

문 10. 다음의 재무비율 가운데서 대차대조표나 손익계산서 등의 재무제표에 나타나는 장부상 가치만으로는 구해지지 않고 시장가치를 구해야만 얻어지는 비율은?

- ① 매출액순이익률
- ② 총자산회전율
- ③ 고정재무비보상비율
- ④ 배당수익률
- ⑤ 채고자산회전율

문 11. 현대기업의 경쟁력 제고 수단으로 공급사슬관리(supply chain management)가 각광을 받고 있다. 공급사슬관리에 관한 내용으로 옳지 않은 것은?

- ① 공급사슬상에서 자재의 흐름을 효과적으로 관리할 수 있다
- ② 외부공급사슬과 내부공급사슬의 종합적 관리가 중요하다
- ③ 아웃소싱(outsourcing)은 핵심역량관리에 매우 중요하다
- ④ JIT구매를 통해 품질향상과 납기단축을 기할 수 있다
- ⑤ 채고자산회전율을 낮춤으로써 높은 경쟁력을 달성할 수 있다

문 12. 현재 우리나라에서 채택하고 있는 환율제도는?

- ① 자유변동환율제도
- ② 단일통화연계제도
- ③ 고정환율제도
- ④ 복수통화바스켓제도
- ⑤ 시장평균환율제도

문 13. 집단 의사결정(group decision-making)의 테크닉 중 창의적인 아이디어를 최대한 많이 무비관적으로 산출한 뒤 차후에 최종적인 대안을 선별해 내는 기법은?

- ① 집단사고(groupthink)
- ② 브레인스토밍(brainstorming)
- ③ 델파이법(Delphi technique)
- ④ 명목집단법(nominal group technique)
- ⑤ 변증법적 문의법(dialectical inquiry)

문 14. 조직문화의 7-S 구성요소 중 다른 구성요소에 지배적인 영향을 주어서 조직문화 형성에 가장 중요한 역할을 하는 개념은?

- ① 전략(strategy) ② 구조(structure)
- ③ 관리시스템(system) ④ 기술(skill)
- ⑤ 공유가치(shared value)

문 15. 차별화 전략에 대한 설명으로 가장 옳은 것은?

- ① 품질은 차별화의 기반이 될 수 없다
- ② 특정한 세분시장에 집중하여야 한다
- ③ 경쟁사보다 상품의 원가를 낮추어야 한다
- ④ 브랜드 이미지나 고객 서비스 등을 통해 차별화할 수 있다
- ⑤ 상품의 독특성을 판단하는 데 있어 원가가 중요하다

문 16. 이자율의 기간구조(term structure)란 무엇을 의미하는가?

- ① 이자율의 변동성을 보여주는 것
- ② 어느 한 시점에서 채권의 만기와 그 만기에 적용되는 수익률 사이의 관계를 보여주는 것
- ③ 이자율이 과거 기간 별로 어떤 수준을 유지했는가를 보여주는 것
- ④ 어떤 채권에 대한 이자가 기간 별로 어떻게 나누어 지급되는지를 보여주는 것
- ⑤ 시기별로 채권 발행액을 구분하여 보여주는 것

문 17. 효과적인 시스템 개발을 위한 시스템 접근방법의 순서는?

ㄱ. 시스템 구축	ㄴ. 시스템 조사	ㄷ. 시스템 유지보수
ㄹ. 시스템 설계	ㅁ. 시스템 분석	

- ① ㄴ - ㄹ - ㄱ - ㄷ - ㄷ
- ② ㄹ - ㄴ - ㄷ - ㄱ - ㄷ
- ③ ㄴ - ㄷ - ㄹ - ㄱ - ㄷ
- ④ ㄹ - ㄴ - ㄱ - ㄷ - ㄷ
- ⑤ ㄴ - ㄹ - ㄷ - ㄱ - ㄷ

문 18. 기업의 글로벌전략의 수립과 추진에 있어서는 범세계적 통합의 압력(pressures for global integration)과 현지적응의 압력(pressures for local responsiveness)이라는 서로 상반되는 요구에 어떻게 대응할 것인가 하는 것이 중요한 과제이다. 다음 중 범세계적 통합의 압력요인으로 보기 어려운 것은?

- ① 글로벌화된 소비자들의 존재
- ② 글로벌화된 경쟁기업의 출현
- ③ 대규모 투자가 요구되는 투자집약적인 산업의 등장
- ④ 소비자 욕구의 동질화
- ⑤ 국가별 시장구조의 다양성

문 19. 사업전략(business strategy)과 기업전략(corporate strategy)을 가장 잘 설명한 것은?

