

경영학

41. 허즈버그(F. Herzberg)는 직무만족-생산성의 관련성을 연구한 결과, 2요인 이론을 주장하였다. 허즈버그가 제시한 동기요인으로 옳은 것을 모두 고른 것은?

- ㄱ. 책임감
 ㄴ. 인정
 ㄷ. 급여
 ㄹ. 성장
 ㅁ. 일 자체

- ① ㄱ, ㄴ, ㄷ, ㄹ ② ㄱ, ㄴ, ㄷ, ㅁ ③ ㄱ, ㄴ, ㄹ, ㅁ
 ④ ㄱ, ㄷ, ㄹ, ㅁ ⑤ ㄴ, ㄷ, ㄹ, ㅁ

42. 이 가격설정방법은 가격을 십진수 단위체계보다 통상 1~2 단위 낮은 체계로 책정하는 것으로서, 예를 들어 100만원 대신에 99만원으로 가격을 정한다. 소비자로 하여금 기업이 제품가격을 정확하게 계산하여 최대한 낮추었다는 인상을 주는 심리적 가격설정방법은?

- ① 초기고가가격 ② 위신가격(금지가격)
 ③ 단수가격 ④ 관습가격
 ⑤ 준거가격

43. 페이올(H. Fayol)이 제시한 경영활동(관리자가 해야 할 의무) 5요소로 옳지 않은 것은?

- ① 통제 ② 실행 ③ 지휘(명령)
 ④ 조정 ⑤ 조직

44. 시스템이론 관점에서 경영의 투입 요소와 산출 요소를 구분할 때, 산출 요소인 것은?

- ① 노동 ② 자본 ③ 전략 ④ 정보 ⑤ 제품

45. 인간관계론에 관한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 비용의 논리를 추구한다.
 ② 비공식 집단을 강조한다.
 ③ 사회적 인간관과 연관이 있다.
 ④ 만족이 생산성 향상을 가져온다고 생각한다.
 ⑤ 감정의 논리에 치중하는 경향이 있다.

46. 포터(M. E. Porter)의 가치사슬모형에서 기업의 본원적 활동이 아닌 것은?

- ① 원부자재 구매활동 ② 서비스 활동
 ③ 생산활동 ④ 물류활동
 ⑤ 인적자원관리 활동

47. 목표관리(MBO: Management By Objectives)에 관한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 단기목표를 강조하는 경향이 있다.
 ② 결과에 의한 평가가 이루어진다.
 ③ 사기와 같은 직무의 무형적인 측면을 중시한다.
 ④ 종업원들이 역량에 비해 더 쉬운 목표를 설정하려는 경향이 있다.
 ⑤ 평가와 관련하여 행정적인 서류 업무가 증가하는 경향이 있다.

48. 베스(B. M. Bass)의 변혁적 리더십에 포함되는 4가지 특성이 아닌 것은?

- ① 카리스마(이상적 영향력)
 ② 영감적 동기부여
 ③ 지적인 자극
 ④ 개인적 배려
 ⑤ 성과에 대한 보상

49. 마케팅 믹스 중 촉진 활동이 아닌 것은?

- ① 광고(Advertisement)
 ② 포지셔닝(Positioning)
 ③ 인적판매(Personal sale)
 ④ 판매촉진(Promotion)
 ⑤ PR(Public relations)

50. 막스 베버(M. Weber)가 제시한 이상적 관료조직의 원칙으로 옳지 않은 것은?

- ① 분업과 전문화
 ② 공식적인 규칙과 절차
 ③ 비개인성
 ④ 연공에 의한 승진
 ⑤ 공과 사의 명확한 구분

51. 본원적 경쟁전략의 하나인 원가우위 전략에서 원가의 차이를 발생시키는 요인이 아닌 것은?

- ① 학습 및 경험곡선 효과
- ② 경비에 대한 엄격한 통제
- ③ 적정규모의 설비
- ④ 디자인의 차별화
- ⑤ 규모의 경제

52. 동종 또는 유사업종의 기업 간 독립성을 유지하면서 상호경쟁을 배제하는 것은?

- ① 카르텔(Cartel)
- ② 인수합병(M&A)
- ③ 트러스트(Trust)
- ④ 오픈숍(Open shop)
- ⑤ 클로즈드숍(Closed shop)

53. 포터(M. E. Porter)의 산업분석 모형에서 그 산업의 경쟁력을 결정하는 5가지 요소가 아닌 것은?

