

73. 임차인 甲이 임대인 乙의 동의없이 丙에게 주택을 전대(轉貸)한 경우에 옳지 않은 것은?

- ① 乙은 甲에게 차임을 청구할 수 있다.
- ② 乙은 丙에게 불법점거로 인한 손해배상을 청구할 수 없다.
- ③ 甲이 주택의 소부분을 丙에게 전대한 경우에 乙은 임대차계약을 해지할 수 없다.
- ④ 乙이 임대계약을 해지하지 않았다면 丙을 상대로 자기 아닌 甲에게 주택을 반환할 것을 청구할 수 있다.
- ⑤ 丙이 전차(轉借)한 주택에 부속시킨 물건이 있는 때에는 전대차 종료시 乙에 대해 부속물의 매수를 청구할 수 있다.

74. 임대차에 관한 설명 중 옳지 않은 것은? (다툼이 있는 경우에는 판례에 의함)

- ① 임대인이 임차물의 보존에 필요한 행위를 하려고 할 경우에는 임차인은 이를 거절하지 못한다.
- ② 임대인이 부담하는 수선의무 중 통상 생길 수 있는 파손의 수선 등 소규모 수선은 특약에 의하여 이를 면제하거나 임차인의 부담으로 돌릴 수 있다.
- ③ 임차인이 2기의 차임을 연체하였으면 비록 그것이 연속된 연체가 아니라고 하여도 임대인은 임대차계약을 해지할 수 있다.
- ④ 임대인의 수선의무는 임대물의 파손이 천재지변 등으로 인한 경우에도 인정된다.
- ⑤ 임대인이 임차인의 채무불이행을 이유로 임대차계약을 해지하더라도 임차인은 지상물매수청권을 행사할 수 있다.

75. 甲은 해외지사 발령을 받아 고가의 모피코트를 친구 乙에게 1년간 보관해줄 것을 부탁하였고 乙은 아무 대가 없이 이를 맡아주기로 하였다. 다음 중 옳지 않은 것은?

- ① 보수지급은 임치가 성립되기 위한 요소가 아니다.
- ② 乙은 모피코트를 자기 재산과 동일한 주의로 보관해야 한다.
- ③ 乙이 사망하더라도 임치계약은 종료되지 않는다.
- ④ 乙은 甲의 동의 없이 모피코트를 사용할 수 없다.
- ⑤ 甲과 乙은 언제든지 계약을 해지할 수 있다.

76. 도급에 대한 설명 중 옳지 않은 것은? (다툼이 있는 경우에는 판례에 의함)

- ① 도급인의 보수지급 의무와 완성된 목적물의 인도는 동시 이행관계에 있다.
- ② 쌍방 당사자의 책임 없는 사유로 목적물이 멸실되더라도 도급인은 수급인에게 보수를 지급해야 한다.
- ③ 보수는 금전으로 지급하는 것이 보통이지만 보수의 종류에 대한 특별한 제한은 없다.
- ④ 주택을 수리하기로 한 수급인은 일의 완성 후 보수를 지급받기 전까지 목적물을 유지할 수 있다.

⑤ 건축도급계약의 중도해제 후 기성고(既成高)에 따라 정산할 건축공사비는 총약정 공사비에 기성고비율을 적용하여 산정해야 하며, 수급인이 실제로 지출한 비용을 기준으로 하지 않는다.

77. 고용의 종료에 관한 다음 기술 중 옳지 않은 것은?

