

1. 기업의 인력수요 예측에 관한 설명으로서 옳지 않은 것은?

- ① 시계열분석이나 회귀분석에 의한 양적 인력수요 예측은 경영 환경의 변화를 반영하기 어렵다.
- ② 생산성 비율분석에 의하여 양적 인력수요 예측을 실시할 경우, 경험학습에 따른 생산성 증가를 고려함으로써 예측의 정확성을 높일 수 있다.
- ③ 시나리오 기법에 의한 질적 인력수요 예측을 실시하기 위해서는 현재의 경영환경과 미래의 환경변화의 요건을 포함하는 구체적인 내용을 제시하는 것이 필요하다.
- ④ 양적 인력수요 예측을 위한 추세분석 기법은 과거 인력변화에 영향요소로 작용했던 환경요소를 찾고, 시간에 따른 인력 변화 정도를 파악하여 미래 인력수요를 예측하는 것이다.
- ⑤ 조직환경과 구조가 불안정할 것으로 기대되는 경우에는 자격요건 분석에 의한 질적 인력수요 예측이 바람직하다.

2. 신입 조직구성원의 조직사회화 과정에 대한 다음의 설명 가운데 옳지 않은 것은?

- ① 조직사회화는 신입 조직구성원이 조직에 진입하는 시점에서 시작된다.
- ② 조직사회화는 개인과 조직의 심리적 계약을 통해 조직유효성을 향상시킨다.
- ③ 조직사회화 과정을 거침으로써 신입 조직구성원은 새로운 과업을 학습하고 새로운 대인관계를 형성한다.
- ④ 조직사회화 과정은 조직과 그 하위부문에서 중요한 것들을 실제로 중요하다고 인식하도록 학습하고 훈련하는 과정이다.
- ⑤ 조직은 조직사회화 과정을 통해 조직구성원의 업무를 재구성할 수 있다.

3. 종업원의 동기부여에 관한 다음의 내용 가운데 기대이론(expectancy theory)에 근거한 것은?

- ① 관리자는 종업원들이 모두 같은 종류의 보상을 추구한다는 것을 인식해야 한다.
- ② 보상은 성과보다는 연공서열에 따라 책정되어야 한다.
- ③ 낮은 유의성(valence)과 낮은 수단성(instrumentality)을 통해 동기가 부여된다.
- ④ 노력수준을 높임으로써 성과가 높아진다는 종업원의 지각이 동기부여를 위해 중요하다.
- ⑤ 명확한 목표와 과업의 적절한 난이도는 성과수준에 영향을 미치는 주된 요인이다.

4. 리더십에 관한 다음의 설명 가운데 옳지 않은 것은?

- ① 리더십 상황이론(contingency theories of leadership)에 따르면, 리더십의 효과성은 리더의 개인적 요소와 상황적 요소의 상호작용에 의해 결정된다.

- ② Hersey와 Blanchard의 상황적 리더십이론(Situational Leadership Theory)은 리더의 행동유형을 과업중심적 리더 행동과 관계중심적 리더행동으로 구분한다.
- ③ Fiedler의 상황이론에 의하면, LPC 점수가 높다는 것은 리더에게 주어진 상황이 우호적임을 의미한다.
- ④ 경로-목표이론(Path-Goal Theory)은 리더의 행동유형을 지시적(directive), 후원적(supportive), 참여적(participative), 성취지향적(achievement oriented) 등의 4가지 유형으로 구분한다.
- ⑤ 변혁적 리더(transformational leader)는 조직 또는 집단이 추구할 비전(vision)을 제시한다.

5. 조직이론에 관한 다음의 각 항목을 조직이론의 발전 순서에 따라 바르게 나타낸 것은?

- a. 조직의 인간적·사회적 측면을 강조하였으며, 행동과학분야와 인적자원관리의 발전을 위한 이론적 틀을 제공하였다.
- b. 조직은 환경과는 무관한 폐쇄체계로, 그리고 조직을 구성하는 인간과 인간집단은 합리체계로 간주하였다.
- c. 조직의 목표 달성보다는 생존을 중시하고, 조직 내부의 비공식성과 비합리성의 영향을 부각하였다.
- d. 서로 다른 환경의 요구들에 대처할 수 있는 방안을 제시하는 상황적합이론(contingency theory)이 발전하였다.

