

제5과목 : 경영학개론

1. 테일러(F. W. Taylor)의 과학적 관리법의 내용에 해당되지 않는 것은?

- ① 공정한 일일 작업량 설정 ② 시간연구 및 동작연구
③ 차별성과급제 ④ 기능식 직장제도
⑤ 사회적 접근

2. 재고관리의 ABC관리법에서 품목을 분류할 때 가장 많이 사용되는 분석방법은?

- ① 민감도분석 ② 추세분석
③ 비용-편익 분석 ④ 파레토분석
⑤ 인과분석

3. BCG 매트릭스에서 상대적 시장점유율은 낮고 시장성장률이 높은 영역은?

- ① 별(Stars)
 - ② 물음표(Question Marks)
 - ③ 닭(Hens)
 - ④ 개(Dogs)
 - ⑤ 현금젖소(Cash Cows)

4. 시장세분화를 위한 소비자의 행동분석적 요인에 해당되지 않는 것은?

- ① 편익 ② 제품사용경험
- ③ 제품의 사용정도 ④ 상표애호도
- ⑤ 가족생애주기

① 스테레오타입 ② 최근효과
③ 자존적 편견 ④ 후광효과
⑤ 대조효과

① 포지셔닝 ② 품질 ③ 원가
④ 납기 ⑤ 유연성

① 직무확대 ② 직무세분화
③ 직무충실화 ④ 직무전문화
⑤ 직무특성화

① 광고 ② 구전 ③ 홍보
④ 판매촉진 ⑤ 인적판매

① 완전연결형 ② 바퀴형 ③ 원형
④ 연쇄형 ⑤ Y자형

14. 어린이식품을 생산하여 판매하는 A사가 A라는 브랜드를 가지고 전국에 10개의 'A 어린이집'을 열고자 한다. A사가 사용하려는 브랜드 전략은?

- ① 라인 확장(line extension) ② 차별화(differentiation)
- ③ 공동 브랜드(co-brand) ④ 리포지셔닝(repositioning)
- ⑤ 범주 확장(category extension)

15. 임금수준 결정의 기업 내적 요소가 아닌 것은?

- ① 기업규모
 - ② 경영전략
 - ③ 노동조합
 - ④ 생계비
 - ⑤ 지불능력

16. 상품A의 단위당 가격이 20,000원이고, 단위당 변동영업비용이 14,000원이다. 고정영업비용이 48,000,000원이라면 상품A의 손익분기점에 해당하는 매출액은?

- ① 140,000,000원 ② 150,000,000원
③ 160,000,000원 ④ 170,000,000원
⑤ 180,000,000원

17. 문제의 분석가능성과 과업다양성이라는 두 가지 차원을 이용한 페로우(C. Perrow)의 기술분류에 해당되지 않는 것은?

- ① 장인기술 ② 비일상적 기술
③ 중개형 기술 ④ 일상적 기술
⑤ 공학적 기술

① 제품전략, 서비스전략 ② 유지전략, 혁신전략

③ 구조전략, 기능전략 ④ 원가우위전략, 차별화전략

⑤ 구조조정전략, 인수합병 전략

- ㄱ. 독립적인 투자안의 경우, 순현재가치법에서는 투자안의 순현재가치가 투자비용보다 크면 채택한다.
- ㄴ. 순현재가치법과 내부수익률법은 화폐의 시간적 가치를 고려한다.
- ㄷ. 내부수익률법에서 내부수익률은 투자로부터 기대되는 현금유입의 현재가와 현금유출의 현재를 같게 하는 할인율이다.
- ㄹ. 상호배타적인 투자안의 경우 순현재가치법과 내부수익률법은 상반된 결론이 나올 수도 있다.

20. 회계나 재무적 관점으로만 경영성과를 평가하는 전통적 성과평가 방식을 탈피하여 재무, 고객, 내부 프로세스 및 학습·성장 등의 네 가지 관점에서 경영성과를 평가하는 경영기법은?

- A형-45-44