- ① 사업전략은 개별사업기능을 중시하는 전략이며 기업전략은 제품단위의 전략을 중요시 하는 전략이다
- ② 사업전략은 제품과 같은 개별사업단위를 대상으로 하는 전략이며 기업전략은 개별사업분야들의 포트폴리오적 관점에서의 전략을 말한다
- ③ 사업전략의 경우 이질적인 제품군까지도 모두 포괄하여 전략을 짜야 되는 경우가 많다
- ④ 기업전략이 제품단위의 경쟁력을 고려한다면 사업전략은 사업 다각화에 많은 관심을 갖는다
- ⑤ 사업전략을 짤 때에는 개별사업들과의 연계성을 잘 고려하여야 한다

문 31. 직무분석시 직위(position)에 대한 설명으로 적절한 것은?

- ① 개별 과업단위
- ② 유사한 과업들의 군
- ③ 한 사람이 맡고 있는 일
- ④ 한 개인의 조직계층상에서의 지위
- ⑤ 유사한 직무들의 집단

문 32. 프랜차이즈에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 본사는 표준화된 제품/서비스를 여러 지역에 반복적으로 확산하여 기업을 성장시킨다
- ② 규모의 경제가 작용한다
- ③ 가맹점은 프랜차이즈 본사의 구매력과 인지도가 높을 경우 같은 자원의 투입으로 높은 효율을 누린다
- ④ 고객의 입장에서 추가적인 특별한 이득이 없다
- ⑤ 자금조달이 용이하여 사세의 확장에 유리할 수 있다

문 33. 아메리칸 풋옵션의 가치결정에 관한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 기초자산가격의 변동성이 클수록 위험이 커지므로 옵션의 가치는 낮아진다
- ② 만기까지의 남은 기간이 길수록 옵션의 가치는 높아진다
- ③ 행사가격이 높을수록 옵션의 가치는 높아진다
- ④ 기초자산의 가격이 높을수록 옵션의 가치는 낮아진다
- ⑤ 이자율이 높을수록 옵션의 가치는 낮아진다

문 34. 외부 조달했던 생산요소를 직접 생산하거나, 유통업체를 활용하지 않고 직접 고객에게 판매하는 것은?

- ① 하청 계열화
- ② 다각화
- ③ 수직적 통합
- ④ 방어적 전략
- ⑤ 전략적 제휴

문 35. 경영학의 발전 과정에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 미국 경영학의 본격적인 출발점은 테일러의 과학적관리법이다
- ② 시간연구, 동작연구, 생산표준화와 같은 과학적관리방식은 기업의 생산성 향상에 기여하였다
- ③ 페이올은 조직의 관리라는 관점에서 『산업 및 일반관리』를 저술하여 경영학의 발전에 기여하였다
- ④ 호손실험은 비공식조직같은 사회적인 요인과 생산성과의 관계를 밝히기 위한 의도로 시작되었다
- ⑤ 호손실험 이후 인간관계론에 대한 연구가 본격화되기 시작하였다

문 36. 외부노동시장이 발달된 나라의 인사관리를 설명한 것으로 가장 적절하지 않은 것은?

- ① 기업간 이직(turnover)이 비교적 잦다
- ② 직무를 단위로 한 채용관리의 중요성이 크다
- ③ 인력방출의 수단으로서 주로 해고(layoff)방식을 활용한다
- ④ 내부승진과 승격을 관리하는 기법이 발달한다
- ⑤ 미국의 일반적인 기업 인사관리 유형이 여기에 속한다

문 37. PB(Private Brand)란?

- ① 중소제조업자상표
- ② 라이선스상표
- ③ 공동브랜드의 일종
- ④ 유통업체상표
- ⑤ 복제상표

문 38. 기업의 재무위험에 영향을 주는 요인은?

- ① 기업자본구조의 변화
- ② 판매가격의 변동가능성
- ③ 원재료가격의 변동가능성
- ④ 수요의 변동가능성
- ⑤ 영업비용의 고정화 정도

문 39. 새로운 정보시스템을 개발하기 위하여 완성된 시스템을 만들기 전에 기본적인 초기모형을 우선적으로 만들어 이를 지속적으로 수정 보완하여 완성된 시스템으로 발전시키는 시스템 개발방법은?

- ① Simulation
- ② SDLS(System Development Life Cycle)
- ③ Prototyping
- ④ CAD/CAM
- ⑤ Concurrent Engineering

문 40. 목표관리를 구성하는 관리 항목이 아닌 것은?

- ① 핵심성공요인(critical success factor)
- ② 핵심성과지표(key performance index)
- ③ BSC(balanced scored card)
- ④ 목표설정(goal setting)
- ⑤ T-group