

## 경영학

- 문 1. 어떤 상품을 싸게 판매한 후, 그 상품에 필요한 소모품이나 부품 등을 비싼 가격에 판매하여 큰 이익을 거둘 수 있는 가격 정책에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?
- ① 이러한 가격 정책을 캡티브 프로덕트 가격 정책(captive-product pricing)이라고 한다.
  - ② 싸게 판매하는 상품의 가격은 원가 이하로 내려가기도 하며, 심지어 그 상품을 무료로 줄 수도 있다.
  - ③ 해당 상품 시장에서 고객들이 지각하는 상품의 가치가 이질적이어서 상품별로 가격을 결정하기 어려운 경우에 사용된다.
  - ④ 고객이 아니라 상품을 축으로 하는 가격구조에 해당되고, 상품들이 서로 보완재인 경우의 대표적인 가격구조이다.
- 문 2. 홈페이지를 통해 피자 한 판을 주문한 고객은 피자가 배달되었을 때 변심하여 주문하지 않았다고 주장하였다. 전자상거래에서 발생할 수 있는 이러한 상황을 방지하고자 하는 정보보호 요소는?
- ① 무결성(integrity)
  - ② 자기부정방지(non-repudiation)
  - ③ 인증(authentication)
  - ④ 기밀성(confidentiality)
- 문 3. 재고와 재고관리에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?
- ① ABC 재고관리 시스템은 재고품목을 연간 사용횟수에 따라 A등급, B등급, C등급으로 구분한다.
  - ② 경제적 주문량(EOQ) 모형은 확정적 재고관리모형에 속한다.
  - ③ 조달기간의 수요변동에 대비하여 보유하는 부가적 재고를 안전재고라고 한다.
  - ④ 경제적 생산량(EPQ) 모형은 주문량이 한 번에 모두 도착하는 것을 전제로 하지 않는다.
- 문 4. 지식경영에 대한 설명으로 옳은 것은?
- ① 언어로 표현하기 힘든 주관적 지식을 형식지라고 한다.
  - ② 암묵지에서 형식지로 지식이 전환되는 과정을 내면화라고 한다.
  - ③ 수집된 데이터를 문제해결과 의사결정에 도움이 될 수 있도록 일정한 패턴으로 정리한 것을 정보라고 한다.
  - ④ 지식경영은 형식지를 기업 구성원들에게 체화시킬 수 있는 암묵지로 전환하여 공유하는 경영방식이다.
- 문 5. 참가기업의 독립성과 결합 정도에 따른 기업집중 형태에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?
- ① 카르텔(cartel or kartell)은 과당경쟁을 제한하면서 시장을 지배하기 위한 목적으로 각 기업이 경제적 독립성을 유지하면서 법률적으로 통합한 형태이다.
  - ② 트러스트(trust)는 시장독점을 위해 각 기업이 법률적·경제적 독립성을 포기하고 새로운 기업으로 결합한 형태이다.
  - ③ 컨글로머릿(conglomerate)은 기업규모 확대를 위해 다른 업종이나 기업 간 주식매입을 통해 결합한 형태이다.
  - ④ 콘체른(concern or konzern)은 각 기업이 법률적 독립성을 유지하면서 주식소유 및 자금대여와 같은 금융적 방법에 의해 결합한 형태이다.

- 문 6. 투자수익률(return on investment, ROI) 분석 기법의 하나인 자기자본수익률(return on equity, ROE)에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?
- ① 매출액에서 차지하는 순이익의 비중이 높아지면 자기자본 수익률이 높아진다.
  - ② 매출액을 기준으로 총자산이 1년 동안 반복 운용되는 횟수가 증가하면 자기자본수익률이 높아진다.
  - ③ 부채비율이 높아지면 자기자본수익률이 낮아진다.
  - ④ 자기자본수익률은 순이익을 자기자본으로 나누어 자기자본의 효율적 이용도를 측정하는 투자 지표이다.
- 문 7. 변혁적 리더십(transformational leadership)에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?
- ① 변혁적 리더십과 거래적 리더십은 상호 보완적이지만 변혁적 리더십이 리더와 부하직원들의 더 높은 수준의 노력과 성과를 이끌어내기에 적합할 수 있다.
  - ② 변혁적 리더십은 리더가 부하직원의 성과와 욕구충족을 명확히 인식하고 노력에 대한 보상을 약속하여 기대되는 역할을 수행하게 만든다는 것이다.
  - ③ 변혁적 리더십은 리더와 부하직원 간의 교환관계에 기초한 거래적 리더십에 대한 비판으로부터 발전하였다.
  - ④ 베스(Bass)는 카리스마, 지적 자극, 개별적 배려를 변혁적 리더십의 구성요소로 제시하였다.
- 문 8. 우리나라 「제조물 책임법」상 제조업자의 손해배상책임 대상에 해당하지 않는 것은?
- ① 원래 의도한 설계와 다르게 제조되어 안전하지 못하게 된 제조물로 인해 손해가 발생한 경우
  - ② 피해나 위험을 줄이거나 피할 수 있는 합리적 대체설계를 채용하지 않아 안전하지 못하게 된 제조물로 인해 손해가 발생한 경우
  - ③ 피해나 위험을 줄이거나 피할 수 있는 합리적 설명이나 경고를 하지 않은 제조물로 인해 손해가 발생한 경우
  - ④ 제조물을 공급한 당시의 과학·기술 수준으로 발견할 수 없었던 결함으로 인해 손해가 발생한 경우
- 문 9. 주식 또는 포트폴리오의 기대수익률과 체계적 위험인 베타( $\beta$ ) 사이의 관계를 보여 주는 증권시장선(security market line, SML)에 대한 설명으로 옳은 것은?
- ① 증권시장선의 기울기를 나타내는 베타( $\beta$ )는 체계적 위험의 크기를 의미한다.
  - ② 베타( $\beta$ )는 체계적 위험을 나타내는 척도이므로 0 이상의 값을 가져야 한다.
  - ③ 증권시장선의 기울기는 음(-)이 될 수 없다.
  - ④ 시장포트폴리오의 베타( $\beta$ )는 증권시장의 호황 또는 불황 여부에 따라 그 값이 달라진다.
- 문 10. 협동조합(cooperatives)에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?
- ① 자신들의 경제적 권익을 보호하기 위해 두 명 이상이 공동출자로 조직한 공동기업이다.
  - ② 조합원에게는 출자액에 비례하여 의결권이 부여된다.
  - ③ 영리보다 조합원의 이용과 편의제공을 목적으로 운영된다.
  - ④ 운영주체 또는 기능에 따라 소비자협동조합, 생산자협동조합 등으로 나눌 수 있다.