- ① a-b-c-d ② a-d-b-c ③ b-a-d-c
- ④ c-a-d-b ⑤ d-c-b-a

6. Mintzberg가 제시한 조직의 다섯 가지 기본부문과 관련된 설명 중 옳지 않은 것은?

- ① 조직의 전략부문(strategic apex)의 힘이 강하게 작용하는 조직은 단순구조(simple structure)의 조직이다.
- ② 조직의 중간라인부문(middle line)은 표준화를 추구하는 힘을 행사하고, 이 힘은 '산출물의 표준화'에 의한 조정으로 발휘된다.
- ③ 조직의 기술전문가부문(technostructure)이 행사하는 힘은 기계적 관료제구조에서 가장 크게 작용한다.
- ④ 조직의 지원스텝부문(supporting staff)은 조직의 기본적인 과업 흐름 이외의 조직문제에 대한 지원을 제공하는 전문가들로 구성된다.
- ⑤ 수술실에서 수술을 실행하는 외과의사는 그가 속한 병원의 핵심운영부문(operating core)에 해당된다.

7. BCG 점유율-성장 매트릭스에서 최적 현금흐름(cash flow)의 방향으로 가장 적합한 것은?

- ① star → question mark ② star → cash cow
- ③ cash cow → question mark ④ dog → question mark
- ⑤ dog → cash cow

8. 소비자가 대안적인 브랜드들을 평가할 때, 특정 브랜드의 여러 가지 속성(attribute) 중 뛰어난 속성이 취약한 속성을 상쇄하지 못하는 비보상적인(non-compensatory) 방법이 아닌 것은?

- ① 다속성 태도(multi-attribute attitude) 모형
- ② 사전적(lexicographic) 모형
- ③ 순차적 제거(elimination by aspect) 모형
- ④ 결합적(conjunctive) 모형
- ⑤ 분리적(disjunctive) 모형

9. 브랜드에 관한 다음 설명 중 적합하지 않은 것은?

- ① 소비자가 상품을 게슈탈트(gestalt), 즉 전체적으로 떠오르는 이미지로 인식하는데 도움을 준다.
- ② 자산(equity)으로서 가치를 가질 수 있다.
- ③ 소비자의 충성도(loyalty)를 높이는 중요한 요소이다.
- ④ 기업이 실행하는 상품, 가격, 유통, 촉진 등의 마케팅 활동의 대상이 된다.
- ⑤ 소비자가 구매의 대상이 되는 상품들을 평가하는 사고비용(thinking cost)을 증가시킨다.

10. 묶음가격(price bundling)에 관한 다음 설명 중 옳지 않은 것은?

- ① 다른 종류의 상품을 몇 개씩 묶어 하나로 상품화 하고 여기에 부여한 가격을 말한다.
- ② 묶음가격은 개별상품에 대해 소비자가 평가하는 가치가 동질적일 때 더 효과적이다.
- ③ 묶음가격에는 순수묶음과 혼합묶음 가격이 있다.
- ④ 기업은 묶음가격을 통하여 매출과 이익을 증대시킬 수 있다.
- ⑤ 묶음가격은 제품 뿐 아니라 서비스에서도 적용된다.

11. 유통경로의 선택을 설명하는 거래비용 분석의 주요개념이 아닌 것은?

- ① 자산특유성 ② 거래빈도 ③ 유통마진 ④ 제한된 합리성
- ⑤ 기회주의

12. 다음 쿠폰의 유형 중, 소비자를 유지하고 구매량을 증가시키기 위하여 가장 효과적인 것은?

- ① 즉석 쿠폰 ② 매체(media) 쿠폰 ③ 계산대 스캐너 쿠폰
- ④ 상품포장 내(in-pack) 쿠폰 ⑤ 우편물 쿠폰

13. 재고관리의 정기주문모형(periodic review system, P 시스템)과 고정주문량모형(continuous review system, Q 시스템)에 관한 다음 설명 중 옳지 않은 것은?

- ① P 시스템은 정기적으로 정해진 시점에서만 재고를 조사하고 보충하기 때문에 Q 시스템에 비해 재고관리가 간편하다.
- ② Q 시스템에서는 현 재고 상태를 항상 알고 있어야 하므로 P 시스템에 비해 일반적으로 재고조사 비용이 많이 소요된다.
- ③ 동일한 수준의 품질률을 가정하면, Q 시스템이 P 시스템에 비해 더 낮은 안전재고 수준을 유지한다.
- ④ 다품종 재고관리의 경우, P 시스템은 각 제품의 주문을 묶어서 일괄 요청할 수 있으므로 주문비용과 수송비용을 줄일 수 있는 장점이 있다.
- ⑤ 일반적으로 P 시스템의 주문간격은 Q 시스템의 주문간격보다 길다.

