

### 제 3 과 목 : 경 영 학

81. 재무상태표의 재고자산에 관한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 원재료는 제품의 생산 시에 투입되는 원자재를 말한다.
- ② 제품은 기업이 자체적으로 또는 일부 외주로 가공하여 생산한 재화를 말한다.
- ③ 반제품은 기업이 자체적으로 생산한 중간제품과 부분품을 말한다.
- ④ 소모품은 내용연수가 1년 미만인 예비부품과 수선용구를 말한다.
- ⑤ 재공품은 제품의 생산에 보조적으로 사용하는 소모성 재료를 말한다.

82. 일반적인 상거래에서 발생한 외상매입금과 지급어음에 해당하는 계정과목은?

- ① 선수금            ② 예수금            ③ 매입채무            ④ 미지급금            ⑤ 장기차입금

83. (주)가맹의 20X2년 기초 선급보험료가 25,000원이고, 기말 선급보험료가 36,000원이며, 20X2년 당기에 지급한 보험료가 165,000원이다. (주)가맹의 20X2년도 포괄손익계산서에 계상될 보험료는?

- ① 104,000원            ② 154,000원            ③ 165,000원            ④ 176,000원            ⑤ 226,000원

84. (주)가맹은 20X2년 2월 1일에 사무실 임차계약을 체결하고 보증금 1천만원을 현금으로 지급하였다. 이 거래에 대한 분석으로 옳은 것은?

- ① (차변) 자산증가, (대변) 수익발생            ② (차변) 자산증가, (대변) 자산감소
- ③ (차변) 비용발생, (대변) 자산감소            ④ (차변) 자산증가, (대변) 부채증가
- ⑤ (차변) 부채감소, (대변) 자본증가

85. 다음은 (주)가맹의 20X2년 회계자료이다. (주)가맹의 20X2년도 포괄손익계산서에 보고될 매출액은?

- |                     |                    |
|---------------------|--------------------|
| ○ 기초 매출채권: 35,000원  | ○ 기말 매출채권: 25,000원 |
| ○ 기초 상품재고: 15,000원  | ○ 기말 상품재고: 50,000원 |
| ○ 당기 상품매입: 200,000원 | ○ 매출총이익: 10,000원   |

- ① 175,000원            ② 190,000원            ③ 215,000원            ④ 235,000원            ⑤ 240,000원

86. 회계 계정 중 유형자산에 관한 설명으로 옳은 것은?

- ① 유형자산은 판매 목적의 보유 자산으로 물리적 형태가 있는 자산이다.
- ② 유형자산의 취득원가에는 구입가격만 포함되고 유형자산의 운송비, 설치비 등의 부대비용은 제외된다.
- ③ 모든 유형자산은 감가상각 대상 자산이므로 감가상각누계액이 표시된다.
- ④ 유형자산의 내용연수에 걸쳐 매 회계기간마다 일정한 감가상각비를 인식하는 상각 방법은 정률법이다.
- ⑤ 유형자산의 처분으로 인한 손익은 처분시점의 장부가액과 순매각금액의 차액으로 결정된다.

87. 광고와 판매촉진의 비교에 관한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 광고의 기본 목표는 매출신장이지만, 판매촉진의 기본 목표는 소비자 태도변화이다.
- ② 광고는 중장기적인 효과를 추구하지만, 판매촉진은 단기적인 효과를 추구한다.
- ③ 광고는 브랜드 관련 기억증가의 효과를 추구하지만, 판매촉진은 판매의 즉각적인 증가 효과를 추구한다.
- ④ 광고는 간접적이고 보통 수준의 당기 이익에 공헌하지만, 판매촉진은 직접적이고 높은 수준의 당기 이익에 공헌한다.
- ⑤ 광고는 브랜드를 인식하지 못한 소비자를 목표 고객으로 하지만, 판매촉진은 타사 브랜드 애용자를 목표 고객으로 한다.

88. 제조업체의 마케터가 중간상(intermediaries)을 이용하는 이점 중 소유 효용에 해당하는 것은?

- ① 유통경로가 축소되어 소비자와의 직접 거래로 인한 번거로움을 줄일 수 있다.
- ② 소비자가 상품을 원할 때 구매하도록 할 수 있다.
- ③ 소비자가 원하는 장소에서 구매하도록 할 수 있다.
- ④ 소비자가 원하는 가격으로 구매하도록 할 수 있다.
- ⑤ 소비자가 원하는 형태로 구매하도록 할 수 있다.

