

제 3 과 목 : 경 영 학

81. 투자안의 경제성 평가에 사용하는 자본예산기법에 관한 설명으로 옳은 것은?

- ① 회수기간법은 화폐의 시간가치를 고려한 자본예산기법이다.
- ② 회수기간의 역수는 항상 내부수익률의 대응치로 사용해야 한다.
- ③ 순현재가치법은 'NPV(A+B)=NPV(A)+NPV(B)'와 같은 가치가산의 원리가 성립하지 않는다.
- ④ 수익성지수는 현금유출액의 현재가치를 현금유입액의 현재가치로 나누어 산출한다.
- ⑤ 내부수익률은 현금유입액의 현재가치와 현금유출액의 현재가치를 일치시켜 주는 할인율을 의미한다.

82. (주)가맹 주식의 베타가 1.4, 무위험이자율이 4%, 시장포트폴리오의 기대수익률이 8%일 때, 증권시장선(SML)을 이용하여 산출한 (주)가맹 주식의 기대수익률은? (단, 문제에서 주어지지 않은 조건은 고려하지 않는다.)

- ① 6.4% ② 7.6% ③ 9.6% ④ 10.4% ⑤ 12.0%

83. 재무관리의 주요한 영역에 포함되지 않는 것은?

- ① 투자결정 ② 종업원 관리 ③ 위험관리
- ④ 운전자본관리 ⑤ 자본조달결정

84. 현대 재무관리의 궁극적인 장기 목표는?

- ① 종업원 만족 극대화 ② 기업가치 극대화 ③ 고객만족 극대화
- ④ 조세납부 최소화 ⑤ 협력업체 만족 극대화

85. (주)가맹의 올해 말 주당순이익은 1,000원으로 예상되며, 주주들의 요구수익률은 20%이다. 성장이 없다고 가정하는 무성장모형(zero growth model)을 적용할 경우, (주)가맹의 현재주가는?

- ① 2,000원 ② 4,000원 ③ 5,000원 ④ 7,000원 ⑤ 10,000원

86. 주식투자 시 분산투자를 통해 회피할 수 있는 위험은?

- ① 시장위험 ② 마케팅 위험 ③ 체계적 위험
- ④ 비체계적 위험 ⑤ 분산불가능위험

87. (주)가맹은 20×1년에 3가지 제품을 생산하여 판매하였는데, 각 제품의 판매단가, 단위당 변동비, 각 제품의 매출액이 총매출액에서 차지하는 비율은 아래와 같다. 이 회사의 20×1년 연간 총고정비용은 550,000원이며, 원가 - 조업도 - 이익분석의 일반적인 가정에 추가하여 각 제품의 매출액 구성 비율은 변하지 않는다고 가정한다. (주)가맹의 20×1년 손익분기점에서 3가지 제품 A, B, C의 매출액 합계는?

제품	판매단가(원)	단위당 변동비(원)	매출액 구성 비율(%)
A	500	400	20
B	1,100	880	30
C	2,000	1,300	50

- ① 1,000,000원 ② 1,250,000원 ③ 1,500,000원 ④ 1,750,000원 ⑤ 2,000,000원

88. 채무상대표 상의 유동자산에 포함되지 않는 것은?

- ① 특허권 등의 산업재산권
 ② 건설회사가 판매목적으로 건설하였으나 아직 판매되지 않은 아파트
 ③ 생산에 사용할 목적으로 보유하고 있는 원재료
 ④ 만기가 6개월 이내에 도래하는 받을어음
 ⑤ 3개월 이내에 받기로 약정되어 있는 외상매출금

89. 다음 자료를 이용하여 계산한 자본의 합계는?

