

제 3 과목 : 경영학

81. 대손충당금의 과소설정이 재무제표에 미치는 영향으로 옳은 것은?

- ① 자산 감소 ② 자본 감소 ③ 부채 증가
④ 당기순이익 증가 ⑤ 당기순이익 감소

82. 유동자산에 속하는 항목은?

- ① 투자자산 ② 유형자산 ③ 무형자산 ④ 매입채무 ⑤ 매출채권

83. 유동자산 1,200,000원, 유동부채 1,000,000원, 당좌비율이 80%인 경우 재고자산은?
(단, 유동자산은 당좌자산과 재고자산으로만 구성된다고 가정한다.)

- ① 200,000원 ② 300,000원 ③ 400,000원 ④ 500,000원 ⑤ 800,000원

84. 재무상태표 등식은?

- ① 자산 = 부채 + 자본 ② 자산 = 부채 - 자본
③ 자본 = 부채 + 자산 ④ 자산 + 부채 = 수익 + 비용
⑤ 자산 + 비용 = 부채 + 수익

85. 재무활동으로 인한 현금흐름에 해당하는 것은?

- ① 차입금의 상환에 따른 현금유출
② 무형자산의 처분에 따른 현금유입
③ 재화의 판매와 용역제공에 따른 현금유입
④ 재화와 용역의 구입에 따른 현금유출
⑤ 유형자산의 취득에 따른 현금유출

86. 고정영업비 5억 원, 5,000단위가 판매된 경우 영업이익이 5억 원이라면 단위당 판매
가격과 단위당 변동영업비의 차이는?

- ① 100,000원 ② 200,000원 ③ 300,000원 ④ 400,000원 ⑤ 500,000원

87. 회계상의 거래가 아닌 것은?

- ① 의자를 ₩300,000에 현금으로 구입하다. ② 화재로 재고 ₩100,000이 소실되다.
③ 은행에 현금 ₩100,000을 예금하다. ④ 책상을 ₩500,000에 주문하다.
⑤ 비품을 ₩600,000에 외상으로 구입하다.

88. (주)가맹의 20X1년도 자료는 다음과 같다.

○ 매출액	1,600,000원
○ 기초매출채권	120,000원
○ 기말매출채권	200,000원

매출채권이 1회전 하는데 소요되는 기간은? (단, 회계기간은 1월 1일부터 12월 31일 까지이다.)

- ① 28.5일 ② 32.5일 ③ 36.5일 ④ 42.5일 ⑤ 48.5일

89. 마케팅믹스의 4P's에 해당하지 않는 것은?

- ① Price ② Promotion ③ Place ④ Product ⑤ Procedure

90. 조사방법 중 탐색적(exploratory) 방법이 아닌 것은?

- ① 인과관계조사 ② 심층면접법 ③ 문헌조사
④ 전문가의견조사 ⑤ 표적집단면접법

91. 시장 세분화의 성공 조건이 아닌 것은?

- ① 접근성(accessibility) ② 시장규모의 실재성(substantiality)
③ 측정성(measurability) ④ 무형성(intangibility)
⑤ 차별성(differentiability)

92. 효과적인 광고 목표를 달성하기 위한 소비자의 심리적 반응단계를 순서대로 나타낸 것은?

ㄱ. 주의 (attention)	ㄴ. 구매행동 (action)
ㄷ. 욕구 (desire)	ㄹ. 관심 (interest)

- ① ㄱ-ㄴ-ㄷ-ㄹ ② ㄱ-ㄷ-ㄹ-ㄴ ③ ㄱ-ㄹ-ㄷ-ㄴ ④ ㄴ-ㄱ-ㄴ-ㄷ ⑤ ㄴ-ㄱ-ㄷ-ㄴ

93. 기업이 광고예산을 책정하는 방법이 아닌 것은?

- ① 수익성지수법 ② 가용예산활용법 ③ 매출액비례법
④ 경쟁자기준법 ⑤ 목표 및 과업기준법

94. 시장세분화의 기준변수 중 인구 통계적 변수에 해당하는 것은?

