

38. 납세 후 순이익 중 배당금으로 지급되는 부분을 백분율로 표시한 것으로 옳은 것은?

- ① 배당률 ② 추가수익비율 ③ 배당수익률 ④ 주당이익 ⑤ 배당성향

39. 현금흐름표에 관한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 기업이 조성(조달)한 현금과 사용한 현금의 내역을 정리한 회계보고서이다.
② 특정한 시점에 대한 현금 및 현금성 자산의 유입만을 나타낸다.
③ 경영활동을 영업활동, 투자활동, 재무활동으로 구분하여 현금흐름을 표시한다.
④ 현금흐름의 변동원인, 현금결재능력 등에 대한 유용한 정보를 얻을 수 있다.
⑤ 차입, 사채 및 주식발행 등 자본조달활동에 관한 정보도 제공한다.

40. 기업의 재무상태표를 분석함으로써 얻을 수 있는 정보가 아닌 것은?

- ① 기업의 유동성에 관한 정보
② 기업의 일정기간에 대한 경영성과에 관한 정보
③ 기업의 자본구조에 관한 정보
④ 기업의 일상영업거래에서 발생하는 매입채무에 관한 정보
⑤ 기업의 부채의존도에 관한 정보

조사방법론

41. 비모수 통계분석에 관한 설명으로 옳은 것은?

- ① 명목 혹은 서열척도로 측정되는 자료처리에 이용한다.
② 계량적 자료분석에 이용한다.
③ 모집단의 확률분포를 구체적으로 가정할 수 있어야 한다.
④ 표본의 특성치인 통계량을 이용해 모집단의 모수를 추정한다.
⑤ 모수통계분석에 비해 통계적 검정력이 높다.

42. 설문지를 활용한 대인면접조사에 관한 설명으로 옳은 것은?

- ① 2차 자료를 이용하는 조사방법이다.
② 새로운 사실이나 아이디어 발견에는 구조화된 대인면접조사가 적합하다.
③ 우편조사에 비해 응답율이 높다.
④ 동일 표본에 대한 반복적 자료수집이 용이하다.
⑤ 구조화된 대인면접조사의 경우 상황과 응답자 특성에 맞게 질문과정을 유연하게 진행할 수 있다.

43. 응답 기업의 연간 매출액을 ‘원’단위로 조사하고자 하는 경우에 적합한 척도는?

- ① 비율척도 ② 서열척도 ③ 등간척도 ④ 리커트척도 ⑤ 명목척도

44. 설문지 작성의 일반적 방법으로 옳지 않은 것은?

- ① 가급적 쉽게 질문한다.
 ② 어렵거나 민감한 질문은 앞에 위치시킨다.
 ③ 문항이 담고 있는 내용 범위가 넓은 것에서부터 점차 좁아지도록 문항을 배열하는 것이 좋다.
 ④ 응답항목들이 상호 배타적이어야 한다.
 ⑤ 유도성 질문은 피해야 한다.

45. 다음 중 설문 문항으로 적합한 것은?

- ① 귀사에서 지난 1년 간 발생한 이익은 얼마입니까?
 ② 귀하는 시민들을 위해 지하철노조의 파업은 법적으로 금지되어야 한다고 생각하십니까?
 ③ 귀하께서 재직중인 회사의 임금수준과 복지제도에 대해 만족하십니까?
 ④ 귀하께서 서울 소재 A호텔에 투숙한다고 가정한다면 그 호텔을 선택한 주된 이유는 무엇입니까?
 ⑤ 귀하는 사형제도 부활에 대해 찬성하십니까?

46. 표본에서 얻은 자료를 근거로 모집단의 특성을 추론하는데 적절하지 않은 표본추출방법을 모두 고른 것은?

- | | |
|-----------|--------------|
| ㄱ. 판단표본추출 | ㄴ. 단순무작위표본추출 |
| ㄷ. 할당표본추출 | ㄹ. 층화표본추출 |
| ㅁ. 군집표본추출 | |

- ① ㄱ, ㄴ ② ㄱ, ㄷ ③ ㄱ, ㄷ, ㅁ ④ ㄴ, ㄹ, ㅁ ⑤ ㄷ, ㄹ, ㅁ

47. 특정 집단에 대한 조사를 위해 조사자가 적절하다고 판단하는 조사대상자들을 선정한 다음 그들로 하여금 또 다른 대상자들을 추천하도록 하는 표본추출방법은?