- ① 차별화 ② 잠재적 진입자
③ 대체재 ④ 경쟁사
⑤ 공급자

54. 주식회사의 대리인 문제에서 발생하는 감시비용에 포함되지 않는 것은?

- ① 성과급 ② 사외이사
③ 잔여손실 ④ 주식옵션
⑤ 외부회계감사

55. 우호적인 제3자를 통해 지분을 확보하게 한 뒤, 주주총회에서 제3자로 하여금 투표권을 행사하게 하여 기습적으로 경영권을 탈취하는 방법은?

- ① 팩맨(Pac man)
- ② 파킹(Parking)
- ③ 그린메일(Green mail)
- ④ 공개매수(Tender offer)
- ⑤ 독약처방(Poison pill)

56. 유통경로전략을 수립할 때 일반적으로 직접유통 경로(또는 유통단계의 축소)를 선택하는 경우가 아닌 것은?

- ① 제품의 기술적 복잡성이 클수록
- ② 경쟁의 차별화를 시도할수록
- ③ 제품이 표준화 되어 있을수록
- ④ 소비자의 지리적 분산정도가 낮을수록
- ⑤ 제품의 부패가능성이 높을수록

57. 국제표준화기구(ISO)에서 제정한 환경경영체제와 관련된 국제표준은?

- ① ISO 9001 ② ISO 14001
- ③ ISO 22000 ④ ISO 26000
- ⑤ ISO/IEC 27001

58. 다른 기업에게 수수료를 받는 대신 자사의 기술이나 상품 사양을 제공하고 그 결과로 생산과 판매를 허용하는 것은?

- ① 아웃소싱(Outsourcing)
- ② 합작투자(Joint venture)
- ③ 라이선싱(Licensing)
- ④ 계약생산(Contract manufacturing)
- ⑤ 턴키프로젝트(Turn-key project)

59. 개당 10,000원에 판매되는 제품 A의 연간수요는 400개로 일정하게 발생하고 있으며, 1회 주문비용은 5,000원, 개당 연간 재고유지비용은 판매가격의 25%정도로 추산하고 있다. 경제적 주문량(EOQ) 모형을 적용하여도 큰 무리가 없다고 가정할 때, 경제적 주문량은?

- ① 25개 ② 30개 ③ 35개 ④ 40개 ⑤ 50개

60. 조직구조를 설계할 때 고려하는 상황변수가 아닌 것은?

- ① 전략(Strategy)
 - ② 제품(Product)
 - ③ 기술(Technology)
 - ④ 환경(Environment)
 - ⑤ 규모(Size)

61. 민츠버그(H. Mintzberg)가 제시한 조직의 5가지 부문이 아닌 것은?

- ① 최고경영층 · 전략경영 부문(Strategic apex)
- ② 일반지원 부문(Supporting staff)
- ③ 중간계층 부문(Middle line)
- ④ 전문 · 기술지원 부문(Technostructure)
- ⑤ 사회적 네트워크 부문(Social network)

62. 기계적 조직구조의 특징이 아닌 것은?

- ① 많은 규칙
- ② 집중화된 의사결정
- ③ 경직된 위계질서
- ④ 비공식적 커뮤니케이션
- ⑤ 계층적 구조(Tall structure)

63. 생산품의 결함발생률을 백만 개 중 3-4개 수준으로 낮추려는 데서 시작된 경영혁신운동으로 ‘측정’-‘분석’-‘개선’-‘관리’(MAIC)의 과정을 통하여 문제를 찾아 개선해가는 과정은?

- ① 학습조직(Learning organization)
- ② 리엔지니어링(Reengineering)
- ③ 식스 시그마(6-sigma)
- ④ ERP(Enterprise resource planning)
- ⑤ BSC(Balanced score card)

64. 기업의 성과에 영향을 주는 기업 외부환경(external environment)이 아닌 것은?

- ① 사회문화 ② 법률 ③ 경제정책
- ④ 정치 ⑤ 최고경영자

65. 조직의 말단부에서 이루어지는 일상적인 업무처리를 자동화하여 처리해주는 시스템은?

