

2000년 2월 20일 시행
제42회 사법시험 제1차시험

응시번호	
성명	

[시험과목]	
제1선택	경영학

문제책형
2

시험관리관확인

- 문 1. 기업이 집중, 결합하게 되는 주된 이유로 옳지 않은 것은?
 ① 경쟁의 제한
 ② 판매가격의 하락
 ③ 생산공정의 합리화
 ④ 시장지배력의 강화
 ⑤ 경영관리의 합리화
- 문 2. 유로달러에 해당하는 것은?
 ① 유럽연합(EU)에서 통용되는 화폐
 ② 미국내 은행에 예치되어 있는 달러
 ③ 영국내 은행에 예치되어 있는 달러
 ④ 유럽기업들이 미국내 은행에 예치하고 있는 달러
 ⑤ 미국기업들이 미국내 은행에 예치하고 있는 달러
- 문 3. 생산전략의 목표로 흔히 품질, 원가, 납기 그리고 유연성을 꼽는다. 이들과 관련하여 다음 중 사실과 가장 거리가 먼 것은?
 ① 저원가를 지향하는 회사는 효율성 향상과 변동비의 감소를 목적으로 설비투자 등을 늘임으로써 고정비의 증가를 감수하기도 한다
 ② 유연성이란 수요의 질적 및 양적 변동에 신속하게 대응할 수 있는 능력을 말한다
 ③ 이들 네 가지 지표 사이에는 상충관계(trade-off)가 있는 경우가 있으므로 상황을 고려하여 우선순위를 결정하는 것이 전략 수립에 필요하다
 ④ 납기를 목표로 하는 경우에는 빠른 인도(fast delivery)능력 뿐만 아니라 적시인도(on-time delivery)능력도 경쟁력이 된다
 ⑤ 품질과 원가는 상충관계가 있으므로 동시에 향상시킬 수 없다
- 문 4. 리더십이론과 직접적으로 관련이 없는 것은?
 ① 경로-목표이론
 ② 배려와 구조주도
 ③ 특성추구이론
 ④ 텔파이법
 ⑤ 매니저리얼 그리드
- 문 5. JIT 생산시스템에서 일어나는 주요 의사결정사항과 가장 거리가 먼 것은?
 ① 유연생산시스템(FMS)의 도입을 가능한 한 확대한다
 ② 작업인력에 대한 훈련과 교육을 확대한다
 ③ 공급업자의 수를 가능한 한 축소한다
 ④ 기계가동률을 높이고, 기계준비시간을 줄인다
 ⑤ 작업을 표준화하고, 일관된 품질을 강조한다
- 문 6. 투자안의 현금흐름 추정에 대한 설명 중 옳지 않은 것은?
 ① 모든 현금흐름은 납세후 기준으로 추정되어야 한다
 ② 매몰비용(sunk cost)은 현금흐름에 포함되어서는 안된다
 ③ 감가상각비는 현금유출에 포함되지 않아야 한다
 ④ 기회비용은 현금흐름에 고려되어야 한다
 ⑤ 이자비용은 현금흐름에 포함되어야 한다