- ① 편의표본추출 ② 할당표본추출 ③ 임의표본추출
 ④ 눈덩이표본추출 ⑤ 층화표본추출

48. 표본크기에 관한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 모집단의 구성요소가 이질적인 경우 동질적인 경우에 비해 표본크기가 커야 한다.
 ② 표본으로부터 수집한 자료분석기법에 따라 필요한 표본크기가 달라진다.
 ③ 요구되는 신뢰수준이 높을수록 표본크기는 커야 한다.
 ④ 표본추출방법이 표본크기 결정에 영향을 미친다.
 ⑤ 표본크기가 클수록 표본오차는 증가한다.

49. A화장품에 대한 구매의향조사를 위해 우리나라 소비자를 거주지에 따라 6개 권역으로 분류한 후 각 권역에 속한 인구수를 고려하여 표본의 크기를 정하고 표본을 임의로 추출하는 방법은?

- ① 체계적표본추출 ② 단순무작위표본추출 ③ 층화표본추출
- ④ 군집표본추출 ⑤ 할당표본추출

50. 표본설계에 관한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 조사대상의 오염 문제가 발생하는 경우는 전수조사를 해서는 안된다.
- ② 선별문항(qualifier question)을 이용한 연구대상 선별을 통해 표본프레임 오류를 줄일 수 있다.
- ③ 표본조사가 전수조사보다 비표본오차가 크다.
- ④ 표본조사의 경우 모집단을 잘 대표할 수 있는 표본을 추출해야 한다.
- ⑤ 모집단이 표본프레임 안에 포함된 경우 표본프레임 오류가 발생한다.

51. 척도법에 관한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 어의차이 척도법은 등간척도를 이용한다.
- ② 스타펠 척도법은 척도 양극점에 상반되는 두 개의 표현 대신 한 개를 사용하며 중간점이 없다.
- ③ 리커트 합산 척도법은 특정 자극에 대해 유사한 태도를 가진 사람들을 분류하는데 이용된다.
- ④ 고정총합척도법은 비율척도를 이용한다.
- ⑤ 서스톤 척도법은 척도의 등간성 확보에 목적이 있다.

52. 표본추출에 관한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 개인과 집단은 물론 조직도 표본추출의 요소가 될 수 있다.
- ② 양적연구에서 표본의 크기가 클수록 유의미한 결과를 얻는데 유리하다.
- ③ 표본의 대표성은 표본오차와 정비례한다.
- ④ 전수조사에서는 모수와 통계치 구분이 불필요하다.
- ⑤ 표본추출단위와 분석단위가 일치하지 않을 수 있다.

53. 가설에 관한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 경험적인 검증이 가능하여야 한다.
- ② 개념은 정성적으로 제시되어야 한다.
- ③ 변수 간에 논리적인 관계가 있어야 한다.
- ④ 제시된 개념은 누구나 쉽게 이해할 수 있도록 간결하여야 한다.
- ⑤ 제시된 변수는 반복된 동의어 사용을 피해야 한다.

54. 가설검증에 관한 설명으로 옳은 것은?

- ① 귀무가설이란 연구문제에 대한 잠정적인 대답으로 연구자가 제시한 가설이다.
- ② 연구자가 새로이 입증하고자 하는 내용이 귀무가설로 설정된다.
- ③ 가설검증은 귀무가설이 옳다는 전제하에 이루어진다.
- ④ 대립가설은 귀무가설과 반대되는 진술로서 연구자가 부정하고 싶은 가설이다.
- ⑤ 대립가설을 기각시키고 귀무가설을 채택할 확률을 유의수준이라고 한다.