14. 생산은 투입물에 변환을 가하여 가치가 부가된 산출물을 만드는 과정이다. 생산 및 생산시스템에 관한 아래의 설명 중 옳은 것을 모두 고르면?

- a. 생산시스템은 산출물로서 유형의 상품뿐만 아니라 무형의 서비스도 생산한다.
- b. 투입물의 가치 대비 산출물의 가치가 높을수록 생산성이 높으며 이는 상품 경쟁력의 원천이 된다.
- c. 비행기는 비행기제조회사에게는 산출물이지만 여객항공회사에게는 투입물이 된다.
- d. 운송창고업과 같이 투입물에 물리적 변환을 가하지 않는 업종은 생산시스템이라고 볼 수 없다.
- e. 산출물로부터의 피드백이 내부에서 순환적으로 작용하여 투입물과 변환과정을 통제하기 때문에 생산시스템은 폐쇄시스템으로 볼 수 있다.

- ① a ② a, b ③ a, b, c ④ a, b, c, d ⑤ a, b, c, d, e

15. 제품-공정행렬(product-process matrix)에 관한 다음 설명 중 가장 적절치 않은 것은?

- ① 공정선택에 관한 의사결정을 동태적으로 분석하기 위해, 제품구조와 이를 생산하는 공정기술 유형과의 관계를 행렬 형태로 나타낸 것이다.
- ② 공정기술 유형은 주문생산공정, 배치생산공정, 조립라인생산공정, 연속생산공정으로 분류된다.
- ③ 제품구조 유형은 개별소량생산품, 다품종소량생산품, 소품종대량생산품, 표준대량생산품으로 분류된다.
- ④ 제품 발전과 그에 따른 생산공정의 변화는 대체로 행렬의 대각선을 따라 움직이되, 제품과 공정이 동시에 변화하는 경우는 드물기 때문에 대각선을 수직적 또는 수평적으로 번갈아 벗어나면서 변화한다.
- ⑤ 표준화가 낮은 개별제품의 소량생산은 주문생산방식에 의해 이루어지며 표준화된 일용상품은 연속생산방식에 의해 대량으로 생산되는 것이 일반적이므로, 이 관계를 제품-공정행렬상에 표현하면 대부분의 생산기업들은 행렬의 우측상단 모서리와 좌측하단 모서리 부분에 위치하게 된다.

16. (주)한국화학은 두 가지 제품 A, B를 배치(batch)생산 방식을 통해 제조하고 있다. 다음은 두 제품에 대한 내년도 수요와 생산관련 자료를 요약한 표이다.

관련 자료 항목	제품 A	제품 B
내년도 수요량	40,000개/년	70,000개/년
배치크기	50개/배치	70개/배치
개당 공정시간	5분/개	3분/개
배치당 작업준비(setup) 시간	100분/배치	80분/배치

두 제품은 같은 사출성형기계에서 생산되는데, (주)한국화학은 현재 이 기계를 2대 보유하고 있다. 기계는 대당 1년에 250일, 하루에 15시간 가동된다. 기계 당 완충생산능력(capacity cushion)을 20% 감안할 때, 내년도 수요를 만족시키기 위한 생산능력(production capacity) 계획 방안으로 옳은 것은?

- ① 초과근무를 통해 현재의 기계를 하루 20시간 가동한다.
- ② 기계 당 완충생산능력을 90%로 늘린다.
- ③ A와 B의 배치크기를 각각 현재의 두 배로 늘린다.
- ④ 기계를 2대 더 증설한다.
- ⑤ 현재의 생산능력으로도 내년의 수요를 만족시킬 수 있다.

17. (주)대한가구는 조립공정과 도색공정을 통해 두 종류의 책상 A와 B를 제조한다. 제품 A를 한 개 만들기 위해서는 조립에 1시간, 도색에 1시간이 소요되며, 제품 B를 한 개 만들기 위해서는 조립에 2시간, 도색에 1시간이 소요된다. 현재 작업인력 규모로 볼 때 조립공정과 도색공정에 가용한 주당 작업시간이 각각 100시간과 50시간이고, 제품 A와 B의 개당 이윤은 동일하게 1만원씩이다. 이 회사는 선형계획법(linear programming)을 이용하여 총 이윤을 극대화하기 위한 최적의 주간 생산계획을 수립하고자 한다. 이러한 생산계획에 관한 다음의 설명 중 옳지 않은 것은?