- 문 7. 최근 많이 논의되고 있는 기업의 핵심역량(core competence)에 대한 내용으로 옳지 않은 것은?
 ① 기업의 핵심역량이란 기업의 경영성과에 크게 기여하고 있는 모든 기술(skills and technology)의 총합을 의미한다
 ② 우리나라 기업이 과거 고도성장을 달성한 것도 근면한 노동력과 '하면 된다'라는 적극적인 근로정신, 그리고 기업인들의 강한 창업정신과 사업의지 등이 종합적으로 우리나라 기업의 핵심역량으로 작용했기 때문이라고 할 수 있다
 ③ 기업의 핵심역량은 영구적이라고 할 수 있으며 경쟁상황이 변한다고 하더라도 거의 변하지 않는다
 ④ 전략건축(strategic architecture)은 기업의 미래목적과 이를 달성하는 데 요구되는 핵심역량을 어떻게 개발할 것인지에 대한 전반적인 계획이다
 ⑤ 기업의 핵심역량은 기업의 성공요인으로서 경쟁우위요소(competitive advantage)이지만, 기업의 경쟁우위요소가 모두 기업의 핵심역량이라고 할 수는 없다
- 문 8. 인사고과를 할 때 피고과자의 어느 한 면을 기준으로 다른 면까지 평가해 버리는 오류는?
 ① 상동적 오류
 ② 유사성 오류
 ③ 대비오류
 ④ 귀속과정 오류
 ⑤ 후광효과
- 문 9. 생산활동의 주요 영역에 속하지 않는 것은?
 ① 공정설계
 ② 자재소요계획
 ③ 일정계획
 ④ 가격전략
 ⑤ 재고관리
- 문 10. 각각 1,000만원이 소요되는 상호 배타적인 두 투자안 A와 B 중 한 투자안을 선택하려고 한다. 할인율이 0(zero)일 때, 투자안 A의 누적현금흐름이 1,400만원이고 투자안 B의 누적현금흐름은 1,200만원이다. 두 투자안의 순현재가(Net Present Value) 그림표(profile)는 자본비용이 8%일 때 서로 교차한다. 다음 중 옳은 것은? (다만, 두 투자안의 내부수익률은 모두 8%보다 크다)
 ① 투자안 A의 내부수익률이 더 높기 때문에, 어떤 자본비용 하에서도 투자안 A가 선택된다
 ② 투자안 B의 내부수익률이 더 높기 때문에, 어떤 자본비용 하에서도 투자안 B가 선택된다
 ③ 자본비용이 8%보다 높다면, 순현재가법과 내부수익률법에 의한 투자결정은 동일하게 B투자안을 선택한다
 ④ 자본비용이 8%보다 낮다면, 순현재가법과 내부수익률법에 의한 투자결정은 동일하게 A투자안을 선택한다
 ⑤ 잘 설명하고 있는 문장이 없다

문 11. 제품믹스와 관련된 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 제품믹스란 기업이 제공하는 모든 개별제품들의 집합이다
- ② 기업이 공장에서 제조하는 것은 제품믹스지만 소비자가 구매하는 것은 브랜드이다. 제품믹스는 쉽게 모방할 수 없지만 브랜드는 쉽게 모방할 수 있다
- ③ 마케팅관리자는 자사의 제품믹스를 제품믹스의 넓이, 길이, 깊이의 세 가지 차원에서 파악함으로써 체계적인 제품관리를 할 수 있다
- ④ 제품계열이란 서로 유사한 기능을 수행하거나 동일한 고객 집단에게 판매되거나 같은 유통경로를 이용하는 서로 밀접하게 관련된 제품들의 집합으로 정의된다
- ⑤ 제품믹스관리자는 각 제품계열의 매력도에 대한 분석을 한 후 각 제품계열을 키울 것인가, 현상유지할 것인가, 단기호름을 증대시킬 것인가, 철수시킬 것인가 등의 전략적 결정을 내리게 된다

문 12. 다국적기업의 모기업과 자회사간, 또는 자회사 상호 간의 내부 거래에 적용하는 거래가격을 무엇이라고 하는가?

- ① 시장가격
- ② 재판매가격
- ③ 원가가산가격
- ④ 이전가격
- ⑤ 독립적인 제3자간 가격

문 13. 규모의 경제에 관한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 수요의 가격탄력성이 낮은 신제품단계에서 특히 중요하다
- ② 생산규모가 증가하면 제품의 단위당 평균생산비용은 점차 감소한다
- ③ 유연생산시스템에는 적합하지 않은 개념이다
- ④ 생산규모가 일정 한계를 초과하면 규모의 비경제가 발생할 수도 있다
- ⑤ 대량생산시스템에 적합한 개념으로 단위당 고정비용을 감소시킨다