- ① 전략계획시스템(Strategic planning system)
- ② 운영통제시스템(Operational control system)
- ③ 거래처리시스템(Transactional processing system)
- ④ 관리통제시스템(Managerial control system)
- ⑤ 의사결정지원시스템(Decision support system)

66. 동일한 제품이나 지역, 고객, 업무과정을 중심으로 조직을 분화하여 만든 부문별 조직(사업부제 조직)의 장점으로 옳지 않은 것은?

- ① 책임소재가 명확하다.
- ② 기능부서간의 조정이 보다 쉽다.
- ③ 환경변화에 대해 유연하게 대처할 수 있다.
- ④ 특정한 제품, 지역, 고객에게 특화된 영업을 할 수 있다.
- ⑤ 자원의 효율적인 활용으로 규모의 경제를 기할 수 있다.

67. 기업 내 직무들 간의 상대적 가치를 기준으로 임금을 결정하는 유형은?

- ① 직무급(Job-based pay)
- ② 연공급(Seniority-based pay)
- ③ 역량위주의 임금(Competency-based pay)
- ④ 스킬위주의 임금(Skill-based pay)
- ⑤ 개인별 인센티브(Individual incentive plan)

68. 의사결정에 관한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 합리적 의사결정은 문제 식별→대안 개발→대안 평가와 선정→실행의 단계를 거친다.
- ② 불확실성의 상황에서 의사결정을 할 때에도 미래 상황에서의 객관적 확률을 알 수 있다.
- ③ 사이먼(H. Simon)은 의사결정자의 제한된 합리성으로 인해 이상적인 대안보다는 만족할만한 대안을 찾는 것이 바람직하다는 이론을 제시했다.
- ④ 의사결정은 프로그램적(programmed) 의사결정과 비프로그램적(nonprogrammed) 의사결정으로 구분할 수 있다.
- ⑤ 경영과정 전반에 걸친 경영활동은 의사결정의 연속이라고 할 수 있다.

69. 무한책임사원과 유한책임사원으로 구성되는 기업 형태는?

- ① 합명회사 ② 합자회사
- ③ 유한회사 ④ 주식회사
- ⑤ 민법상의 조합

70. 테일러(F. Taylor)의 과학적 관리에서 활용된 방법이 아닌 것은?

- ① 차별적 성과급제
- ② 작업도구의 표준화
- ③ 직무에 적합한 작업자 선발과 훈련
- ④ 권한과 책임의 원칙
- ⑤ 시간·동작 연구

71. 마이클 해머(M. Hammer)가 주장한 경영혁신 기법으로서 서비스 부문의 프로세스·공정·절차 등을 근본적으로 변혁, 개선하고자 하는 것은?

- ① 리엔지니어링(Reengineering)
- ② 다운사이징(Downsizing)
- ③ 벤치마킹(Benchmarking)
- ④ 전사적 품질경영(TQM: Total Quality Management)
- ⑤ 카이젠(Kaizen)

72. 甲은 산행을 가기로 하였는데, A 대형마트 인터넷 쇼핑몰에서 품질 좋은 등산화를 싸게 판다는 얘기를 친구들로부터 들은 후 그 쇼핑몰에서 등산화를 구입하였다. 이러한 마케팅을 일컫는 말은?

- ① 퍼미션 마케팅(Permission marketing)
- ② 박리다매 마케팅(薄利多賣 marketing)
- ③ 옵트인 마케팅(Opt-in marketing)
- ④ 바이럴 마케팅(Viral marketing)
- ⑤ 옵트아웃 마케팅(Opt-out marketing)

73. 전략적 의사결정의 특징으로 옳지 않은 것은?

- ① 전사적 ② 비반복적 ③ 비구조적
- ④ 분권적 ⑤ 비정형적

74. 시장을 세분화하는 데 사용하는 기준으로서 인구 통계적 변수가 아닌 것은?