- ① 사용자가 노무자에 대하여 약정하지 아니한 노무의 제공을 요구한 때에는 노무자는 계약을 해지할 수 있다.
- ② 기간으로 보수를 정한 때에는 상대방이 해지의 통고를 받은 당기 후의 1기를 경과함으로써 해지의 효력이 생긴다.
- ③ 고용기간이 만료한 후 노무자가 계속하여 그 노무를 제공하는 경우에 사용자가 상당한 기간 내에 이의를 하지 아니한 때에는 전고용과 동일한 조건으로 다시 고용한 것으로 보므로, 전고용에 대하여 제3자가 제공한 담보는 소멸하지 않는다.
- ④ 고용기간의 약정이 있는 때에도 부득이한 사유가 있으면 각 당사자는 계약을 해지할 수 있으나, 그 사유가 당사자 일방의 과실로 인하여 생긴 때에는 상대방에 대하여 손해를 배상하여야 한다.
- ⑤ 사용자가 파산선고를 받은 경우에 노무자 또는 파산관재인은 계약을 해지할 수 있으나, 각 당사자는 계약해지로 인한 손해의 배상을 청구하지 못한다.

78. 우수현상광고에 관한 다음 설명 중 옳지 않은 것은? (당사자들에게는 특별한 의사표시 혹은 약정은 없음)

- ① 광고자는 반드시 응모기간을 정하여야 하며, 이 기간이 없으면 그 우수현상광고는 무효이다.
- ② 우수의 판정은 광고에서 정한 자가 하지만, 그 정함이 없는 때에는 광고자가 한다.
- ③ 광고 중에 다른 의사표시가 있거나 광고의 성질상 판정의 표준이 정하여져 있는 경우가 아니면 우수한 자가 없다는 판정은 하지 못한다.
- ④ 우수한 자의 판정에 관하여 응모자는 상당한 이유가 있으면 이의를 제기할 수 있다.
- ⑤ 수인의 행위가 동등하다고 판정된 때에는 보수가 가분이면 균등한 비율로 나누어 갖게 되고, 보수가 그 성질상 분할할 수 없거나 광고에 1인만이 보수를 받을 것으로 정한 때에는 추첨에 의하여 결정한다.

79. 조합계약에 있어서 조합원의 변동에 관한 설명으로 옳지 않은 것은? (다툼이 있는 경우에는 판례에 의함)

- ① 2인으로 구성된 조합이더라도 1인의 조합원은 부득이한 사유가 있으면 조합을 임의로 탈퇴할 수 있다.
- ② 조합원이 사망하면 그의 상속인이 조합원의 지위를 승계한다.
- ③ 조합원의 파산이나 금치산이 있으면 그 조합원은 탈퇴된다.
- ④ 탈퇴한 조합원과 다른 조합원간의 계산은 탈퇴당시의 조합재산상태에 의하여 한다.
- ⑤ 조합원에 대한 제명결정은 정당한 사유가 있는 때에 한하여 다른 조합원의 일치로써 이를 결정한다.

80. 다음 중 화해에 관한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 당사자 일방만이 양보하는 것은 화해가 되지 않는다.
- ② 화해의 목적인 분쟁사항에 착오가 있을 때 이를 이유로 화해를 취소할 수 있다.
- ③ 당사자가 임의로 처분할 수 없는 친족관계의 존부에 관하여는 화해를 할 수 없다.
- ④ 채권액에 관하여 다툼이 있어서 화해를 한 경우에, 그 채권이 이미 시효로 소멸하고 있었다면 착오를 이유로 화해계약을 취소할 수 있다.
- ⑤ 화해로 종전의 법률관계는 소멸하고 새로운 법률관계가 창설된다.

제 3 과 목 : 경 영 학

81. 다음 중 인적자원관리 과정에서 개발활동과 가장 관련이 높은 평가항목은?

- ① 얼마나 많은 인재가 우리 기업에 지원했으며, 투입된 비용은 어느 정도인가?
- ② 임금결정과정에 대해 종업원이 공정하다고 받아들이는가?
- ③ 기업이 실시한 교육훈련의 효과가 어느 정도 나타났는가?
- ④ 종업원의 사기는 타기업에 비해 높은가, 낮은가?
- ⑤ 이직방지 프로그램을 위해 투입한 비용과 성과가 만족할 만한 수준인가?