문 14. 모티베이션의 기대이론에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 모티베이션의 크기는 기대(expectancy), 유의성(valence), 수단성(instrumentality)의 곱에 의해서 결정된다
- ② 개인의 욕구단계에 따른 모티베이션이 필요하다
- ③ 모티베이션의 과정이론이다
- ④ 모티베이션을 높이려면, 개인이 매력을 느끼는 보상을 제공해 주어야 한다
- ⑤ 모티베이션을 높이려면, 노력하면 요구되는 성과를 달성할 수 있을 것이라는 주관적 확률이 높아야 한다

문 15. 해외직접투자와 국제포트폴리오투자를 구분하는 가장 중요한 기준은?

- ① 경영에의 직접 참여 여부
- ② 배당수취 여부
- ③ 투자대상국의 수
- ④ 자본이득 여부
- ⑤ 투자금액

문 16. 베타가 1.2인 A회사 주식의 수익률이 12%로 기대되고 있다. 또한 베타가 0.7인 B회사 주식의 수익률은 9%로 기대되고 있다. 시장포트폴리오의 기대수익률이 10%, 무위험자산의 수익률이 4%일 때 자본자산가격결정모형(CAPM)하에서 옳게 설명한 것은?

- ① A회사 주식은 과대평가, B회사 주식은 과소평가되었다
- ② A회사 주식은 과소평가, B회사 주식은 과대평가되었다
- ③ A, B회사 주식 모두 과대평가되었다
- ④ A, B회사 주식 모두 과소평가되었다
- ⑤ A회사 주식은 적정하게 평가되었고, B회사 주식은 과소평가되었다

문 17. 甲乙주식회사의 제품에 대한 수요예측식은 $Y = a + b \cdot X$ 의 선형 회귀방정식으로 추정되었다. Y의 총변동이 150이며, 이 중 회귀식으로 설명이 안 된 변동은 54일 때 상관계수(r)는?

- ① 0.36
- ② 0.64
- ③ 0.8
- ④ 0.6
- ⑤ 정답없음

문 18. 제품의 포지셔닝(positioning)에 대한 설명으로 옳은 것은?

- ① 소매점의 제품 진열대에서 어느 위치에 둘 것인지를 정하는 과정이다
- ② 전체 시장의 소비자보다 특정 시장의 소비자에게 집중하는 전략이다
- ③ 제품의 가격을 경쟁사보다 항상 낮게 잡는 전략이다
- ④ 당사 제품에 비판적인 소비자를 찾아내어 여론을 조사하는 방법이다
- ⑤ 제품의 특성에 따라 제품의 크기를 가로와 세로의 비율로 정하는 방법이다

문 19. 보스턴 컨설팅그룹(BCG)의 성장-시장점유율 매트릭스에서 상대적 시장점유율이 높고 또한 시장성장률도 높은 사업을 무엇이라고 부르는가?

- ① Stars
- ② Cash Cows
- ③ Question Marks
- ④ Dogs
- ⑤ Wildcats

문 20. 직무분석에 관한 설명 중 옳지 않은 것은?

- ① 인사관리의 여러 기능분야의 활동을 보다 효율적으로 수행하는데 필요한 정보를 제공하는 것이다
- ② 관찰법, 면접법, 질문지법 등의 방법을 통해 직무정보를 수집한다
- ③ 직무분석은 직무평가가 이루어진 다음에 그 결과를 바탕으로 수행되어야 한다
- ④ 직무분석의 결과로 직무기술서와 직무명세서가 작성된다
- ⑤ 직무분석을 실시하기 전에 구체적인 목표인식이 있어야 한다

문 21. 제품수명주기(Product Life Cycle : PLC)이론은 마케팅관리에 다양하게 활용되고 있다. 다음 중 PLC단계에 해당되지 않는 것은?