55. 甲판촉기획사에서는 두 가지 판촉프로그램 A, B를 개발하여 조사 의뢰사 매장 매출액에 미치는 영향을 분석하였다. 분석결과 매장 크기가 큰 경우 판촉프로그램 A보다 B를 적용했을 때 매출 증가 효과가 훨씬 큰 것으로 나타났다. 이 경우 매장 크기는 다음 중 어떤 변수에 해당하는가?

- ① 조절변수 ② 통제변수 ③ 독립변수 ④ 매개변수 ⑤ 왜곡변수

56. 기술적 조사에 해당하는 것은?

- ① 전문가의견조사 ② 문헌조사 ③ 표적집단면접조사
④ 서베이조사 ⑤ 실험조사

57. 분석기법에 관한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 회귀분석에서 결정계수(R^2)는 독립변수가 종속변수의 분산을 설명할 수 있는 정도를 나타낸다.
② 분산분석의 검정 통계량은 F-비율을 이용한다.
③ 요인분석은 변수들 간의 상관관계를 파악하는데 중점을 둔다.
④ 카이제곱분석은 수집된 자료가 모두 등간척도로 측정된 두 변수간 독립성 여부를 조사하는데 이용된다.
⑤ 상관관계분석은 추계(inferential) 통계기법에 해당된다.

58. 특정한 시기에 태어났거나 동일 시점에 특정 사건을 경험한 사람들을 대상으로 이들이 시간이 지남에 따라 어떻게 변화하는지를 조사하는 방법은?

- ① 사례조사 ② 패널조사 ③ 추세조사
④ 코호트조사 ⑤ 전문가의견조사

59. 조사방법 유형이 다른 것은?

- ① 표적집단면접조사 ② 전문가의견조사 ③ 문헌조사
④ 사례조사 ⑤ 실험조사

60. (ㄱ)~(ㄷ)에 관한 설명으로 옳은 것은?

- (ㄱ)분배공정성이 조직구성원의 (ㄴ)직무성과에 미치는 영향은 (ㄷ)절차공정성에 따라 달라진다.
○ (ㄷ)상사신뢰는 조직구성원의 (ㄱ)직무만족에 정(+)의 영향을 미치고, (ㄴ)직무만족은 조직구성원의 (ㄷ)조직몰입에 정(+)의 영향을 미친다.

- ① (ㄱ)은 (ㄴ)의 종속변수다. ② (ㄴ)은 외생변수다.
③ (ㄷ)과 (ㄱ)의 변수 유형은 같다. ④ (ㄴ)은 (ㄷ)과 (ㄷ) 간 관계에서 조절변수다.
⑤ (ㄴ)과 (ㄷ)은 내생변수다.

61. A 브랜드에 대한 두 가지 광고 유형 중 어느 것이 브랜드 태도 향상에 효과적인지를 실험을 통해 파악하고자 하는 경우, 외생변수로 작용할 수 있는 요인이 브랜드 인지도라는 것을 사전에 알고 실험집단 내 구성원들이 집단별로 동일한 브랜드 인지도 분포를 갖도록 함으로써 외생변수를 통제하는 방법은?

- ① 제거(elimination) ② 균형화(matching) ③ 상쇄(counter balancing)
④ 무작위화(randomization) ⑤ 소멸(mortality)

62. 의사소통을 위한 자료수집방법 중 비체계적-공개적 의사소통방법에 해당하는 것은?

- ① 대인면접법 ② 표적집단면접법 ③ 단어연상법
④ 퍼플미터 ⑤ 그림연상법

63. 서로 다른 개념을 측정했을 때 얻어진 측정치들 간에 상관관계가 낮아야 한다는 것과 관련된 타당성은?

- ① 기준타당성 ② 판별타당성 ③ 이해타당성 ④ 내용타당성 ⑤ 수렴타당성

64. 내적 타당성의 위협요인 중 표본의 대표성 관련요인으로만 이루어진 것은?

- ① 성숙(maturation), 회귀(regression), 상실(mortality)
② 선발(selection), 상실(mortality), 회귀(regression)
③ 성숙(maturation), 역사(history), 검사(testing)
④ 검사(testing), 회귀(regression), 역사(history)
⑤ 선발(selection), 검사(testing), 성숙(maturation)

65. 서로 다른 세 가지 광고 유형에 노출된 집단간 브랜드 선호도 차이를 분석하는데 적합한 통계분석방법은?

