

89. 다음 중 주식을 기초자산으로 하는 미국식 콜옵션 가격에 음(-)의 영향을 주는 것은?

- ① 주식가격 ② 만기까지의 기간 ③ 주가의 변동성
- ④ 옵션의 행사가격 ⑤ 무위험이자율

90. 영업레버리지도가 3이고 재무레버리지도가 2인 경우, 매출액이 10% 상승하면 순이익은 얼마나 상승하는가?

- ① 20% ② 30% ③ 50% ④ 60% ⑤ 100%

91. A기업은 주당 1,000원의 배당을 지급하고 있고, 이는 향후 변하지 않을 것으로 예상된다. 이 주식의 기대수익률이 10%이면, 배당평가모형에 의한 이 주식의 적정가격은?

- ① 10,000원 ② 15,000원 ③ 20,000원 ④ 25,000원 ⑤ 30,000원

92. A주식의 기대수익률은 10%이고, B주식의 기대수익률은 20%이다. A주식에 40%, B주식에 60%를 투자한 포트폴리오의 기대수익률은?

- ① 13% ② 15% ③ 16% ④ 18% ⑤ 20%

93. 상품이나 유가증권 등 기초자산을 미리 정해진 가격으로 팔 수 있는 권리는?

- ① 콜옵션(call option) ② 공매도(short-selling)
- ③ 스왑(swap) ④ 선도거래(forward transaction)
- ⑤ 풋옵션(put option)

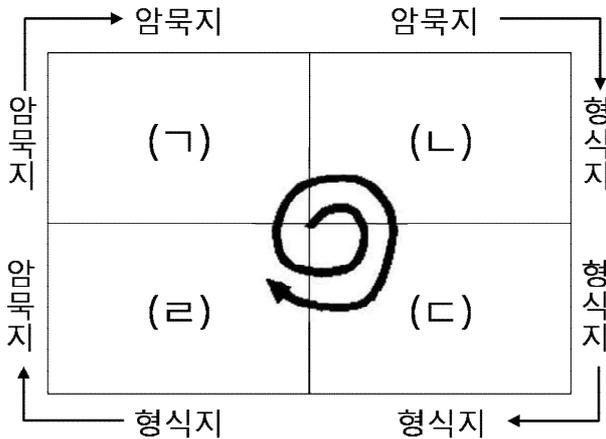
94. 연간이자율이 10%인 경우, 단리계산에 의한 현재 100,000원의 2년 후 미래가치는?

- ① 100,000원 ② 110,000원 ③ 120,000원 ④ 121,000원 ⑤ 133,100원

99. 균형성과표(BSC)의 네 가지 성과측정 관점이 아닌 것은?

- ① 고객관점
- ② 공급자관점
- ③ 내부 프로세스관점
- ④ 학습 및 성장관점
- ⑤ 재무관점

100. 일반적으로 지식은 암묵지(tacit knowledge)와 형식지(explicit knowledge)로 분류한다. Nonaka가 제시한 지식순환의 나선형 프로세스 중에서 (ㄱ)에 해당하는 것은?



- ① Socialization
- ② Combination
- ③ Externalization
- ④ Collaboration
- ⑤ Internalization

101. 마이클 포터(M. Porter)의 5 Forces 모형의 요인이 아닌 것은?

- ① 구매자의 교섭력
- ② 경영자의 리더십
- ③ 기존 기업들간의 경쟁
- ④ 공급자의 교섭력
- ⑤ 잠재적 진입자의 위협

102. 시장세분화를 위한 소비자의 인구통계학적 속성이 아닌 것은?

- ① 성별
- ② 소득
- ③ 교육수준
- ④ 라이프스타일
- ⑤ 생애주기(life-cycle stage)

103. 경쟁제품과의 차별성을 목표고객에게 인식시키기 위한 마케팅 전략은?

- ① 유지전략 ② 철수전략 ③ 포지셔닝전략
- ④ 성장전략 ⑤ 유통전략

104. 특정상품에 대한 수요가 공급을 초과하는 상황에서 강조되는 마케팅컨셉은?

- ① 생산컨셉 ② 제품컨셉 ③ 판매컨셉
- ④ 고객중심 마케팅컨셉 ⑤ 사회지향적 마케팅컨셉

105. 소비자들의 일반적인 구매의사결정과정의 순서로 옳은 것은?

