

제5과목: 경영학개론

101. 페로우(C. Perrow)가 제시한 기술 분류 기준으로 옳은 것을 모두 고른 것은?

- | | | |
|----------|-------------|----------|
| ㄱ. 기술복잡성 | ㄴ. 과업다양성 | ㄷ. 상호의존성 |
| ㄹ. 과업정체성 | ㅁ. 문제분석 가능성 | |

- ① ㄱ, ㄴ ② ㄴ, ㄹ ③ ㄴ, ㅁ ④ ㄷ, ㅁ ⑤ ㄱ, ㄷ, ㄹ

102. (주)한국은 정부의 대규모 사업에 참여하면서 다수 기업과 공동출자를 하고자 한다. 이 전략 유형에 해당하는 것은?

- ① 우회전략(turnaround strategy) ② 집중전략(concentration strategy)
 ③ 프랜차이징(franchising) ④ 컨소시엄(consortium)
 ⑤ 포획전략(captive strategy)

103. 매트릭스 조직의 장점에 해당하지 않는 것은?

- ① 구성원들 간 갈등해결 용이 ② 환경 불확실성에 신속한 대응
 ③ 인적자원의 유연한 활용 ④ 제품 다양성 확보
 ⑤ 구성원들의 역량향상 기회 제공

104. 사용자가 노동조합의 정당한 활동을 방해하는 것은?

- ① 태업 ② 단체교섭 ③ 부당노동행위
 ④ 노동쟁의 ⑤ 준법투쟁

105. 하우스(R. House)가 제시한 경로-목표이론의 리더십 유형에 해당하지 않는 것은?

- ① 권한위임적 리더십 ② 지시적 리더십 ③ 지원적 리더십
 ④ 성취지향적 리더십 ⑤ 참가적 리더십

106. 구성원들 간 의사소통이 강력한 특정 리더에게 집중되는 유형은?

- ① 원형 ② Y자형 ③ 수레바퀴형 ④ 사슬형 ⑤ 전체연결형

107. 기업의 사회적 책임 중에서 제1의 책임에 해당하는 것은?

- ① 법적 책임 ② 경제적 책임 ③ 윤리적 책임 ④ 자선적 책임 ⑤ 환경적 책임

108. 파스칼(R. Pascale)과 피터스(T. Peters)의 조직문화 7S 중 다른 요소들을 연결시켜 주는 핵심적인 요소는?

- ① 전략(strategy) ② 관리기술(skill) ③ 공유가치(shared value)
- ④ 관리시스템(system) ⑤ 구성원(staff)

109. 브룸(V. Vroom)이 제시한 기대이론의 작동순서로 올바른 것은?

- ① 기대감 → 수단성 → 유의성 ② 기대감 → 유의성 → 수단성
- ③ 수단성 → 유의성 → 기대감 ④ 유의성 → 수단성 → 기대감
- ⑤ 유의성 → 기대감 → 수단성

110. MBO에서 목표설정 시 SMART 원칙으로 옳지 않은 것은?

- ① 구체적(specific)이어야 한다.
- ② 측정가능(measurable)하여야 한다.
- ③ 조직목표와의 일치성(aligned with organizational goals)이 있어야 한다.
- ④ 현실적이며 결과지향적(realistic and result-oriented)이어야 한다.
- ⑤ 훈련가능(trainable)하여야 한다.

111. (주)한국은 10,000원에 상당하는 두루마리 화장지 가격을 9,990원으로 책정하였다. 이러한 가격결정 방법은?

- ① 단수가격 ② 명성가격 ③ 총화가격 ④ 촉진가격 ⑤ 관습가격

112. 마약퇴치 운동과 같이 불건전한 수요를 파괴시키는 데 활용되는 마케팅은?

- ① 동시화 마케팅(synchro marketing) ② 재마케팅(remarketing)
- ③ 디마케팅(demarketing) ④ 대항 마케팅(counter marketing)
- ⑤ 터보 마케팅(turbo marketing)

113. 마케팅전략에 관한 설명으로 옳은 것은?

- ① 마케팅 비용을 절감하기 위해 차별화 마케팅전략을 도입한다.
- ② 제품전문화 전략은 표적시장 선정전략의 일종이다.
- ③ 포지셔닝은 전체 시장을 목표로 하는 마케팅전략이다.
- ④ 제품의 확장속성이란 판매자가 제공하거나 구매자가 추구하는 본질적 편익을 말한다.
- ⑤ 시장세분화 전제조건으로서의 실질성이란 세분시장의 구매력 등이 측정가능해야 함을 의미한다.

114. 포터(M. Porter)의 가치사슬(value chain)모델에서 주요활동(primary activities)에 해당하는 것은?