- ① 나이 ② 라이프스타일 ③ 개성
④ 추구편의 ⑤ 제품 사용률

95. 신제품을 시장에 출시하는 경우 특정 세분시장 확보를 위한 고가격 책정전략은?

- ① 시장침투가격(penetration pricing) ② 스킴가격(skimming pricing)
- ③ 이미지가격(image pricing) ④ 이분가격(two-part pricing)
- ⑤ 노획가격(captive pricing)

96. 기업 경영 활동 과정에서 발생한 대규모 데이터에 담겨있는 변수들 간에 존재하는 패턴과 관계를 발견하여 가치 있는 정보를 추출하는 기법은?

- ① 델파이법 ② 데이터마이닝 ③ 명목집단법
- ④ 데이터베이스 ⑤ 신디케이트 조사

97. A사의 제품 단위당 판매가격 2,000원, 제품 단위당 변동영업비 1,000원, 고정영업비 8,000,000원일 경우 10,000개를 판매하면 A사의 영업레버리지도는?

- ① 1 ② 2 ③ 3 ④ 4 ⑤ 5

98. 액면금액이 1,000,000원, 표면이자율 연 8%, 만기가 2년인 채권이 있다. 이자는 연말에 지급되고, 채권에 대한 요구수익률이 연 8%인 경우 이 채권의 균형가격은?

- ① 800,000원 ② 900,000원 ③ 1,000,000원 ④ 1,200,000원 ⑤ 1,500,000원

99. 적대적 인수합병의 방어수단 중의 하나로 거액의 퇴직보상금을 인수합병 되는 기업 경영진에게 지급하도록 하는 내용을 고용계약에 규정하는 것은?

- ① 독약조항(poison pill) ② 왕관의 보석(crown jewel)
- ③ 백기사(white knight) ④ 황금낙하산(golden parachute)
- ⑤ 그린메일(green mail)

100. 옵션에 관한 설명으로 옳은 것은?

- ① 풋옵션은 기초자산을 살 수 있는 권리가 부여된 옵션이다.
- ② 유럽형 옵션은 만기시점 이전이라도 유리할 경우 행사가 가능한 옵션이다.
- ③ 콜옵션은 기초자산의 가격이 낮을수록 유리하다.
- ④ 풋옵션의 경우 행사가격이 낮을수록 유리하다.
- ⑤ 콜옵션의 경우 기초자산의 현재가격이 행사가격보다 작을 경우 내재가치는 0이다.

101. 다음 자료를 이용하여 가중평균자본비용을 구하면?

구분	가치(억원)	자본비용(%)
부채	300	6
우선주	200	8
보통주	500	10
합계	1,000	-

- ① 6.4 % ② 7.4 % ③ 8.4 % ④ 9.4 % ⑤ 10.4 %

102. 자본자산가격결정모형(CAPM)의 가정으로 옳지 않은 것은?

- ① 투자자들은 기대효용을 극대화하고자 하는 위험회피자이다.
 ② 투자자들의 투자기간은 1기간이다.
 ③ 투자자들은 투자대상의 미래수익률 확률분포에 대하여 동질적으로 예측(homogeneous expectation)한다.
 ④ 세금과 거래비용이 존재한다.
 ⑤ 투자자들은 무위험이자율로 아무런 제한 없이 차입과 대출이 가능하다.

103. 포트폴리오의 기대수익률과 표준편차 간의 선형관계를 나타내는 선은?

- ① 자본시장선 ② 증권시장선 ③ 증권특성선 ④ 순현가곡선 ⑤ 무차별곡선

104. 시장포트폴리오 수익률의 표준편차가 0.1이고, 주식A의 수익률과 시장포트폴리오 수익률간의 공분산이 0.02일 경우 주식A의 베타(β)는?

- ① 0.8 ② 1 ③ 2 ④ 2.5 ⑤ 3

105. 조직이론에 관한 설명으로 옳은 것은?