89. 진실의 순간(Moments of Truth)에 관한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 고객이 기업의 광고를 볼 때도 발생한다.
- ② 대형 항공사와 중소 부품업체의 연간 고객접점 횟수에는 차이가 없다.
- ③ 잘 관리된 진실의 순간 활동은 열악한 기술적 품질(technical quality)의 부정적 인상을 극복하는 데 도움을 준다.
- ④ 표준적 기대, 경험 손상 요소, 그리고 경험 강화 요소가 진실의 순간 영향 분석에 활용된다.
- ⑤ 안내원, 경비원, 전화 교환원 등의 접객태도 중요성이 부각되었다.

90. BCG 매트릭스에 관한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 미국의 보스턴 컨설팅 그룹이 개발한 사업전략 분석 기법이다.
- ② 절대적 시장점유율과 시장성장률의 관계를 분석한다.
- ③ 사업부의 분면 위치는 시간이나 시장 환경에 따라 재평가되어야 한다.
- ④ 시장성장률은 사업매력도를 나타내고 일반적으로 사업부의 매출성장률로 측정한다.
- ⑤ 각 사분면의 사업부 명칭은 Question Mark, Star, Cash Cow, Dog이다.

91. (주)가맹은 성별에 따른 제품 선호도(좋음, 나쁨으로 구분)에 차이가 있는지를 파악하기 위해 소비자 250명을 대상으로 시장조사를 실시하였다. 마케팅 조사를 위한 올바른 분석기법은?

- ① 선형 회귀분석                      ② 분산분석                      ③ 요인분석
- ④ 교차분석                              ⑤ 두 모집단 t분석

92. 디지털마케팅 커뮤니케이션에 관한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 디지털 기술의 발전으로 인해 마케팅 전달매체는 파편화되기보다는 통합화되었다.
- ② 대원칙은 각 매체의 믹스(mix)와 서로 다른 매체의 메시지 통합이다.
- ③ 디지털마케팅의 출발은 인터넷의 보급과 이용에서 촉발되었다.
- ④ 사용기기는 PC, 스마트폰, 태블릿 PC 등을 포함한다.
- ⑤ 인터넷마케팅 커뮤니케이션의 대표적 수단은 디스플레이(노출형)광고와 검색광고이다.

93. 원가중심적 가격결정방법에 해당하는 것은?

- ① 경쟁입찰 가격결정방법      ② 부가가치 가격결정방법      ③ 시장가치 가격결정방법
- ④ 목표이익 가격결정방법      ⑤ 항시저가 가격결정방법

94. 투자안의 경제성 분석에 관한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 순현재가치법은 화폐의 시간적 가치를 반영한 평가방법이다.
- ② 순현재가치법은 가치가산의 원리가 성립한다.
- ③ 내부수익률은 투자안의 현금유입의 현재가치와 현금유출의 현재가치를 일치시키는 할인율이다.
- ④ 상호배타적 투자안 평가 시 내부수익률법과 순현재가치법의 평가결과는 항상 서로 일치한다.
- ⑤ 수익성지수가 1인 투자안의 순현재가치는 0이 된다.

95. 자본자산가격결정모형(CAPM)이 성립하며 시장이 균형인 상태에서 포트폴리오 A와 B의 기대수익률과 베타(체계적 위험)는 다음과 같다. 시장포트폴리오의 기대수익률은?

구분	기대수익률	베타
A	10%	0.5
B	20%	1.5

- ① 15%                      ② 16%                      ③ 17%                      ④ 18%                      ⑤ 19%

96. 특정자산을 만기일 또는 그 이전에 미리 정해진 가격으로 사거나 팔 수 있는 권리가 부여된 증권은?

- ① 주식(stock)                      ② 채권(bond)                      ③ 옵션(option)  
 ④ 스왑(swap)                      ⑤ 선물(futures)

97. 자본예산의 현금흐름 추정에 관한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 현금흐름은 증분기준(incremental basis)으로 측정한다.  
 ② 매몰비용은 현금유출에 포함하지 않는다.  
 ③ 기회비용은 현금유출에 포함한다.  
 ④ 감가상각비와 같은 비현금성 지출은 현금유출에 포함하지 않는다.  
 ⑤ 이자비용은 현금유출에 포함하지만 배당금은 현금유출에 포함하지 않는다.