82. 조직 내 집단 간의 갈등해소를 위한 방법으로 옳지 않은 것은?

- ① 문제의 공동해결 ② 상위목표의 설정
- ③ 상호작용의 촉진 ④ 자원의 확충
- ⑤ 집단 간 상호의존성 증가

83. 다음 중 현대 인적자원관리의 특징으로 옳지 않은 것은?

- ① 경력개발 강조
- ② 개인의 자발성과 자율성
- ③ 개인목표와 조직목표의 통합
- ④ 근로생활의 질 향상
- ⑤ 인력의 효율적 통제 및 관리

84. 직무평가에 대한 설명으로 옳은 것은?

- ① 직무의 절대적 가치를 정하는 체계적인 방법이다.
- ② 일체의 숙인적인 조건을 떠난 객관적인 직무에 대한 평가이다.
- ③ ‘동일노동, 동일임금’을 기본원리로 하는 직능급제도의 기초가 된다.
- ④ 각 직무의 곤란도, 위험도, 수익성을 평가하여 타 직무와 비교한다.
- ⑤ 평가방법에는 서열법, 분류법, 점수법, 요소비교법이 있고, 정량적 평가방법에는 서열법과 분류법을 들 수 있다.

85. 동기부여 내용이론인 허즈버그(Herzberg)의 2요인 이론에 관한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 하위단계의 욕구가 충족되면, 더 이상 이 욕구는 동기부여 역할을 하지 못하고 그 보다 상위단계의 욕구가 동기를 유발한다.
- ② 사람들의 욕구는 불만족 해소차원과 만족증진 차원으로 이루어져 있다.
- ③ 위생요인은 단지 불만족의 감소만을 가져온다.
- ④ 동기요인은 보다 나은 만족을 가져오도록 동기를 부여한다.
- ⑤ 경영자는 종업원을 동기부여하기 위해 칭찬, 격려 등의 내재적 보상수단을 사용해야 한다.

86. 조직구조의 설계에 있어 기계적(mechanistic) 구조와 유기적(organic) 구조를 비교한 설명으로 옳지 않은 것은?

기계적 구조	유기적 구조
① 과업분화 : 공유 가능한 업무	전문화된 업무
② 권한체계 : 집권화	분권화
③ 의사소통 : 공식적 상하 간 의사소통	비공식적 상호의사소통
④ 통제방식 : 수많은 규칙과 규정	권한 위양
⑤ 환경적합 : 안정된 환경에 적합	불안정한 환경에 적합

87. 다음 금융시장 중 자본시장에 해당하지 않는 것은?

- ① 발행시장 ② 유통시장
- ③ 화폐시장 ④ 거래소시장
- ⑤ 장외시장

88. 다음 중 시간가치를 고려한 투자안의 평가방법은?

ㄱ. 순현재가법	ㄴ. 회수기간법
ㄷ. 회계적이익률법	ㄹ. 평균이익률법
ㅁ. 내부수익률법	

- ① ㄱ, ㄴ ② ㄴ, ㄷ
- ③ ㄷ, ㄹ ④ ㄱ, ㅁ
- ⑤ ㄹ, ㅁ

89. 수익률의 변화에 따른 채권가격의 변화에 관한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 다른 조건이 동일하면 표면이자율이 높을수록 채권수익률 변화에 따른 채권가격의 변화가 크다.
- ② 채권수익률이 상승하면 채권의 가격은 하락한다.
- ③ 잔존만기가 길수록 수익률변화에 따른 채권가격의 변화가 크다.
- ④ 변동금리부 채권은 확정금리부 채권보다 수익률변화에 따른 채권가격의 변화가 작다.
- ⑤ 수익률변화에 따른 채권가격의 변화는 현재 수익률이 낮을 수록 크다.

90. 파생금융상품 중 옵션에 관한 다음 설명 중 옳지 않는 것은?