- ① 폐쇄합리적 조직이론은 환경과의 관련성 속에서 제기되는 위협과 기회를 최대한 고려한다.
 ② 폐쇄사회적 조직이론은 조직구조의 복잡성, 조직구성원의 참여 등을 강조하여 공식적 구조에 관심을 보인다.
 ③ 개방합리적 조직이론을 따르는 찬들러(Chandler)는 시장경쟁 환경에서 ‘전략은 구조를 따른다’는 명제를 제시하였다.
 ④ 시스템적 조직이론 접근법에 따르면 조직은 환경에 개방적인 존재이므로 생존을 위해서 환경과 적절한 관계를 유지해야 한다.
 ⑤ 개방사회적 조직이론은 조직의 목표달성을 위해서 생존이 중요하므로 공식성과 합리성만을 중점적으로 다룬다.

106. 거시조직이론에 관한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 시장과 위계이론은 거래비용 개념을 도입하여 조직유형이 왜 효율적인가를 구체적으로 제시한다.
- ② 전략적선택이론은 경영자가 자원을 획득하고 유지할 수 있는 능력을 조직생존의 핵심 요인으로 파악한다.
- ③ 조직군생태학이론은 생물학의 적자생존론을 도입하여 조직이 생존하기 위해서는 조직 내부구조적요인이 외부환경요인에 따라야 한다.
- ④ 구조적상황이론은 개방시스템 관점과 인간관계적 분석에 바탕을 둔 이론으로 조직의 경영활동이 상황에 적합하여야 한다.
- ⑤ 공동체생태학이론은 사회생태학적 접근방법을 활용한 것으로 조직은 구성원들의 노력에 의해 환경에 능동적으로 대응할 수 있다.

107. 성과배분(gain sharing)에 관한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 성과배분은 생산비 또는 원가의 절감효과를 측정하여 팀 또는 작업장 수준에서 배분하는 데 초점을 둔다.
- ② 성과표준치는 스캔론플랜(Scanlon Plan)이 생산물 판매가액 대비 인건비를 사용하는 데 반해 럭커플랜(Rucker Plan)은 부가가치 대비 인건비를 사용한다.
- ③ 프렌치시스템(French system)은 총투입액, 기대총산출액, 총산출액을 기준으로 하여 절약액의 성과를 계산한다.
- ④ 스캔론플랜과 럭커플랜이 노무비 절감에 중점을 두는 데 반해 프렌치시스템은 모든 비용의 절감을 목표로 한다.
- ⑤ 스캔론플랜에서는 발생한 이득 모두를 사원에게 배분하는 데 반해 럭커플랜은 발생한 이득을 사전 합의된 비율에 따라 회사가 사원과 배분한다.

108. 직무관리 방법이 아닌 것은?

- ① 테일러(Taylor)와 길브레쓰(Gilbreth)의 시간과 동작연구
- ② 파인(Fine) & 크론쇼(Cronshaw)의 기능적 직무분석법
- ③ 미공군(USAF)의 과업목록법
- ④ 화이트(White)의 인적자원개발
- ⑤ 플래너건(Flanagan)의 중요사건법

109. 조직문화에 관한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 조직은 대외적으로 적응하고 대내적으로 통합하는 과정에서 조직문화를 형성한다.
- ② 조직 사회화를 통해서 신규 구성원에게 전수되고 보존된다.
- ③ 내생적인 요인 또는 외생적인 환경변화에 의해서 변화한다.
- ④ 조직문화의 변동과정에 목적의식을 가지고 개입하여 바람직한 문화를 창출하는 것이 조직문화의 개혁이다.
- ⑤ 조직문화를 개혁한 후에는 지속적인 엑스노베이션(exnovation)이 필요하지 않다.

110. 인사평가에 관한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 조직에서 사람을 평가하는 방법을 제도화한 것으로 구성원 개개인의 잠재능력, 자질 및 업적 등을 평가하는 것이다.
- ② 조직에서 직무를 수행하는 구성원의 성과를 평가하고 개발지향적 의미를 포함한다.
- ③ 평가원칙으로는 타당성, 신뢰성, 수용성, 실용성이 있다.
- ④ 평가목적은 경영전략과의 연계성, 성과향상, 구성원 능력개발, 공정한 보상, 적재적소 배치 등이다.
- ⑤ 인사평가 시 집단성공에 공헌하는 개인행위는 평가요소로 선정하지 않는다.

