

제5과목 : 경영학개론

101. 제품/시장 매트릭스(product/market matrix)에서 신제품을 가지고 신시장에 진출하는 성장전략은?

- ① 다각화 전략 ② 제품개발 전략 ③ 집중화 전략
- ④ 시장침투 전략 ⑤ 시장개발 전략

102. 경영이론의 주창자와 그 내용이 옳지 않은 것은?

- ① 테일러(Taylor): 차별적 성과급제 ② 메이요(Mayo): 비공식 조직의 중시
- ③ 페이올(Fayol): 권한과 책임의 원칙 ④ 포드(Ford): 고임금 고가격의 원칙
- ⑤ 베버(Weber): 규칙과 절차의 중시

103. 생산수량과 일정을 토대로 필요한 자재조달 계획을 수립하는 관리시스템은?

- ① CIM ② FMS ③ MRP ④ SCM ⑤ TQM

104. 다음에서 설명하는 조직이론은?

- 조직의 환경요인들은 상호의존적인 관계를 형성하여야 한다.
- 조직 생존의 핵심적인 요인은 자원을 획득하고 유지할 수 있는 능력이다.
- 조직은 자율성과 독립성을 유지하기 위하여 환경에 대한 영향력을 행사해야 한다.

- ① 제도화 이론 ② 자원의존 이론 ③ 조직군 생태학 이론
- ④ 거래비용 이론 ⑤ 학습조직 이론

105. 다음 설명에 해당하는 직무설계는?

- 직무성과가 경제적 보상보다는 개인의 심리적 만족에 있다고 전제한다.
- 종업원에게 직무의 정체성과 중요성을 높여주고 일의 보람과 성취감을 느끼게 한다.
- 종업원에게 많은 자율성과 책임을 부여하여 직무경험의 기회를 제공한다.

- ① 직무 순환 ② 직무 전문화 ③ 직무 특성화
- ④ 수평적 직무확대 ⑤ 직무 충실화

106. 호손실험(Hawthorne experiment)의 순서가 바르게 나열된 것은?

ㄱ. 면접실험	ㄴ. 조명실험
ㄷ. 배전기 전선작업실 관찰	ㄹ. 계전기 조립실험

- ① ㄱ → ㄴ → ㄷ → ㄹ ② ㄱ → ㄹ → ㄷ → ㄴ ③ ㄴ → ㄹ → ㄱ → ㄷ
 ④ ㄴ → ㄹ → ㄷ → ㄱ ⑤ ㄹ → ㄱ → ㄷ → ㄴ

107. 기대이론에서 동기부여를 유발하는 요인에 관한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 수단성이 높아야 동기부여가 된다.
 ② 기대가 높아야 동기부여가 된다.
 ③ 조직에 대한 신뢰가 클수록 수단성이 높아진다.
 ④ 가치관에 부합되는 보상이 주어질수록 유의성이 높아진다.
 ⑤ 종업원들은 주어진 보상에 대하여 동일한 유의성을 갖는다.

108. 리더십에 관한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 거래적 리더십은 리더와 종업원 사이의 교환이나 거래관계를 통해 발휘된다.
 ② 서번트 리더십은 목표달성이라는 결과보다 구성원에 대한 서비스에 초점을 둔다.
 ③ 카리스마적 리더십은 비전달성을 위해 위험감수 등 비범한 행동을 보인다.
 ④ 변혁적 리더십은 장기비전을 제시하고 구성원들의 가치관 변화와 조직몰입을 증가시킨다.
 ⑤ 슈퍼 리더십은 리더가 종업원들을 관리하고 통제할 수 있는 힘과 기술을 가지도록 하는데 초점을 둔다.

109. 질적 인력수요 예측기법에 해당하지 않는 것은?

- ① 브레인스토밍법 ② 명목집단법 ③ 시나리오 기법
 ④ 자격요건 분석법 ⑤ 노동과학적 기법

110. 종업원 선발을 위한 면접에 관한 설명으로 옳은 것은?

- ① 비구조화 면접은 표준화된 질문지를 사용한다.
 ② 집단 면접의 경우 맥락효과(context effect)가 발생할 수 있다.
 ③ 면접의 신뢰성과 타당성을 높이기 위해 면접내용 개발 단계에서 면접관이나 경영진을 배제한다.
 ④ 위원회 면접은 한명의 면접자가 여러 명의 피면접자를 평가하는 방식이다.
 ⑤ 스트레스 면접은 여러 시기에 걸쳐 여러 사람이 면접하는 방식이다.

111. 노사관계에 관한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 좁은 의미의 노사관계는 집단적 노사관계를 의미한다.
- ② 메인테넌스 숍(maintenance shop)은 조합원이 아닌 종업원에게도 노동조합비를 징수하는 제도이다.
- ③ 우리나라 노동조합의 조직형태는 기업별 노조가 대부분이다.
- ④ 사용자는 노동조합의 파업에 대응하여 직장을 폐쇄할 수 있다.
- ⑤ 채용이후 자동적으로 노동조합에 가입하는 제도는 유니온 숍(union shop)이다.