- ① 정해진 기간 내 또는 정해진 시점에 미리 약정된 가격으로 특정 자산을 사거나 팔 수 있는 권리가 부여된 계약을 말한다.
- ② 기초자산의 가격에 따라 그 가치가 변화하는 조건부 청구권의 성격을 갖는다.
- ③ 콜옵션은 기초자산을 살 수 있는 권리이므로 만기일이 도래했을 때 기초자산의 시장가격이 행사가격보다 낮으면 시장에서 매입하는 것이 유리하므로 권리를 행사하지 않을 것이다.
- ④ 풋옵션은 기초자산을 팔 수 있는 권리이므로 만기일에 기초자산의 시장가격이 행사가격보다 낮으면 그 권리를 행사하여 시장가격보다 비싼 가격으로 팔 수 있다.
- ⑤ 농·축산물, 주요 원자재 등을 안정적으로 확보함으로써 가격변동에 따른 위험을 헤징(hedging)하기 위함이다.

91. 어떤 투자자가 주식 100주를 주당 1,000원에 매수하고, 1년 후 주당 1,200원에 처분했으며, 보유기간 중에 주당 100원의 배당금을 받았다. 이 투자자의 주식수익률은 얼마인가?

- ① 5 % ② 15 % ③ 20 % ④ 30 % ⑤ 40 %

92. 자본구조결정에 관한 설명으로 옳은 것은?

- ① 자본구조결정의 첫 번째 단계인 자본비용은 투자안의 경제성을 분석하는 단계로서 어느 투자안을 선택할 것인가의 문제를 해결하는 것이다.
- ② 자본비용 단계에서 타인자본과 자기자본을 혼용해 조달할 경우에는 산술평균하여 자본비용을 구한다.
- ③ 자본구조결정의 기본과제는 자기자본 비율을 높여서 기업 가치를 최대화 하는 것이다.
- ④ 기업은 타인자본으로 인하여 발생하는 재무위험과 자기자본을 이용함으로써 발생하는 재무위험을 서로 비교하여 적절한 타인자본과 타인자본 비율을 산출하는 것이 필요하다.
- ⑤ 기업이 투자를 하는 경우는 투자를 위해 치러야 할 비용(현금유출)보다 담보로 잡은 대가(미래현금유입)가 더 크기 때문이다.

93. 지난달의 수요예측치가 200개, 실제수요치가 220개, 그리고 평활계수 α 가 0.2 이다. 단순지수평활법으로 산출한 이번 달의 수요예측치는 얼마인가?

- ① 200개 ② 204개 ③ 206개 ④ 214개 ⑤ 220개

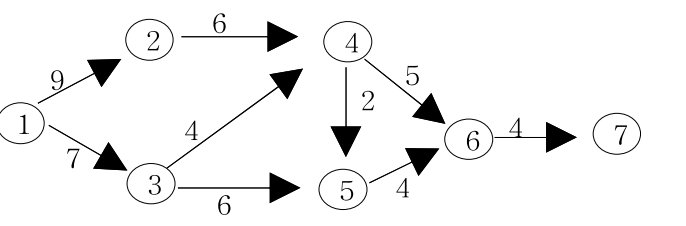
94. 적시생산(JIT : just-in time)의 주요 요소로 볼 수 없는 것은?

- ① 부품의 표준화 ② 고품질
- ③ 가동준비 시간의 감소 ④ 대규모 로트(lot) 사이즈
- ⑤ 예방관리

95. 품질관리를 위해 사용되는 물고기뼈 다이어그램(fishbone diagram)의 주요 원천이 아닌 것은?

- ① 원자재 ② 인력 ③ 생산방법 ④ 기계 ⑤ 정보

96. 다음 프로젝트의 주공정(결정적 경로 : critical path)을 찾으려면?