98. (주)가맹은 당해연도 말(t=1)에 주당 1,500원의 배당을 실시할 예정이며, 이러한 배당금은 매년 10%의 성장률로 계속 증가할 것으로 기대된다. 현재 (주)가맹의 주가가 10,000원이라고 할 경우, 이 주식의 자본비용(요구수익률)은?

- ① 10%                      ② 15%                      ③ 20%                      ④ 25%                      ⑤ 30%

99. 상호베타적 포트폴리오인 A, B, C, D, E의 기대수익률과 수익률의 표준편차는 다음과 같다.

구분	A	B	C	D	E
기대수익률	9%	15%	19%	12%	19%
수익률의 표준편차	3%	5%	8%	5%	10%

평균-분산(mean-variance) 기준의 포트폴리오 이론이 성립하며 투자자는 위험 회피형(risk averse)이라고 가정할 경우, 효율적(efficient) 포트폴리오에 해당하는 것을 모두 고른 것은?

- ① A, B                      ② A, D                      ③ C, E                      ④ A, B, C                      ⑤ B, C, E

100. 갈등 상황에서 자신이 원하는 것을 포기하고 상대방이 원하는 것을 충족시키는 토마스(K. Thomas)의 갈등해결전략은?

- ① 회피전략      ② 수용전략      ③ 경쟁전략      ④ 타협전략      ⑤ 통합전략

101. 균형성과표(BSC)에 포함되지 않는 것은?

- ① 외부지표와 내부지표의 균형      ② 원인지표와 결과지표의 균형  
③ 단기지표와 장기지표의 균형      ④ 개인지표와 집단지표의 균형  
⑤ 재무지표와 비재무지표의 균형

102. 톰슨(J. Thompson)의 기술과 조직구조 관계에 대한 분류기준에 해당하는 것은?

- ① 기술복잡성      ② 과업다양성      ③ 과업정체성      ④ 분석가능성      ⑤ 상호의존성

103. 파업을 효과적으로 수행하기 위하여 파업 비참가자들에게 사업장에 들어가지 말 것을 독촉하고 파업참여에 협력할 것을 요구하는 행위는?

- ① 태업      ② 보이콧      ③ 피케팅      ④ 직장폐쇄      ⑤ 준법투쟁

104. 조직시민행동에서 조직생활에 관심을 가지고 적극적으로 참여하는 행동은?

- ① 예의행동(courtesy)      ② 이타적 행동(altruism)  
③ 공익적 행동(civic virtue)      ④ 양심적 행동(conscientiousness)  
⑤ 혁신적 행동(innovative behavior)

105. 스키너(B. Skinner)의 작동적 조건화 이론(operant conditioning theory)에 포함되지 않는 것은?

- ① 소거(extinction)      ② 처벌(punishment)  
③ 대리적 강화(vicarious reinforcement)      ④ 긍정적 강화(positive reinforcement)  
⑤ 부정적 강화(negative reinforcement)

106. 진성 리더십(authentic leadership)에 포함되는 것을 모두 고른 것은?

ㄱ. 자아인식	ㄴ. 정서적 치유	ㄷ. 관계적 투명성
ㄹ. 균형잡힌 정보처리	ㅁ. 내면화된 도덕적 신념	

- ① ㄱ, ㄴ, ㄷ, ㄹ      ② ㄱ, ㄴ, ㄷ, ㅁ      ③ ㄱ, ㄴ, ㄹ, ㅁ  
④ ㄱ, ㄷ, ㄹ, ㅁ      ⑤ ㄴ, ㄷ, ㄹ, ㅁ

107. 포터(M. Porter)의 가치사슬 활동을 순서대로 나열한 것은?