- ① 개발기
- ② 도입기
- ③ 성장기
- ④ 성숙기
- ⑤ 쇠퇴기

문 22. 채권에 관한 설명 중 옳은 것은?

- ① 채권의 가격과 시장이자율은 같은 방향으로 움직인다
- ② 장기채가 단기채보다 재투자위험(reinvestment risk)이 더 크다
- ③ 무이표채(zero coupon bond)는 동일한 만기를 갖는 이표채(coupon bond)보다 듀레이션(duration)이 더 길다
- ④ 동일한 만기, 이표율(coupon rate)과 액면가를 가진다고 가정하면, AAA등급의 채권이 더 안전하고 더 많은 수익을 벌어들이기 때문에 AAA등급의 채권가격은 BBB등급의 채권가격보다 낮다
- ⑤ 위 설명 중 옳은 것이 없다

문 23. 동시공학(concurrent engineering)과 가장 거리가 먼 것은?

- ① 설계, 자재선정, 공정개발 등과 같은 제품개발 활동에 필요한 제반 활동을 통합한다
- ② 제품의 구조나 생산과정이 복잡하면 참여해야 할 대상이 많아 개발프로젝트의 추진과 관리가 힘들어 대체로 비교적 단순한 제품의 개발에 활용된다
- ③ 일반적으로 다부문설계팀(cross-functional design team)에 의하여 수행된다
- ④ 개발의 초기 단계에 품질문제의 근원을 식별하고 개발의 후기에 발생할 수 있는 설계변경의 가능성을 미리 줄여서 제품개발의 시간과 비용을 절약하는데 효과적이다
- ⑤ 때로는 납품업자(suppliers)도 제품개발에 참여시킨다

문 24. 주식시장이 효율적이라면, 다음 중 옳지 않은 것은?

- ① 언제 유상증자를 하는 것이 가장 유리한지 시기를 따질 필요가 없다
- ② 위험회피형 투자자는 개별 종목을 사는 것보다 분산된 뮤추얼펀드나 수익증권을 사는 것이 효용면에서 유리하다
- ③ 주식시장에 나와 있는 어느 주식에 투자해도 순현가는 0이다
- ④ 과거의 가격과 거래량에 관한 정보를 분석한 정보지를 구독할 필요가 없다
- ⑤ 1억원을 주식에 투자한다면 단기간(예: 1달)보다는 장기간(예: 3년) 투자하는 것이 안전하다

문 25. 해외합작투자의 이점이 아닌 것은?

- ① 정치적 위험의 경감 가능
- ② 현지국 금융·세제상 혜택 가능
- ③ 기술과 노하우 등의 유출방지 가능
- ④ 현지국 정부에 대한 협상력 증대 가능
- ⑤ 현지국민에게 우호적 인상 가능

문 26. 표적시장 선정을 T, 포지셔닝을 P, 세분화를 S로 각각 표시할 때 마케팅전략 수립의 순서로서 적합한 것은?

- ① S → T → P
- ② T → S → P
- ③ T → P → S
- ④ P → S → T
- ⑤ P → T → S

문 27. 재고관리방식으로 전통적인 발주점 방식과 자재소요계획(MRP) 방식을 들 수 있다. 양자간의 차이점에 대한 비교로서 옳지 않은 것은?

- (다만, 전자는 발주점 방식 — 후자는 MRP 방식)
- ① 보충개념에 따른 발주 — 소요개념에 따른 발주
 - ② 완제품 및 예비부품 대상 — 원자재 및 부품 등 대상
 - ③ 연속적 수요를 가정 — 이산적 무더기 수요를 가정
 - ④ 과거의 수요실적 기초 — 주일정계획에 기초를 둠
 - ⑤ 전 품목의 동등한 관리 — 품목별로 차별적인 관리(예, ABC관리)

문 28. 우선주에 관한 설명 중 옳은 것은?