112. 시장세분화에 관한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 세분화된 시장 내에서는 이질성이 극대화 되도록 해야 한다.
- ② 효과적인 시장세분화를 위해서는 시장의 규모가 측정 가능해야 한다.
- ③ 나이, 성별, 소득은 인구통계학적 세분화 기준에 속한다.
- ④ 제품사용 상황, 추구편익은 행동적 세분화 기준에 속한다.
- ⑤ 라이프스타일, 성격은 심리도식적 세분화 기준에 속한다.

113. A사가 프린터를 저렴하게 판매한 후, 그 프린터의 토너를 비싼 가격으로 결정하는 방법은?

- ① 종속제품 가격결정(captive product pricing)
- ② 묶음 가격결정(bundle pricing)
- ③ 단수 가격결정(odd pricing)
- ④ 침투 가격결정(penetration pricing)
- ⑤ 스킴밍 가격결정(skimming pricing)

114. 제품 구성요소 중 유형제품(tangible product)에 해당하는 것은?

- ① 보증(guarantee) ② 상표명(brand name)
③ 대금결제방식(payment) ④ 배달(delivery)
⑤ 애프터 서비스(after service)

115. 다음에서 증권시장선(SML)을 이용하여 A 주식의 균형기대수익률을 구한 값은?

- 무위험이자율: 5%
- 시장포트폴리오 기대수익률: 10%
- A 주식의 베타: 1.2

- ① 5% ② 7% ③ 9% ④ 11% ⑤ 13%

116. 자본자산가격결정모형(CAPM)의 가정으로 옳지 않은 것은?

- ① 투자자는 위험회피형 투자자이며 기대효용 극대화를 추구한다.
- ② 무위험자산이 존재하며, 무위험이자율로 무제한 차입 또는 대출이 가능하다.
- ③ 세금과 거래비용이 존재하는 불완전 자본시장이다.
- ④ 투자자는 평균 - 분산 기준에 따라 포트폴리오를 선택한다.
- ⑤ 모든 투자자는 투자대상의 미래 수익률의 확률분포에 대하여 동질적 예측을 한다.

117. 자본시장선(CML)에 관한 설명으로 옳은 것을 모두 고른 것은?

ㄱ. 위험자산과 무위험자산을 둘 다 고려할 경우의 효율적 투자 기회선이다.
 ㄴ. 자본시장선 아래에 위치하는 주식은 주가가 과소평가된 주식이다.
 ㄷ. 개별주식의 기대수익률과 체계적 위험 간의 선형관계를 나타낸다.
 ㄹ. 효율적 포트폴리오의 균형가격을 산출하는데 필요한 할인율을 제공한다.

- ① ㄱ, ㄴ ② ㄴ, ㄷ ③ ㄱ, ㄹ ④ ㄷ, ㄹ ⑤ ㄴ, ㄷ, ㄹ

118. 유동비율 = $\frac{(\quad A \quad)}{\text{유동부채}} \times 100$, 자기자본순이익률(ROE) = $(1 + \text{부채비율}) \times (\quad B \quad)$
 일 때, 각각 옳게 짝지어진 것은?

- ① A: 유동자산, B: 총자본순이익률 ② A: 유동자산, B: 매출액순이익률
- ③ A: 유동자산, B: 총자본회전율 ④ A: 유형자산, B: 총자본회전율
- ⑤ A: 유형자산, B: 매출액영업이익률

119. 회계감사의 감사의견에 포함되지 않는 것은?

- ① 적정 의견 ② 부적정 의견 ③ 한정 의견
- ④ 불한정 의견 ⑤ 의견 거절

120. 자본 항목에 해당하는 것은?

- ① 이익잉여금 ② 사채 ③ 영업권 ④ 미수수익 ⑤ 선수수익

121. 최근 3개월 자료로 가중이동평균법을 적용할 때, 5월의 예측생산량은? (단, 가중치는 0.5, 0.3, 0.2를 적용한다.)

구분	1월	2월	3월	4월
제품생산량(개)	90만	70만	90만	110만

- ① 87만개 ② 90만개 ③ 93만개 ④ 96만개 ⑤ 99만개

122. 다음이 설명하는 기법은?

- 비구조적인 문제를 다루는데 유용하다.
- 경험을 체계화하고 정형화하여 해결책을 발견한다.

- ① 팀 빌딩 ② 휴리스틱 ③ 군집분석 ④ 회귀분석 ⑤ 선형계획법

123. 전사적 자원관리(ERP) 도입의 효과가 아닌 것은?

- ① 신기술 수용 및 활용 ② 사업장 및 업무통합 ③ 고객 이미지 개선
④ 정보 적시 제공 ⑤ 업무프로세스 복잡화

124. 모바일 비즈니스의 특성으로 옳지 않은 것은?

- ① 편재성 ② 접근성 ③ 고정성 ④ 편리성 ⑤ 접속성

125. 빅데이터(big data)의 기본적 특성(3v)으로 옳은 것을 모두 고른 것은?

- | | |
|--------------------|--------------------|
| ㄱ. 거대한 양(volume) | ㄴ. 모호성(vagueness) |
| ㄷ. 다양한 형태(variety) | ㄹ. 생성 속도(velocity) |

- ① ㄱ, ㄴ ② ㄴ, ㄷ ③ ㄱ, ㄴ, ㄹ ④ ㄱ, ㄷ, ㄹ ⑤ ㄴ, ㄷ, ㄹ