- ① 문제인식 → 정보탐색 → 대안평가 → 구매 → 구매후 행동
- ② 정보탐색 → 대안평가 → 문제인식 → 구매 → 구매후 행동
- ③ 정보탐색 → 문제인식 → 대안평가 → 구매 → 구매후 행동
- ④ 구매 → 정보탐색 → 대안평가 → 문제인식 → 구매후 행동
- ⑤ 문제인식 → 구매 → 대안평가 → 구매후 행동 → 정보탐색

106. BCG 매트릭스에서 상대적 시장점유율은 높으나 시장성장률이 낮은 영역은?

- ① 별(star) ② 물음표(question mark) ③ 오리(duck)
- ④ 개(dog) ⑤ 현금젖소(cash cow)

107. 신상품 도입기에 사용할 수 있는 가격전략에 관한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 스킴(skimming) 가격전략이란 상품이 시장에 도입되는 초기단계에 고가로 출시하여 점차 가격을 하락시켜 나가는 방법이다.
- ② 시장침투 가격전략이란 시장에 도입되는 초기단계에 저가로 시작하여 점차 가격을 높여 나가는 방법이다.
- ③ 제품단위당 변동비용의 비중이 높은 경우 스킴 가격전략이 효과적이다.
- ④ 혁신적인 기능이 추가된 신제품의 경우 시장침투 가격전략이 효과적이다.
- ⑤ 고객들의 가격민감도가 높은 경우 시장침투 가격전략이 효과적이다.

108. 다음 중 자산계정과목이 아닌 것은?

- ① 매출채권 ② 장기대여금 ③ 미수금 ④ 선급비용 ⑤ 예수금

109. 이자보상비율 = $\frac{(\text{ㄱ})}{\text{이자비용}}$ 에서 (ㄱ)에 해당하는 것은?

- ① 순이익 ② 영업이익 ③ 유동부채 ④ 매출총이익 ⑤ 매출액

110. 다음 중 회계처리(분개)의 대상이 아닌 항목은?

- ① 현금배당 ② 주식배당 ③ 주식분할
④ 무상증자 ⑤ 자기주식의 취득

111. 다음 중 식별가능한(identifiable) 무형자산이 아닌 것은?

- ① 특허권 ② 상표권 ③ 라이선스 ④ 프랜차이즈 ⑤ 영업권

112. A기업은 단일품목을 생산하여 판매하고 있다. 변동비는 판매가의 60%이고 고정비가 600,000원일 때, 손익분기점(BEP)에 해당하는 매출액은?

- ① 1,000,000원 ② 1,250,000원 ③ 1,500,000원 ④ 1,800,000원 ⑤ 2,000,000원

113. 회계순환과정(accounting cycle)의 필수적인 절차가 아닌 것은?

- ① 분개 ② 시산표작성 ③ 전기 ④ 수정분개 ⑤ 마감분개

114. A기업은 20x1년 1월 1일에 기계장치를 5억원에 취득하였다. 이 기계장치의 내용년수는 3년이고, 잔존가치는 없는 것으로 추정된다. 연수합계법으로 감가상각을 한다면, 20x1년의 감가상각액은 얼마인가? (단, A기업의 회계기간은 매년 1월 1일부터 12월 31일까지임)

- ① 1억원 ② 1억 5천만원 ③ 2억원
④ 2억 5천만원 ⑤ 3억원

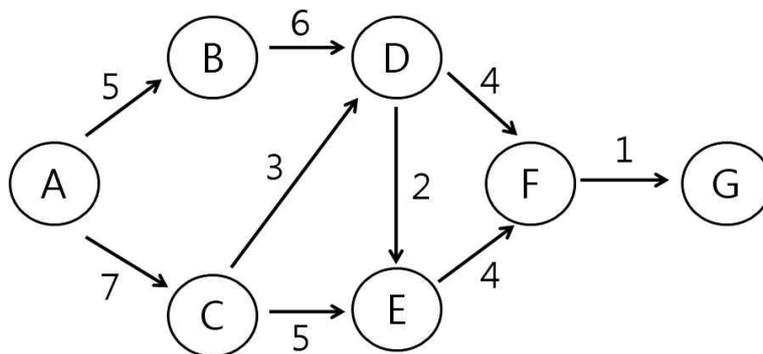
118. 다음 수요예측기법 중 인과형(causal) 모형에 속하는 것은?

- ① 시계열분해법
- ② 지수평할법
- ③ 다중선형회귀분석
- ④ 이동평균법
- ⑤ 추세분석법

119. 다음 중 품질관리의 기법이 아닌 것은?

- ① ZD 프로그램
- ② 100PPM 운동
- ③ 식스 시그마(six sigma)
- ④ QC 서클
- ⑤ 간트 차트(Gantt Chart)

120. 아래 프로젝트에서 주공정(critical path)에 속하지 않는 작업은?



- ① B
- ② C
- ③ D
- ④ E
- ⑤ F