○ 외상매출금: 150,000원	○ 비 품: 450,000원
○ 현 금: 600,000원	○ 차 입 금: 750,000원
○ 건 물: 570,000원	○ 대 여 금: 300,000원
○ 외상매입금: 360,000원	○ 받을어음: 240,000원
○ 지 급 어음: 150,000원	○ 당좌예금: 600,000원

- ① 1,550,000원 ② 1,650,000원 ③ 2,150,000원 ④ 2,950,000원 ⑤ 3,150,000원

90. (주)가맹의 20×1년 기초상품 재고는 400만원이며, 20×1년 중에 총 3,460만원의 상품을 매입하였으나 110만원의 매입할인을 받아 실제 지불한 상품매입대금은 3,350만원이었다. 20×1년에 판매 가능한 상품 중에서 410만원이 기말재고로 남아 있다. 제시된 자료만을 사용하였을 때, (주)가맹의 20×1년의 매출원가는?

- ① 3,340만원 ② 3,450만원 ③ 3,750만원 ④ 3,860만원 ⑤ 3,960만원

91. 회계상 거래가 아닌 것은?

- ① 은행에서 현금 300,000원을 인출하였다.
- ② 상품 150,000원을 도난당하였다.
- ③ 급료 18,000원을 현금으로 지급하였다.
- ④ 거래처의 파산으로 외상채권 3,000원이 회수불능이 되었다.
- ⑤ 다른 회사와 2,000,000원의 상품 판매계약을 체결하였으나 계약금 등을 받지 않았고 아직 상품을 판매하지 않았다.

92. 경영자가 기업 내의 투자 및 운영 등에 관한 의사결정을 할 때 필요한 정보를 제공하는 회계분야는?

- ① 고급회계 ② 재무회계 ③ 관리회계 ④ 세무회계 ⑤ 정부회계

93. 재무비율을 계산하는 방법으로 옳지 않은 것은?

- ① 배당수익률(%) = $\frac{\text{총배당액}}{\text{당기순이익}} \times 100$
- ② 당좌비율(%) = $\frac{\text{당좌자산}}{\text{유동부채}} \times 100$
- ③ 비유동장기적합율(%) = $\frac{\text{비유동자산}}{\text{자기자본} + \text{비유동부채}} \times 100$
- ④ 유동비율(%) = $\frac{\text{유동자산}}{\text{유동부채}} \times 100$
- ⑤ 주가수익비율(배) = $\frac{\text{주당주가}}{\text{주당순이익}}$

94. 회계정보가 정보로서 가치가 있기 위해 갖추어야 할 질적 특성에 관한 설명으로 옳은 것은?

- ① 신뢰성 있는 정보란 주관적으로 검증가능 하여야 한다.
- ② 회계정보가 중립적이라면 편의(bias)가 있어야 한다.
- ③ 중립적이라 함은 회계정보가 의도된 결과를 유도할 목적으로 정보이용자의 의사결정이나 판단에 영향을 미쳐야 함을 뜻한다.
- ④ 분기재무제표는 연차재무제표에 비해 적시성 있는 정보를 제공하기 때문에 목적적합성을 높일 수 있다.
- ⑤ 연차재무제표는 분기재무제표에 비해 신뢰성과 목적적합성이 높은 정보를 제공할 수 있다.

100. 마이클 포터(M. Porter)의 산업구조분석에서 산업의 수익률을 결정하는 5가지 경쟁적인 세력이 아닌 것은?

- ① 기존 기업들 간의 경쟁 ② 잠재적 진입자의 위협 ③ 구매자의 교섭력
- ④ 원가우위 경쟁 ⑤ 공급자의 교섭력

101. 마케팅조사의 분석기법에 관한 설명으로 옳은 것은?