- ① 최적의 주간 생산량은 종류에 관계없이 A와 B를 합해서 50개이며, 이때 최대 이윤은 50만원이다.
- ② 선형계획 모형에서 조립공정 가용시간에 관한 제약식은 사실상 불필요(redundant)하다.
- ③ 조립공정 가용시간이 50시간까지 줄어들더라도 최대 이윤에는 변화가 없다.
- ④ 도색공정에 작업자를 보충하여 가용 작업시간이 늘어나더라도 최적 생산량에는 변화가 없다.
- ⑤ 제품의 개당 이윤이 서로 다른 경우에는 A와 B 중에서 개당 이윤이 큰 제품 한 종류만을 50개 생산하는 것이 최적해이다.

18. 수요예측 기법에 관한 다음의 설명 중 옳은 것은?

- ① 단순이동평균법(simple moving average method)에서 이동평균기간을 길게 잡을수록 최근의 추세변화에 민감하게 반응할 수 있다.
- ② 인과형 예측모형에서는 수요를 여러 가지 기업환경 요인에 의해 나타나는 결과로 간주하는데 이 범주에 속한 대표적인 예측기법으로 회귀분석을 들 수 있다.
- ③ 단순지수평활법(simple exponential smoothing method)에서 평활상수(smoothing parameter) α 가 크면 클수록 먼 과거 자료에 대한 가중치가 급격히 줄어들므로 평활효과가 증가하게 된다.
- ④ 가법적 계절변동(additive seasonal variation) 분석에서는 수요의 평균치가 증가함에 따라 계절적 변동폭이 합산되면서 증가하는 것으로 가정한다.
- ⑤ 어떤 수요 예측치와 실측치로부터 계산된 평균오차(mean error)가 0 이라는 것은 그 예측이 완벽하게 맞았음을 의미하는 것이다.

19. 갑을기업의 전년도 자기자본순이익률(ROE)은 6%로 업계 평균 10%에 비해 상대적으로 저조하다. 내부 검토결과, 매출액순이익률(profit margin)은 1%, 총자산회전율은 2.0으로 업계 평균과 비슷한 것으로 나타나 이 부분에서의 개선보다는 자본구조의 변경을 통해 현재 자기자본순이익률을 업계 평균 수준으로 끌어 올리려고 한다. 이 목표를 달성하기 위한 갑을기업의 적정 부채비율은 얼마인가?

- ① 200% ② 300% ③ 400% ④ 500% ⑤ 600%

20. 스왑에 대한 다음 설명 중 가장 잘못된 것은?

- ① 스왑은 두 거래 당사자간 미래 현금흐름을 교환하는 계약으로 일련의 선도거래 또는 선물계약을 한번에 체결하는 것과 유사한 효과를 갖는다.
- ② 스왑은 표준화된 상품인 선물, 옵션과 같이 거래소에서 거래되지 않고, 스왑딜러 및 브로커의 도움을 얻어 주로 장외에서 거래가 이루어진다.
- ③ 금리스왑은 미래 일정기간동안 거래당사자간 명목원금에 대한 변동금리 이자와 고정금리 이자 금액만을 교환하는 거래로서 원금 교환은 이루어지지 않는다.
- ④ 통화스왑은 미래 일정기간동안 거래당사자간 서로 다른 통화 표시 채무 원금에 대한 이자 금액만을 교환하는 거래로서 원금 교환은 이루어지지 않는다.
- ⑤ 스왑은 두 거래 당사자간 필요에 따라 다양하게 설계될 수 있는 장점이 있어 금리 또는 환위험관리를 위해 적절하게 사용될 수 있다.

21. 시장가치 1억원 규모의 펀드 A를 운용하고 있는 펀드매니저는 펀드의 위험을 표준편차로 추정하려 한다. 과거 5년간 펀드 A와 KOSPI의 월간 수익률 평균은 각각 1.8%, 1.4%였다. KOSPI 수익률 표준편차는 1.6%, 펀드 A 수익률과 KOSPI 수익률의 상관계수는 0.835로 나타났다. 이어 펀드 A와 KOSPI 월간 수익율을 이용한 회귀분석 결과는 다음과 같다. 이때 펀드 A의 표준편차는 얼마인가?

	계수	표준오차	t 통계량	P-값
상수	-0.178	0.635	-0.281	0.779
KOSPI	1.670	0.098	16.901	5.62E-32

- ① 2.8% ② 3.2% ③ 3.6% ④ 3.9% ⑤ 4.2%

22. 채권투자에 관한 설명 중 가장 옳은 것은?