- ① 시계열분석 ② 판별분석 ③ 분산분석
④ 독립표본 t검정 ⑤ 상관관계분석

66. 포퍼(K. R. Popper)가 주장한 반증주의(falsificationism)이론에 관한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 실제 검증사항이 검증하고자 하는 이론 자체에 의존하여 이론 논박이 쉽지 않다.
② 실제 과학이론이 과거 상당한 반증이 있었음에도 불구하고 과학적 이론으로 발전해왔다.
③ 기존의 이론을 검증하는데 더 큰 비중을 두고 있기 때문에 새로운 과학적 지식발전에 소홀하다.
④ 내재적 한계로 인해 상대적 실증주의 또는 비판적 실증주의로 변모한다.
⑤ 관찰시 주관의 개입되어 측정오차가 존재하고 기존의 틀을 벗어나는 검증이 어렵다.

67. 조사보고서가 바람직하게 작성되기 위해 갖추어야 할 요건으로 옳지 않은 것은?

- ① 본문내용의 이해를 돕기 위해 표와 그림을 많이 활용한다.
- ② 공개 또는 비공개 정보는 조사의뢰자와 상의하여 정한다.
- ③ 조사결과의 전문성을 기하기 위해 전문적인 용어를 많이 사용한다.
- ④ 조사과정에서 발생한 세부사항들은 가능한 적게 포함시킨다.
- ⑤ 실무자가 주로 관심을 가지는 문제에 대한 해결방안을 강조한다.

68. (㉠)~(㉢)에 들어갈 자료수집 방법을 바르게 나열한 것은?

기준	(㉠)	(㉡)	(㉢)
비용	높음	보통	보통
응답자료의 정확성	높음	보통	낮음
응답률	높음	보통	낮음
대규모 표본 관리	곤란	보통	용이

- ① (㉠): 전화조사, (㉡): 우편조사, (㉢): 면접조사
- ② (㉠): 면접조사, (㉡): 우편조사, (㉢): 전화조사
- ③ (㉠): 우편조사, (㉡): 면접조사, (㉢): 전화조사
- ④ (㉠): 전화조사, (㉡): 면접조사, (㉢): 우편조사
- ⑤ (㉠): 면접조사, (㉡): 전화조사, (㉢): 우편조사

69. 측정의 신뢰성(reliability)과 유사한 개념으로 사용되지 않는 것은?

- ① 정확성(accuracy) ② 유연성(flexibility) ③ 안정성(stability)
- ④ 일관성(consistency) ⑤ 예측가능성(predictability)

70. 보고서 작성 윤리에 관한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 회사에 불리하게 나온 결과라도 보고서에 포함시켜야 한다.
- ② 응답자의 개인적인 응답은 공개하지 않는다.
- ③ 조사자는 인지동의, 비밀보장을 고려해야 한다.
- ④ 의뢰자가 동의하지 않는 한, 의뢰자의 이름을 밝혀서는 안 된다.
- ⑤ 조사자는 원하는 결과가 나올 수 있도록 특정 조사방법을 선택할 수 있다.

71. 참여관찰의 특징에 관한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 관찰대상과 일정한 거리를 유지하면서 그 대상의 행태를 관찰하는 방법이다.
- ② 새로운 공동체에서 사람들과 일체감을 형성한다.
- ③ 자료의 수집활동이자 이론 생산 활동이다.
- ④ 지각한 것을 사실적으로 인지하도록 하는데 유용하다.
- ⑤ 자연적인 사회상황을 보존하는데 유용하다.

72. 투사법의 유형으로 옳지 않은 것은?

- ① 단어연상법 ② 만화완성법 ③ 래더링기법 ④ 문장완성법 ⑤ 역할행동법

73. 과학적 연구의 진행 절차로 옳은 것은?