- ① 인적자원관리 ② 서비스 ③ 기술개발
④ 기획·재무 ⑤ 법률자문

115. 경영정보시스템 용어에 관한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 비즈니스 프로세스 리엔지니어링(business process reengineering)은 새로운 방식으로 최대한의 이득을 얻기 위해 기존의 비즈니스 프로세스를 변경하는 것이다.
② 비즈니스 인텔리전스(business intelligence)는 사용자가 정보에 기반하여 보다 나은 비즈니스 의사결정을 돕기 위한 응용프로그램, 기술 및 데이터 분석 등을 포함하는 시스템이다.
③ 의사결정지원시스템(decision support system)은 컴퓨터를 이용하여 의사결정자가 효과적인 의사결정을 할 수 있도록 지원하는 시스템이다.
④ 위키스(Wikis)는 사용자들이 웹페이지 내용을 쉽게 추가·편집할 수 있는 웹사이트의 일종이다.
⑤ 자율컴퓨팅(autonomous computing)은 지리적으로 분산된 네트워크 환경에서 수많은 컴퓨터와 데이터베이스 등을 고속 네트워크로 연결하여 공유할 수 있도록 한다.

116. 품질의 산포가 우연원인에 의한 것인지, 이상원인에 의한 것인지를 밝혀주는 역할을 하며, 제조공정의 상태를 파악하기 위해 공정관리에 이용되는 것은?

- ① 파레토도 ② 관리도 ③ 산포도 ④ 특성요인도 ⑤ 히스토그램

117. (주)한국의 연도별 제품 판매량은 다음과 같다. 과거 3년간의 데이터를 바탕으로 단순이동평균법을 적용하였을 때 2020년도의 수요예측량은?

연 도	판매량(개)
2014	2,260
2015	2,090
2016	2,110
2017	2,150
2018	2,310
2019	2,410

- ① 2,270 ② 2,280 ③ 2,290 ④ 2,300 ⑤ 2,310

118. 선물거래에 관한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 조직화된 공식시장에서 거래가 이루어진다.
- ② 다수의 불특정 참가자가 자유롭게 시장에 참여한다.
- ③ 거래대상, 거래단위 등의 거래조건이 표준화되어 있다.
- ④ 계약의 이행을 보증하려는 제도적 장치로 일일정산, 증거금 등이 있다.
- ⑤ 반대매매를 통한 중도청산이 어려워 만기일에 실물의 인수·인도가 이루어진다.

119. 다음에서 설명하는 투자안의 경제적 평가방법은?

- 투자안으로부터 예상되는 미래 기대현금 유입액의 현재가치와 기대현금 유출액의 현재가치를 일치시키는 할인율을 구한다.
- 산출된 할인율, 즉 투자수익률을 최소한의 요구수익률인 자본비용 또는 기회비용과 비교하여 투자안의 채택여부를 결정한다.

- ① 순현재가법 ② 수익성지수법 ③ 회수기간법
④ 내부수익률법 ⑤ 평균회계이익률법

120. (주)한국의 총자산이 40억원, 비유동자산이 25억원, 유동부채가 10억원인 경우 유동비율은?

- ① 50% ② 70% ③ 100% ④ 150% ⑤ 200%

121. 자본항목의 분류가 다른 것은?

- ① 주식할인발행차금 ② 감자차손 ③ 자기주식
④ 미교부주식배당금 ⑤ 자기주식처분이익

122. 부채에 관한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 매입채무는 일반적인 상거래에서 발생한 외상매입금과 지급어음을 말한다.
- ② 예수금은 거래처나 종업원을 대신하여 납부기관에 납부할 때 소멸하는 부채이다.
- ③ 미지급금은 비유동자산의 취득 등 일반적인 상거래 이외에서 발생한 채무를 말한다.
- ④ 장기차입금의 상환기일이 결산일로부터 1년 이내에 도래하는 경우 유동성장기차입금으로 대체하고 유동부채로 분류한다.
- ⑤ 매입채무, 차입금, 선수금, 사채 등은 금융부채에 속한다.

123. 재무상태표와 관련되는 것을 모두 고른 것은?

ㄱ. 수익·비용대응의 원칙	ㄴ. 일정시점의 재무상태
ㄷ. 유동성배열법	ㄹ. 일정기간의 경영성과
ㅁ. 자산, 부채 및 자본	

- ① ㄱ, ㄴ ② ㄱ, ㄹ ③ ㄴ, ㄷ, ㄹ ④ ㄴ, ㄷ, ㅁ ⑤ ㄷ, ㄹ, ㅁ

124. 전자(상)거래의 유형에 관한 설명으로 옳은 것은?

- ① B2E는 기업과 직원 간 전자(상)거래를 말한다.
- ② B2C는 소비자와 소비자 간 전자(상)거래를 말한다.
- ③ B2B는 기업 내 전자(상)거래를 말한다.
- ④ C2C는 기업과 소비자 간 전자(상)거래를 말한다.
- ⑤ C2G는 기업 간 전자(상)거래를 말한다.

125. 기업이 미래 의사결정 및 예측을 위하여 보유하고 있는 고객, 거래, 상품 등의 데이터와 각종 외부 데이터를 분석하여 숨겨진 패턴이나 규칙을 발견하는 것은?

- ① 데이터 관리(data management) ② 데이터 무결성(data integrity)
- ③ 데이터 마이닝(data mining) ④ 데이터 정제(data cleaning)
- ⑤ 데이터 마트(data mart)