111. 동일한 목표를 달성하고 새로운 가치창출을 위해 공급업체들과 자원 및 정보를 협력하여 하나의 기업처럼 움직이는 생산시스템은?

- ① 공급사슬관리(SCM) ② 적시생산시스템(JIT) ③ 자재소요계획(MRP)
- ④ 유연제조시스템(FMS) ⑤ 컴퓨터통합생산(CIM)

112. 서비스시설과 관련된 입지요인이 아닌 것은?

- ① 고객과의 근접성 ② 생산능력 ③ 경쟁업자의 위치
- ④ 부지의 위치 ⑤ 시장의 근접성과 운송비

113. 제품 A의 연간수요는 1,000단위로 예측되며, 단위당 연간 재고 유지비용 1,000원, 1회 경제적 주문량이 100단위일 경우 경제적 주문량(EOQ) 모형을 이용한 1회당 주문비용은?

- ① 1,000원 ② 2,000원 ③ 3,000원 ④ 4,000원 ⑤ 5,000원

114. 6시그마와 TQM을 비교한 설명으로 옳은 것은?

- ① 목표설정에서 6시그마는 추상적이면서 정성적이고, TQM은 구체적이면서 정량적이다.
- ② 방침결정에서 6시그마는 하의상달이고, TQM은 상의하달이다.
- ③ 6시그마는 불량품의 발생을 줄이고자 하며, TQM은 조직의 모든 구성원들과 자원을 결집한 지속적인 품질개선을 도모한다.
- ④ 6시그마는 내·외부 고객, 공급자, 종업원, 경영자에 초점을 맞추고, TQM은 통계적 방법을 사용하여 공정성과를 개선하고자 한다.
- ⑤ 6시그마는 구성원의 자발적 참여를 중시하고, TQM은 체계적이고 의무적인 행동을 강조한다.

115. 공급사슬관리가 중요해지는 이유에 해당하는 것은?

- ① 경영활동의 글로벌화에 따른 리드타임과 불확실성의 증가
- ② 물류비용의 중요성 감소
- ③ 채적효과로 인한 예측의 불확실성 감소
- ④ 기업의 경쟁강도 약화
- ⑤ 고객맞춤형 서비스의 감소

116. 인적서비스에 관한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 품질의 좋고 나쁨에 대한 평가는 주관적이다.
- ② 판매되지 않은 서비스는 재고형태로 보관이 가능하다.
- ③ 서비스 제공과정에 고도의 고객접촉이 일어난다.
- ④ 서비스는 가변적이며 비표준적인 산출물을 생산한다.
- ⑤ 서비스는 대량생산이 어렵다.

117. 다음 설명에 해당하는 용어는?

다양한 분석기법을 활용하여 고객 데이터로부터 개별고객의 가치, 욕구, 행동패턴 등을 예측하여 고객만족을 위한 고객관리전략을 수립하고 고객과의 관계를 지속하는 마케팅 방식

- ① RFM ② EDLP ③ CRM ④ MIS ⑤ CSR

118. 아웃소싱의 기대효과가 아닌 것은?

- ① 조직구조를 유연하게 유지하여 환경대응력을 강화할 수 있다.
- ② 조직에서 핵심 및 비핵심 분야를 포괄하는 다양한 인재의 역량을 육성할 수 있다.
- ③ 외부 인력을 활용하여 아웃소싱 업무의 생산성을 높일 수 있다.
- ④ 핵심역량을 가진 사업분야에 경영자원을 집중할 수 있다.
- ⑤ 조직구조 혁신을 시도할 때 유용한 수단이 될 수 있다.

119. e-비즈니스 관련 기술을 활용한 정부-시민 간 서비스 제공유형은?

- ① B2B ② B2C ③ C2B ④ G2C ⑤ G2B

120. 가장 기본적인 데이터의 구성요소로 0과 1을 표현하는 비트가 모여 조합을 이룬 것으로 하나의 문자를 표현하는 단위는?

- ① 필드 ② 바이트 ③ 레코드
- ④ 파일 ⑤ 데이터베이스