- ① 문제설정 → 자료수집 → 가설구성 → 조사설계 → 자료분석
② 문제설정 → 가설구성 → 조사설계 → 자료수집 → 자료분석
③ 자료수집 → 문제설정 → 가설구성 → 조사설계 → 자료분석
④ 자료수집 → 문제설정 → 조사설계 → 가설구성 → 자료분석
⑤ 문제설정 → 가설구성 → 자료수집 → 조사설계 → 자료분석

74. 패널조사에 관한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 동일변수를 반복 측정하는 조사방법이다.
② 횡단조사보다 신뢰성 있는 정보를 얻을 수 있다.
③ 소비자 변화의 추적이 가능한 조사방법이다.
④ 자료수집의 양은 적으면서, 대표성이 높다.
⑤ 구매 당시에 정보가 기록되므로, 신뢰성 있는 정보를 얻을 수 있다.

75. 자료처리에 관한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 자료의 유형은 숫자가 일반적이지만, 날짜나 돈을 나타내는 경우 해당 항목을 선택하여 표시할 수 있다.
② 응답자가 전체 자료에 대해 한 번호로 응답한 경우 분석에서 제외한다.
③ 코딩변경 방법에는 기본변수 자체의 값을 바꾸는 방법과 새로운 변수값을 추가로 만드는 방법이 있다.
④ 복수응답의 경우 각 응답을 변수화하여 처리하는 것이 분석 시 편리하다.
⑤ 단일응답문항에 대해 복수응답한 설문지 경우에는 복수응답으로 변수 생성하여 처리한다.

76. 마케팅 정보시스템의 구성요소 중 자료수집 시스템에 해당하지 않는 것은?

- ① 내부정보시스템 ② 마케팅인텔리전스시스템 ③ 마케팅조사시스템
④ 공급자관리시스템 ⑤ 고객DB시스템

77. 다음 중 유사실험 설계에 해당하는 것은?

- ① 단일집단 사전사후설계 ② 통제집단 사전사후설계 ③ 솔로몬 4집단설계
④ 시계열설계 ⑤ 통제집단 사후설계

78. 조사방법에 관한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 질적 연구방법은 현상학과 해석학에 근거해 구성된 실재를 전제로 한다.
- ② 패널조사는 조사차수가 지남에 따라 조사거절 등의 패널이탈이 발생할 수 있다.
- ③ 인터넷조사 표본이 모집단과 차이를 보인다면 셀 가중법에 의해 조정해야 한다.
- ④ 양적 연구방법은 연구자의 자세를 반영하고 존재론적 입장을 체계화 시킨다.
- ⑤ 하나의 연구방법에서 여러 가지 자료의 소스를 사용하는 것은 다원적 방법론이다.

79. 서베이조사 질문에 관한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 개방형 질문의 응답범주는 상호 배타적(mutually exclusive)이며, 망라적(collectively exhaustive)이어야 한다.
- ② 폐쇄형 질문의 주요 단점은 조사자가 응답을 구조화 하는데 있다.
- ③ 응답자가 질문에 대해 자신의 답을 제공하도록 하는 질문법은 개방형 질문이다.
- ④ 폐쇄형 질문은 응답의 통일성을 제공해 주고 보다 쉽게 처리될 수 있는 장점이 있다.
- ⑤ 개방형 질문은 응답과 자료분석이 어렵다는 단점이 있다.

80. 간접질문방법에 관한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 투사법은 응답자에게 자극을 줌으로써 우회적으로 응답을 얻어내는 방법이다.
- ② 정보검사법은 개인이 가지고 있는 정보의 양과 종류를 파악해 응답자의 태도를 찾아내는 방법이다.
- ③ 오류선택법은 ‘좋다-나쁘다’, ‘맞다-틀리다’의 응답을 얻기 위한 방법이다.
- ④ 단순연상법은 어떤 문제에 대해 찬성 또는 반대를 표시하는 단어나 그림을 수집해 체크하는 방법이다.
- ⑤ 토의완성법은 응답자에게 두 사람의 토의를 적은 카드를 주고 토의를 완성하도록 하는 방법이다.

영 어

81. 밑줄 친 부분과 의미가 가까운 것은?

One should always say a thing prudently.

- ① quickly ② frugally ③ typically ④ carefully ⑤ efficiently