- ① 구매활동 → 생산활동 → 물류활동 → 서비스활동 → 판매 및 마케팅활동
- ② 구매활동 → 물류활동 → 생산활동 → 판매 및 마케팅활동 → 서비스활동
- ③ 구매활동 → 생산활동 → 물류활동 → 판매 및 마케팅활동 → 서비스활동
- ④ 구매활동 → 물류활동 → 생산활동 → 서비스활동 → 판매 및 마케팅활동
- ⑤ 구매활동 → 생산활동 → 판매 및 마케팅활동 → 물류활동 → 서비스활동

108. (주)가맹의 지난달 A품목 예측 수요가 2,200개이고, 실제 수요가 2,100개로 나타났을 때, 지수평활법으로 이번 달 수요를 예측하니 2,180개가 되었다. 이때 사용한 지수 평활계수는?

- ① 0.05                      ② 0.1                      ③ 0.15                      ④ 0.2                      ⑤ 0.25

109. 제조기업의 능력 계획에 비해 서비스기업의 능력 계획에서 추가적으로 고려하여야 할 사항으로 옳지 않은 것은?

- ① 서비스 위치                      ② 높은 수요변동성                      ③ 서비스 능력 가동률
- ④ 서비스 시간                      ⑤ 규모의 경제

110. 6시그마 방법론에 관한 설명으로 옳은 것은?

- ① 정의 → 측정 → 개선 → 분석 → 통제의 순서로 이루어진다.
- ② 품질 개선을 위해 개발된 경영철학으로 정성적인 도구를 주로 사용한다.
- ③ 6시그마 품질 수준은 100 DPMO(Defects Per Million Opportunities)이다.
- ④ 6시그마는 기업이 원하는 품질 목표를 달성하는 것이다.
- ⑤ 6시그마의 성공을 위해서는 최고 경영자의 참여가 필수적이다.

111. 수요와 리드타임이 일정하다면 재주문점은? (단, 연간 수요의 작업 일수는 250일이다.)

○ 연간 수요: 10,000개	○ 1회당 주문비용: 50,000원
○ 단위당 연간 재고 비용: 1,250원	○ 리드타임: 7일
○ 제품단가: 150원	

- ① 40개                      ② 220개                      ③ 280개                      ④ 894개                      ⑤ 6,258개

112. 재고회전율에 관한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 재고회전율을 높이면 재고가 늘어나 현금성 자산의 소요가 증가한다.
- ② 재고회전율을 이용한 재고수준 평가방법 중 하나는 업계 선두기업과 비교하는 것이다.
- ③ 재고회전율은 연간 매출원가에 연간 평균총재고액을 나눈 값이다.
- ④ 매출원가 계산 기준은 제품의 판매가격이 아닌 제조원가이다.
- ⑤ 총자산 중 재고비율은 일반적으로 도·소매업이 제조업보다 높다.

113. 관리도(control chart)에 관한 설명으로 옳은 것은?

- ① 두 변수간의 상관관계를 분석하는 도표
- ② 변동의 공통원인과 이상원인을 구분하는 도표
- ③ 데이터의 누락이나 오류 제거를 위한 데이터 정리 도표
- ④ 중요한 원인 요소를 구분하기 위한 도표
- ⑤ 두 개 또는 그 이상의 특성, 기능, 아이디어 상호 관련 도표

114. 기업의 사회적 책임에 관한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 기업의 사회적 책임에 관한 국제표준은 ISO 26000이다.
- ② ESG경영과 사회적 책임은 상호연관성이 높은 개념이다.
- ③ ISO 26000은 강제집행사항은 아니지만 국제사회의 판단기준이 된다.
- ④ 사회적 책임 분야는 CSV(Creating Shared Value)에서 CSR(Corporate Social Responsibility)의 순서로 발전되었다.
- ⑤ CSV는 기업경쟁력을 강화하는 정책이며 지역사회와 경제적·사회적 조건을 동시에 향상시키는 개념이다.

115. 빅데이터에 관한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 빅데이터는 관계형 데이터베이스에 테이블 형태로 저장된다.
- ② 빅데이터는 전통적인 데이터들에 비해 훨씬 많은 양과 훨씬 빠른 속도로 생성된다.
- ③ 빅데이터의 사용 목적은 통합된 관점에서 데이터를 분석하여 새로운 사실을 예측하는 것이다.
- ④ 빅데이터를 확보, 저장, 분석하는 데 많은 비용이 든다.
- ⑤ 빅데이터는 기존에 기업에서 관리하는 데이터 뿐만 아니라 비정형화된 데이터를 포함한다.