- ① ①→②→④→⑥→⑦
- ② ①→③→④→⑥→⑦
- ③ ①→②→④→⑤→⑥→⑦
- ④ ①→③→④→⑤→⑥→⑦
- ⑤ ①→③→⑤→⑥→⑦

97. 다음은 무엇에 관한 설명인가?

- 호환성이 있는 최소종류의 부품을 통하여 최대한 많은 종류의 제품을 생산하고자 하는 기법
- 고객의 다양한 욕구를 충족시키기 어렵다는 소품종 대량생산시스템의 문제점을 해결하기 위한 생산방식
- 소품종 대량생산시스템의 최적화를 실현하기 위한 방식

- ① 집단관리기법(GT : group technology)
- ② 유연생산시스템(FMS : flexible manufacturing system)
- ③ 셀형제조방식(CMS : cellular manufacturing system)
- ④ 수치제어가공(NC가공 : numerically controlled machining)
- ⑤ 모듈러 생산(MP : modular production)

98. 다음 수요예측 기법 중 성격이 다른 것은?

- ① 델파이기법(delphi method)
- ② 역사적 유추법(historical analogy)
- ③ 위원회방법(panel consensus)
- ④ 라이프사이클 유추법(life-cycle analogy)
- ⑤ 시계열분석방법(time series analysis)

99. 제품개발과정에서 설계, 기술, 제조, 구매, 마케팅, 서비스 등의 담당자뿐만 아니라 납품업자, 소비자들이 하나의 팀을 구성하여 각 부분이 서로 제품개발에 대한 정보를 교환하면서 제품개발과정을 단축시키는 방식을 무엇이라고 하는가?

- ① 적시생산(JIT : just-in time)
- ② 리엔지니어링(re-engineering)
- ③ 동시공학(concurrent engineering)
- ④ 6시그마(six sigma)
- ⑤ 자재소요계획(MRP : material requirement planning)

100. 다음 중 경영정보시스템(MIS) 설계자 및 이용자에 의해 발생하는 오류가 아닌 것은?

- ① 모든 정보가 필요하다는 가정
- ② 관련된 모든 업무담당자가 충분히 참여해야 한다는 가정
- ③ 보다 많은 정보가 좋다는 가정
- ④ 경영자가 경영정보시스템(MIS)의 운영과정을 이해할 필요가 없다는 가정
- ⑤ 경영자에게 필요한 정보를 모두 제공한다면 그들의 의사결정기능이 향상될 것이라는 가정

101. 1980년대 이후 논의되고 있는 개념으로서 정보시스템을 이용하여 경쟁사보다 정보우위와 경쟁우위를 달성하는 자원으로서의 정보의 역할을 강조한 시스템은?

- ① TPS(transaction processing system)
- ② SIS(strategic information system)
- ③ ES(expert system)
- ④ DSS(decision support system)
- ⑤ IRS(information reporting system)

102. 기업경영의 성과측정에 있어서 투자수익률이나 성장률과 같은 재무적인 측정지표들과 더불어 장기적인 안목으로 고객, 내부프로세스, 성장과 학습 등에 대해서도 측정지표를 개발하여 통합적으로 성과를 측정하는 것과 가장 관련이 높은 개념은?

- ① BSC(balanced score card)
- ② BPR(business process re-engineering)
- ③ CRM(customer relationship management)
- ④ SCM(supply chain management)
- ⑤ TQM(total quality management)

103. 전사적 자원관리(ERP)에 관한 정의로 옳은 것은?