- ① 우선주 주주에게 지불되는 배당은 세금공제전 이익에서 지급된다
- ② 회사는 보통주보다 우선주를 발행함으로써 새로운 투자자들과 경영권을 공유하는 것을 피할 수 있다
- ③ 보통주에 배당하기 전에 우선주에 먼저 배당이 지급되어야 한다
- ④ 파산할 경우에는 사채권자나 보통주 주주들이 청구권을 상환받기 전에 우선주 주주들의 청구권이 먼저 충족되어야 한다
- ⑤ ②와 ③이 정답이다

문 29. 민츠버그(Mintzberg)는 경영자의 역할을 대인관계 역할(interpersonal roles), 정보전달 역할(informational roles), 의사결정 역할(decisional roles) 등으로 구분하였다. 다음 중 경영자의 의사결정 역할에 해당되지 않는 것은?

- ① 기업가(entrepreneurs)로서의 역할
- ② 문제해결자(disturbance handlers)로서의 역할
- ③ 자원분배자(resource allocators)로서의 역할
- ④ 지도자(leaders)로서의 역할
- ⑤ 협상자(negotiators)로서의 역할

문 30. 물리적 생산활동을 지원하기 위해 필요한 자료 및 정보의 처리·분석, 생산활동의 계획·통제, 제품의 설계, 그리고 이들 활동에 덧붙여 각종 경영관리활동까지를 컴퓨터를 이용하여 통합하고자 하는 시스템은?

- ① CAM
- ② CIM
- ③ FMS
- ④ CAD
- ⑤ Group Technology

문 31. 일반적인 투자안 평가방법에 대한 설명 중 옳지 않은 것은?

- ① 회수기간법은 이해하기 쉽고, 계산이 간편하다
- ② 순현재가치는 만기전 유입되는 현금흐름을 자본비용으로 재투자한다고 가정한다
- ③ 내부수익률은 투자안의 순현재가를 양(+)으로 만드는 할인율이다
- ④ 회수기간은 위험과 유동성의 판단기준으로 사용된다
- ⑤ 독립적인 투자안을 평가할 때, 순현재가가 0(zero)보다 크면 그 투자안을 채택한다

문 32. 직무설계에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 직무충실화는 직무를 수평적으로 확대하는 것이다
- ② 허즈버그(Herzberg)의 2요인이론이 직무설계에 중요한 시사점을 제공해 준다
- ③ 직무교차는 집단을 대상으로 도입할 수 있는 수평적 직무확대에 속한다
- ④ 직무확대는 작업자가 수행하는 기존의 과업수를 늘리는 것이다
- ⑤ 존자율적 작업집단은 집단을 대상으로 하는 수직적 직무확대에 속한다

문 33. 환경이 복잡하고 동태적으로 변하는 상황에서는 조직구조를 어떻게 변화시켜야 하는가?

- ① 위계구조를 명확히 하여 조직이 일사불란하게 움직이도록 한다
- ② 환경대처능력을 높이기 위하여 최고경영층이 의사결정의 중심에 위치하는 조직이 되도록 한다
- ③ 업무의 표준화와 절차화를 고도화하여 환경의 복잡성에 대응한다
- ④ 기능적 차별화를 극대화하는 순수 기능조직으로 구조화한다
- ⑤ 임시조직 등의 활용을 극대화하여 환경의 동태성에 대응한다

문 34. 달러화로 대금을 받기로 한 우리나라 수출업자가 가지게 되는 환노출을 줄이기 위해 취할 수 있는 대안으로 가장 적합하지 않은 것은?