- ① 요인분석: 정보의 손실을 최소화하면서 다수의 변수들을 몇 개의 요인으로 압축하기 위해 사용하는 기법
- ② 상관관계분석: 두 변수들 간의 인과관계를 측정하는 기법
- ③ 분산분석: 집단들 간에 특정변수의 분산 값이 서로 차이가 있는지를 검정하는 기법
- ④ 회귀분석: 둘 이상의 독립변수 상호간에 미치는 영향의 정도를 파악하는 기법
- ⑤ 결합분석: 한 개의 독립변수가 둘 이상의 종속변수 순위를 결정하는 기법

102. 서비스 마케팅에 관한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 서비스 비분리성이란 서비스가 서비스제공자와 분리될 수 없음을 의미한다.
- ② 서비스 변동성은 누가, 언제, 어디서, 어떻게 서비스를 제공하느냐에 따라 서비스품질이 달라지는 것을 의미한다.
- ③ 서비스 소멸성은 나중에 판매하거나 사용하기 위해 서비스를 저장할 수 없음을 의미한다.
- ④ 외부마케팅은 현장종업원들의 사기를 증진시켜 외부 고객을 만족시키는 것을 말한다.
- ⑤ 상호작용 마케팅은 서비스 접점에서 구매자-판매자 상호작용의 품질을 제고시켜 우수한 서비스 품질을 실현하는 활동을 말한다.

103. 제품설계 및 개발에 관한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 제조용이성설계(DFM): 제품의 생산이 용이하고 경제적으로 이뤄질 수 있도록 하는 제품설계 방법
- ② 품질기능전개(QFD): 고객의 요구사항을 제품이나 서비스의 설계명세에 반영하는 방법
- ③ 로버스트 설계(robust design): 제품의 성능 특성이 제조 및 사용 환경의 변화에 민감하도록 설계하는 방법
- ④ 모듈러 설계(modular design): 제품의 다양성을 높이면서 동시에 제품라인의 생산에 사용되는 구성품의 수를 최소화하는 제품설계 방법
- ⑤ 가치분석(VA): 기능적 요구조건을 충족시키는 범위 내에서 불필요하게 원가를 유발하는 요소를 제거하고자 하는 체계적인 방법

104. GT(group technology)에 관한 설명으로 옳은 것은?

- ① 다품종 소량생산에서 유사한 가공물들을 집약·가공할 수 있도록 부품설계, 작업표준, 가공 등을 계통화시켜 생산효율을 높이는 기법
- ② 설계와 관련된 엔지니어링 지식을 병렬적으로 통합하는 기법
- ③ 제품설계, 공정설계, 생산을 완전히 통합하는 기법
- ④ 원가절감과 기능개선을 목적으로 가치를 향상시키는 기법
- ⑤ 기업전체의 경영자원을 최적으로 활용하기 위하여 업무 기능의 효율화를 추구하는 기법

105. 공급사슬 구조 개선방법이 아닌 것은?

- ① 주요 제품설계 개선
- ② 공급사슬의 수직적 통합
- ③ 아웃소싱
- ④ 준비 시간의 단축
- ⑤ 공급사슬의 네트워크의 구성과 입지개선

106. SERVQUAL 모형의 서비스품질을 측정하는 5가지 차원이 아닌 것은?

- ① 유형성 ② 신뢰성 ③ 공감성 ④ 혁신성 ⑤ 무결성

107. 대리점의 4월 판매예측치는 1,000대, 4월 판매실제치는 1,100대이다. 지수평활법에 의한 5월의 판매예측치가 1,030대인 경우 평활상수는?

- ① 0.2 ② 0.3 ③ 0.4 ④ 0.5 ⑤ 0.6

108. 대리점의 연간 타이어 수요량은 1,000개이다. 타이어의 단위당 재고유지비는 100원이고 1회 주문비는 2,000원이다. 발주량을 경제적발주량(EOQ)으로 하는 경우 연간 주문횟수는?

- ① 5 ② 10 ③ 12 ④ 15 ⑤ 24

109. 동기부여의 과정이론에 속하는 이론은?

- ① 매슬로우의 욕구단계이론 ② 로크의 목표설정이론
- ③ 앨더퍼의 ERG이론 ④ 맥그리거의 X·Y이론
- ⑤ 허츠버그의 2요인이론

110. 평가자가 평가항목의 의미를 정확하게 이해하지 못했을 때 나타나는 인사평가의 오류는?

- ① 후광효과 ② 상관편견 ③ 시간적 오류 ④ 관대화 경향 ⑤ 대비오류