- ① 조직이 데이터를 중앙에 집중시키고 효율적으로 관리하며, 응용 프로그램을 통하여 저장된 데이터를 편리하게 사용할 수 있게 해주는 소프트웨어
- ② 고객만족, 고객유지의 효율화를 극대화시키기 위해 고객을 관리하는 시스템
- ③ 통합된 소프트웨어에 모듈과 중앙 데이터베이스를 기반으로 하여 재무, 회계, 판매, 마케팅, 인적자원관리, 생산과 구매 등과 연관된 자원을 전사적으로 관리하는 시스템
- ④ 새로운 지식을 창출하고 공유하도록 과학자, 기술자 및 근로자를 지원하는 시스템
- ⑤ 최고 경영층이 전략적인 의사결정을 보다 빠르게 하도록 도와주는 것을 주목적으로 하는 시스템

104. 정보시스템 아웃소싱(outsourcing)에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 정보시스템 아웃소싱은 기초 및 기반기술에 대한 투자 없이 응용기술을 바로 활용할 수 있다.
- ② 정보시스템 아웃소싱은 보다 부가가치가 높은 기능에 전산자원을 집중하게 한다.
- ③ 정보시스템 아웃소싱은 정보시스템 개발 및 운영비용을 구체화시켜 예측성과 통제성을 증진시킨다.
- ④ 정보시스템 아웃소싱은 시스템 개발과정이나 개발된 시스템의 품질에 대한 통제가 용이하다.
- ⑤ 정보시스템 아웃소싱은 해당 기술 분야에서 가장 앞선 외부조직의 기술이나 경험을 활용할 수 있다.

105. A기업 부채의 평균이자율은 10%라 한다. 이 기업의 법인세율이 30%라면, 이자의 감세효과를 고려한 세후 타인자본비용은 얼마나 되겠는가?

- ① 3% ② 7% ③ 10% ④ 13% ⑤ 20%

106. 다음 재무비율 공식 중 옳은 것은?

- ① 유동비율=유동자산/유동부채 × 100
- ② 당좌비율=당좌자산/유동자산 × 100
- ③ 부채비율=총부채/총자본 × 100
- ④ 매출채권회전율=매출총액/자기자본 × 100
- ⑤ 자본회전율=매출액/총자산 × 100

107. 과거에 이미 발생한 비용으로, 현 시점의 투자 결정시 고려되어서는 안 되는 것을 무엇이라 하는가?

- ① 감가상각비 ② 기회비용
- ③ 부수효과 ④ 매몰원가
- ⑤ 잔존가치

108. A제품의 변동비용은 2,000원이고, 가격은 5,000원이라 한다. 또한 이 기업의 총 고정비용이 500만원이라 한다. A제품의 공헌이익률은 얼마인가?

- ① 0.2 ② 0.4
- ③ 0.6 ④ 0.8
- ⑤ 1.2

109. 다음 중 현금의 유출로 볼 수 없는 것은?

- ① 토지의 매입 ② 관계사 주식매입
- ③ 임금의 지급 ④ 매입 채무의 증가
- ⑤ 이자의 지급

110. 기업의 비용을 고정비와 변동비로 나누고자 할 때 변동비의 성격이 강한 비용항목은?

- ① 감가상각비 ② 임대료
- ③ 보험료 ④ 부채이자
- ⑤ 판매수수료

111. 다음 중 일정시점의 기업의 재무상태를 나타내는 재무 제표는 무엇인가?
- ① 대차대조표

② 손익계산서

③ 이익잉여금처분계산서

④ 현금흐름표

⑤ 제조원가명세서
112. 어느 제품의 가격은 10만원이며, 이를 생산하기 위한 변동비용은 6만원이고, 고정비용은 100만원이라 한다. 200만원의 이익을 실현하기 위해서는 몇 개를 팔아야 하는가?
- ① 25개

② 50개

③ 75개

④ 100개

⑤ 125개
113. 전통적 소비자 행동연구 모델에서 인지심리학의 정보처리 이론에 근거한 소비자의 정보처리 순서로서 맞는 것은?
- ① 자극 → 감정 → 인지 → 구매 → 구매 후 행동