- ① 가족규모 및 형태 ② 소득
- ③ 라이프 스타일 ④ 교육수준
- ⑤ 종교

75. 적시생산시스템(JIT)에 관한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 유럽의 자동차회사에서부터 시작되었음
- ② 공간절약을 통해 비용을 절감하고자 함
- ③ 재고를 최소화하고자 함
- ④ 이 시스템은 대량의 반복생산체제에 적합함
- ⑤ 유통망의 장애를 고려하지 않는다는 단점이 존재

76. 경영전략의 수준에 관한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 경영전략은 조직규모에 따라 차이가 있으나 일반적으로 기업차원의 전략, 사업부 단위 전략, 기능별 전략으로 구분된다.
- ② 성장, 유지, 축소, 철수, 매각, 새로운 사업에의 진출 등에 관한 전략적 의사결정은 기업차원의 전략 영역에 포함된다.
- ③ 사업부 전략은 각 사업영역과 제품분야에서 어떻게 경쟁우위를 획득하고 유지해 나갈 것인지를 결정하는 전략을 말한다.
- ④ 기능별 전략은 사업단위들간의 시너지효과를 높이는 데 초점을 둔다.
- ⑤ 생산, 재무, 인사, 마케팅 등의 활동 방향을 정하기 위한 것은 기능별 전략이다.

77. 기업윤리의 접근법 중 최대다수의 최대행복 제공을 목표로 하는 접근법은?

- ① 공리적 접근 ② 상대적 접근
- ③ 도덕권리적 접근 ④ 정의적 접근
- ⑤ 의무론적 접근

78. 제품수명주기에서 성장기의 특성에 관한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 수요가 급증하기 시작한다.
- ② 새로운 경쟁자들이 증가한다.
- ③ 유통경로가 확대되고 시장규모가 커진다.
- ④ 제품인지도를 높여 새로운 구매수요를 발굴한다.
- ⑤ 제조원가가 급속히 감소함에 따라 이윤이 증가한다.

79. 매슬로우(A. Maslow)의 욕구단계설에 포함되는 욕구가 아닌 것은?

- ① 생리적 욕구(Psychological needs)
- ② 자아존중의 욕구(Self-esteem needs)
- ③ 안전의 욕구(Safety needs)
- ④ 자아실현의 욕구(Self-actualization needs)
- ⑤ 행복의 욕구(Happiness needs)

80. 프렌치와 레이븐(J. R. P. French & B. Raven)이 제시한 조직 내 권력(power)의 원천 5가지에 포함되지 않는 것은?

- ① 보상적 권력(Reward power)
- ② 사회적 권력(Social power)
- ③ 강압적 권력(Coercive power)
- ④ 합법적 권력(Legitimate power)
- ⑤ 전문적 권력(Expert power)

회계학개론

※ 아래 문제들에서 특별한 언급이 없는 한 기업의 보고기간(회계기간)은 매년 1월 1일부터 12월 31일까지이다. 또한 기업은 주권상장법인으로서 계속해서 한국채택국제회계기준(K-IFRS)을 적용해오고 있다고 가정한다. 단, 문제에서 주어진 이자율은 특별한 언급이 없는 경우 연(年)이자율이며, 자료에서 제시한 모든 항목과 금액은 중요하다. 자료에서 제시한 것 외의 사항은 고려하지 않고 답한다. 예를 들어 법인세에 대한 언급이 없으면 법인세효과는 고려하지 않는다.

81. 재무보고를 위한 개념체계에 관한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 유용한 재무정보의 근본적인 질적특성은 목적적합성과 충실한 표현이다.
- ② 재무정보에 예측가치, 확인가치 또는 이 둘 모두가 있다면 그 재무정보는 의사결정에 차이가 나도록 할 수 있다.
- ③ 재무보고서는 사업활동과 경제활동에 대해 합리적인 지식이 있고 부지런히 정보를 검토하고 분석하는 정보이용자를 위해 작성된다.
- ④ 재무보고를 위한 개념체계는 어떠한 특정 한국채택국제회계기준에 우선하지 아니한다.
- ⑤ 재무정보가 나타내고자 하는 현상을 충실하게 표현하기 위해서는 완전하고, 비교가능성이 높고, 오류가 없어야 한다.

82. 재무제표 작성의 기본가정에 해당하는 것은?

- ① 계속기업 ② 기간별 보고 ③ 기업실체
- ④ 화폐측정 ⑤ 보수주의

83. 재무상태표와 포괄손익계산서에 인식되고 평가되어야 할 재무제표 요소의 화폐금액을 결정하는 과정은?

- ① 인식 ② 측정 ③ 분개 ④ 전기 ⑤ 결산