- ① 채권수익률 하락이 예상되면 장기채와 쿠폰금리(액면이자율)가 높은 채권에 대한 투자를 증가시킨다.
- ② 채권수익률 기간구조이론 중 불평기대가설이 성립하는 경우 정부 발행 5년 만기 할인채에 투자하는 장기투자전략과 정부 발행 1년 만기 할인채에 5년 동안 반복 투자하는 롤오버전략(roll over strategy)의 사후적인 투자성과는 같다.
- ③ 만기가 동일한 채권에서 채권수익률 상승으로 인한 가격 하락폭보다 같은 크기의 수익률 하락으로 인한 가격 상승폭이 더 크다.
- ④ 이표채의 듀레이션은 만기에 정비례하고, 만기가 같은 경우에는 쿠폰금리가 높은 채권의 듀레이션이 짧다.
- ⑤ 수익률곡선타기전략(riding yield curve)은 수익률곡선이 상향 이동하는 경우에만 효과적인 전략이다.

23. 다음은 10 : 1 주식분할(stock split)에 대한 설명이다. 이 중 가장 옳지 않은 것은? (단, 주식분할과 관련된 모든 비용은 무시한다.)

- ① 주식의 액면가는 1/10 로 하락한다.
- ② 장부상 자본잉여금이 보통주 자본금으로 전입될 뿐 자기자본 총액에는 변동이 없다.
- ③ 주주의 지분권(기업지배권)에는 변동이 없다.
- ④ 발행주식수가 10배 증가한다.
- ⑤ 주당순이익(EPS)이 1/10 로 하락하고, 이론적인 주가는 1/10 수준으로 하락한다.

24. 현재 KOSPI 200 지수는 75.00포인트이고, 만기 3개월물 KOSPI 200 선물지수는 76.00포인트에 거래되고 있다. KOSPI 200 지수를 구성하는 주식들의 평균배당수익률은 연 4%이고, 무위험이자율은 8%이다. 이런 시장 상황에서 지수차익거래가 가능한가? 가능하다면 차익거래의 결과 어떠한 변화가 예상되는가? (차익거래와 관련된 모든 거래비용은 무시하기로 한다.)

- ① 차익거래가 불가능하다.
- ② 차익거래에 의해 KOSPI 200 지수와 3개월물 KOSPI 200 선물가격이 상승한다.
- ③ 차익거래에 의해 KOSPI 200 지수가 상승하고, 3개월물 KOSPI 200 선물가격이 하락한다.
- ④ 차익거래에 의해 KOSPI 200 지수와 3개월물 KOSPI 200 선물가격이 하락한다.
- ⑤ 차익거래에 의해 KOSPI 200 지수가 하락하고, 3개월물 KOSPI 200 선물가격이 상승한다.

25. 자본금이 액면가 500원인 보통주 10,000주로 구성되어 있고, 주가가 주당 2,500원인 (주)도고는 기존의 사업을 확장하는데 필요한 500만원을 유상증자를 통해 조달하려고 한다. 우리사주조합에서는 신주발행 물량의 일부를 할인된 가격에 배정해줄 것을 회사에 요청했지만 신주인수권은 모두 기존 주주에게 소유지분 비례대로 배정될 것이다. 신주인수권은 주식과 분리되어 시장에서 별도로 거래된다. 신주의 발행가격이 주당 2,000원으로 결정되고, 신주인수권의 가격이 100원인 경우 다음의 설명 중 옳은 것은? (단, 유상증자와 관련된 모든 비용은 무시하고, 기존 주주들이 신주 인수에 필요한 자금을 조달하는 데는 아무런 제약이 없다고 가정한다.)

- ① 기존 주주의 기업지배권을 보호하기 위해 제도적으로 기존 주주가 아닌 제3자에게는 신주인수권을 배정할 수 없다.
- ② 신주의 발행가격이 주가(시장가격)보다 낮게 책정되었으므로 주주들은 배정된 신주인수권을 행사하여 발행 주식을 모두 인수하는 것이 유리하다.
- ③ 기업지배권을 고려하지 않고 투자수익만을 생각한다면 주주들은 발행주식을 인수하는 대신 신주인수권을 직접 매각하는 것이 유리하다.
- ④ 기존 주주들이 배정된 신주발행 물량을 모두 인수한다면 발행가격은 주주들의 부에 아무런 영향을 미치지 않는다.
- ⑤ 기존 주주들이 신주를 모두 인수하더라도 유상증자 후 EPS의 감소와 주가하락으로 주주의 부는 감소한다.