② 자극 → 인지 → 감정 → 구매 → 구매 후 행동

③ 자극 → 감정 → 구매 → 인지 → 구매 후 행동

④ 자극 → 구매 → 감정 → 인지 → 구매 후 행동

⑤ 자극 → 인지 → 구매 → 감정 → 구매 후 행동
114. 제조업자가 중간상들로 하여금 제품을 최종사용자에게 전달, 촉진 및 판매하도록 권유하기 위해 자사의 판매 원을 이용하는 유통경로(channel)전략은?
- ① 집중적 경로전략

② 전속적 경로전략

③ 선택적 경로전략

④ 푸쉬(push)전략

⑤ 풀(pull)전략
115. 구전효과에 관한 설명으로 옳지 않은 것은?
- ① 구전효과는 소비자 만족에는 별다른 영향을 미치지 않지만 브랜드 확장에는 상당한 기여를 함

② 오피니언(opinion) 리더와 추종자가 발생됨

③ 동일한 커뮤니티에 속한 사람들 간의 정보교환에서 발생함

④ 서로 비슷한 사회적 지위가 유지되는 경우 접촉할 기회가 많아지면 흥미, 생활유형, 사고방식도 서로 비슷해지는 경향이 있음

⑤ 상호의사소통과정에서 전문적 의견이 나타나지 않으면 새로운 오피니언 리더를 찾고자 노력함
116. 마케팅 믹스(4P) 중 촉진활동(promotion)이 아닌 것은?
- ① 광고

② 홍보

③ 재고관리

④ 인적판매

⑤ 판매촉진

117. 필립 코틀러(Philip Kotler)에 의하면 제품은 핵심제품(core product), 유형제품(tangible product), 확장제품(augmented product)으로 구성된다. 유형제품의 관리와 관련되는 것은?
- ① 제품의 포장

② 보증

③ 대금결제방식

④ 배달

⑤ A/S(after-sale service)
118. 가격차별화 전략에 관한 설명 중 옳지 않은 것은?
- ① 가격차별화란 동일한 상품에 대하여 개별 고객 또는 세분시장 별로 가격 책정을 달리하는 것을 말한다.

② 가격 민감도가 높은 집단에게는 높은 가격을, 가격 민감도가 낮은 집단에게는 낮은 가격을 매긴다.

③ 유보가격이 높은 집단에게는 높은 가격을 매긴다.

④ 높은 가치를 느끼는 집단에게는 높은 가격을 매긴다.

⑤ 상품의 종류가 많고, 개별 상품에 대한 고객들이 지각하는 가치의 차이가 클수록 가격차별화 전략이 효과적이다.
119. 다음 중 마케팅조사에서 2차 자료 수집방법에 해당하는 것은?
- ① 시장에서 발생하는 여러 현상을 관찰, 분석함으로써 객관적인 시장정보를 수집한다.

② 소비자 행동을 설명할 수 있는 모형을 토대로 설문지를 만들어 고객으로부터 자료를 조사한다.

③ 신속한 정보 수집을 위해 관련 협회나 컨설팅회사로부터 국내외 시장통계자료를 입수한다.

④ 공급망 전체에서 발생하는 수요조사를 위해 POS시스템을 이용하여 실시간으로 판매량 데이터를 수집한다.

⑤ 새로 출시한 상품의 성공가능성을 평가하기 위해 구매 고객에게 신상품 만족도 평가를 위한 간단한 설문을 작성하게 한다.
120. 다음은 무엇에 관한 설명인가?
- 다수 구매자에게 소구(appeal)하기 위하여 하나의 마케팅 프로그램으로 시장을 공략

○ 소비자들 간의 차이보다는 공통점에 대하여 중점을 둠

○ 세분시장 간의 차이를 무시하고 하나의 제품으로 전체 시장을 공략
- ① 차별적 마케팅(differentiated marketing)

② 집중 마케팅(concentrated marketing)

③ 표적시장 마케팅(target marketing)

④ 무차별 마케팅(undifferentiated marketing)

⑤ 제품다양화 마케팅(product-variety marketing)