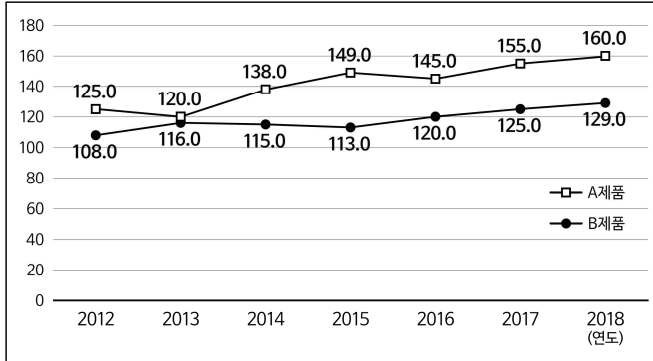


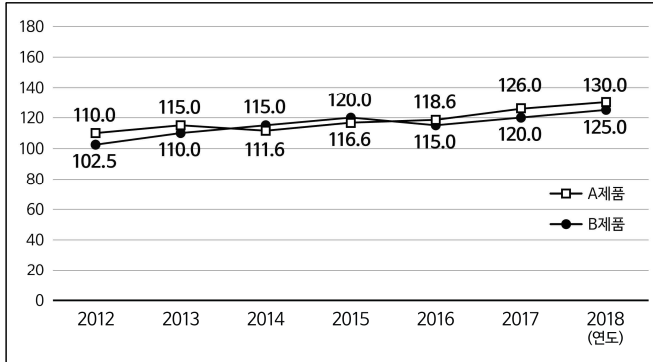
- 문 3. 다음 <그림>은 2012 ~ 2018년 동안 A제품과 B제품의 판매수량 및 평균 판매단가를 지수화하여 표시한 것이다. <그림>으로부터 알 수 없는 것은?

<그림 1> A제품과 B제품의 판매수량 지수



※ 판매수량 지수는 2011년의 판매수량을 100으로 하였을 때 해당연도 판매수량의 상대적 비율임.

<그림 2> A제품과 B제품의 평균 판매단가 지수



※ 1) 평균 판매단가 지수는 2011년의 평균 판매단가를 100으로 하였을 때 해당연도 평균 판매단가의 상대적 비율임.

- 2) 2011년 A제품의 평균 판매단가는 B제품과 동일함.
3) 매출액 = 평균 판매단가 × 판매수량

- ① A제품 매출액의 연평균 증가율
② 2012년 A제품 매출액 대비 B제품 매출액 비율
③ B제품 평균 판매단가의 연평균 증가율
④ 2018년 B제품 평균 판매단가 대비 A제품 평균 판매단가 비율
⑤ B제품 판매수량의 연평균 증가율

- 문 4. 다음 <표>는 국민 삶의 질을 평가하는 다양한 개별지표와 종합지수이다. <표>의 종합 지수를 아래의 <대화>에 근거하여 재작성할 경우, ‘환산된 2014년 주관적 웰빙 영역 지수’(A)와 ‘2015년 기존의 종합 지수 대비 재작성된 종합 지수의 변화’(B)를 바르게 나열한 것은?

<표> 영역별 지수 및 종합 지수

영역 \ 연도	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
소득·소비	100.0	99.4	103.9	109.0	109.6	108.7	111.9	113.4	114.4	116.5
고용·임금	100.0	102.1	103.0	100.3	99.8	101.8	103.6	105.2	103.6	103.2
사회복지	100.0	101.3	103.2	108.4	107.8	107.8	110.0	112.8	115.4	116.3
주거	100.0	100.3	100.5	101.3	102.0	101.9	102.1	103.6	105.2	105.2
건강	100.0	112.7	114.2	110.6	107.1	108.5	105.6	105.7	108.9	107.2
교육	100.0	104.5	107.7	114.3	116.7	119.7	124.4	119.7	122.5	123.9
문화·여가	100.0	99.9	98.9	98.9	99.5	95.4	104.4	111.0	111.4	112.7
가족·공동체	100.0	98.3	98.2	94.9	95.6	96.6	98.5	98.5	98.2	98.6
시민참여	100.0	103.1	111.5	116.1	114.8	114.1	116.9	116.3	113.4	111.1
안전	100.0	96.9	97.5	101.3	108.9	113.2	114.5	116.3	121.4	122.2
환경	100.0	102.7	109.5	103.9	103.8	105.3	109.4	107.1	108.5	111.9
종합	100.0	101.9	104.4	105.4	106.0	106.6	109.2	110.0	111.2	111.7

<대 화>

사무관: 2013년부터 ‘주관적 웰빙’ 영역의 개별지표값이 처음으로 측정되어 이 영역이 추가됩니다. ‘주관적 웰빙’ 영역의 개별지표값은 정리되었나요?

주무관: 네. ‘주관적 웰빙’ 영역의 개별지표값은 다음과 같습니다.

영역 \ 연도	개별지표	2013	2014	2015
주관적 웰빙	삶에 대한 만족도	5.0	5.0	5.7
	공정정서	6.0	5.7	6.6

사무관: ‘주관적 웰빙’ 영역까지 포함한 종합 지수를 재작성해야 합니다. 작성방법은 다음과 같습니다.

- ☐ 영역 지수는 기준년도(2006년) 대비 당해 연도 영역별 ‘개별지표 비율’의 산술평균임.
(단, ‘주관적 웰빙’ 영역의 기준년도는 2013년임)
- 개별지표 비율 = $\frac{\text{당해연도 지표값}}{\text{기준년도 지표값}} \times 100$
- ☐ 종합 지수는 모든 영역 지수의 산술평균임.

주무관: 영역 지수에 ‘주관적 웰빙’ 영역을 추가하고, 종합 지수를 재작성 하겠습니까.

사무관: 아! 그런데, 2013년 ‘주관적 웰빙’ 영역 지수는 2013년 기존 종합 지수 값인 110.0을 사용하고, 이 값을 기준으로 2014년과 2015년의 ‘주관적 웰빙’ 영역 지수를 환산해주세요.

※ 지수는 소수점 둘째자리에서 반올림함.

- | | |
|---------|----|
| A | B |
| ① 97.5 | 감소 |
| ② 97.5 | 증가 |
| ③ 107.3 | 감소 |
| ④ 107.3 | 증가 |
| ⑤ 107.3 | 없음 |