- ① 달러콜옵션의 매입
- ② 선물환달러의 매도
- ③ 달러를 차입하여 원화로 전환한 뒤 투자
- ④ 달러풋옵션의 매입
- ⑤ 달러화로 결제하는 수입계약

문 35. 프로젝트 일정관리기법인 PERT/CPM에서 주경로(critical path)와 관련된 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 여유시간(slack)이 0(zero)인 공정으로 구성된 경로를 말한다
- ② 프로젝트의 완료시간을 단축하려면 주경로상의 생산활동을 단축해야 한다
- ③ LST(latest start time)에서 EST(earliest start time)를 뺀 차이를 바탕으로 구해진다
- ④ PERT/CPM 네트워크상의 최단경로와 같다
- ⑤ 경우에 따라서는 2개 이상의 주경로가 있을 수 있다

문 36. 조직개발에 대한 설명 중 옳지 않은 것은?

- ① 조사피드백기법은 조직수준에서의 조직개발기법이다
- ② 감수성훈련은 집단수준에서의 조직개발기법이다
- ③ 자문이나 역할분석기법은 개인수준에서의 조직개발기법이다
- ④ 조직을 보다 바람직한 상태로 만들려는 조직변화 중에서 인간중심의 변화이다
- ⑤ 변화의 촉매역할을 담당하는 변화담당자의 역할이 중요하다

문 37. 주가지수옵션에 관한 설명 중 옳지 않은 것은?

- ① 여타 조건은 같으나 행사가격이 다른 두 콜옵션을 비교할 때 행사가격이 낮은 콜옵션이 더 가치가 있다
- ② 이자율의 수준은 옵션의 가치에 영향을 미친다
- ③ 큰 규모의 자산을 운영하는 펀드매니저는 풋옵션을 매입하여 자신의 포트폴리오의 가치가 일정 수준 이하로 하락하는 것을 방지할 수 있다
- ④ 주가지수의 변동성이 낮을수록 안정적이므로 옵션의 가치는 상승한다
- ⑤ 주가지수의 상승은 콜옵션의 가치를 상승시킨다

문 38. 제조업과 서비스업의 차이점을 생산관리의 관점에서 설명한 것이다. 이 중 사실과 가장 거리가 먼 것은?

- ① 제조업은 유형물을 생산하기 때문에 서비스업의 경우보다 생산성 측정이 상대적으로 쉽다
- ② 서비스업이 제조업보다 품질의 기준 설정이나 측정이 상대적으로 어렵다
- ③ 대체로 제조업보다는 서비스업에서 고객접촉(customer contact)이 많다
- ④ 제조업의 경우는 재고를 활용하여 생산효율의 저하나 수요의 불확실성에 대비할 수 있지만 서비스업에서는 이것이 상대적으로 어렵다
- ⑤ 서비스업의 경우는 저임금의 시간제(part-time) 근로자를 채용하기 쉽기 때문에 첨두수요(peak-time demand)의 충족에 별 어려움이 없다

문 39. 직능급에 대한 설명으로 옳은 것은?

- ① 임금을 직무능력에 따라 차등적으로 지급하는 방식이다
- ② 직무의 난이도에 따라 임금을 차등적으로 지급하는 방식이다
- ③ 근속연수에 따라 임금을 자동으로 올리는 방식이다
- ④ 경력이나 학력을 임금에 반영하는 방식이다
- ⑤ 소속 부서의 업적을 임금에 반영하는 방식이다

문 40. 레버리지분석에 관한 내용으로 옳지 않은 것은?

- ① 타인자본을 사용하거나 고정설비투자를 할 때에는 이자 및 감가상각비 등의 고정비가 영업활동수준과 관계없이 일어나는데 이러한 고정비의 부담을 레버리지라고 한다
- ② 영업레버리지란 기업이 매출액과 영업이익 사이의 관계에서 영업이익을 확대시킬 목적으로 고정자산을 보유함으로써 고정영업비용을 부담하는 것을 말한다
- ③ 재무레버리지란 영업이익과 당기순이익 사이의 관계에서 당기순이익을 확대시킬 목적으로 타인자본을 이용함으로써 고정재무비용을 부담하는 것을 말한다
- ④ 레버리지도가 커지면 위험이 커진다
- ⑤ 결합레버리지도는 영업레버리지도와 재무레버리지도의 합을 말한다