- 문 11. 이번 달의 수요 예측치가 1,000개이고 실제 수요는 900개일 때, 지수평활법을 이용하여 다음 달의 수요 예측치를 계산하면? (단, 평활상수( $\alpha$ )는 0.1이다)
- ① 990
  - ② 1,090
  - ③ 1,100
  - ④ 1,190
- 문 12. 제조업자가 유통업자(중간상)를 자신이 기대하는 대로 행동하도록 유도하기 위해 동원할 수 있는 영향력의 원천에 해당하지 않는 것은?
- ① 강압적 힘(coercive power)
  - ② 대항적 힘(countervailing power)
  - ③ 보상적 힘(reward power)
  - ④ 합법적 힘(legitimate power)
- 문 13. 해외직접투자에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?
- ① 기업이 현지에서 경영에 직접 참가할 목적으로 추구하는 국제화 전략의 하나이다.
  - ② 각종 자원 확보는 해외직접투자의 주요 동기 중 하나이다.
  - ③ 수출 대신 해외직접투자를 하는 이유를 내부화 이론으로 설명할 수 있다.
  - ④ 신설투자, 합작투자, 라이선싱, 인수합병 등이 해외직접투자 유형에 속한다.
- 문 14. 노사협의회에 대한 설명으로 옳은 것은?
- ① 노사협의회는 근로자 대표와 사용자 대표로 구성되는데, 근로자 대표는 조합원이든 비조합원이든 구분 없이 전 종업원이 선출한다.
  - ② 노사협의회는 경영참가제도의 일종으로 근로자의 지위향상 및 근로조건 개선유지를 주요 목적으로 한다.
  - ③ 노사협회가 결렬될 경우, 쟁의권에 의하여 쟁의행위가 수반된다.
  - ④ 노사협의회는 주요 협의 대상이 되는 임금, 근로시간, 기타 근로조건 관련 사항에 대해서는 노사 간의 이해가 대립된다.
- 문 15. 조직구조와 조직설계에 관한 연구를 설명한 것으로 옳지 않은 것은?
- ① 민쯔버그(Mintzberg)의 연구에 의하면 조직 구성원의 기능을 5가지의 기본적 부문으로 구분하고, 조직의 상황별로 다르게 나타나는 기본적 부문의 우세함에 따라 조직구조를 5가지 유형으로 분류한다.
  - ② 톰슨(Thompson)의 연구에 의하면 과업 수행을 위하여 다른 부서와의 의존적 관계에 따라 상호의존성을 3가지로 분류하였는데, 이 중에서 가장 낮은 상호의존성을 중개형이라고 한다.
  - ③ 번즈와 스타커(Burns and Stalker)의 연구에 의하면 조직의 환경이 안정적일수록 기계적 구조가 형성되고 가변적일수록 유기적 구조가 형성되는데, 기계적 구조가 유기적 구조보다 낮은 분화와 높은 분권화의 특성을 보인다.
  - ④ 페로우(Perrow)의 연구에 의하면 비일상적 기술은 과업의 다양성이 높고 분석가능성이 낮은 업무에 적합하고, 분권화와 자율화가 요구된다.

- 문 16. 기업의 자본구조와 자본조달에 대한 설명으로 옳은 것은?
- ① 5:1로 주식을 분할(stock split)할 경우, 장부상 자본잉여금이 보통주 자본금으로 전입될 뿐 자기자본 총액에는 변동이 없다. (단, 주식분할과 관련된 모든 비용은 무시한다)
  - ② 기업의 입장에서 볼 때 사채에 비해 우선주는 세후 자본비용이 높다는 단점을 가지고 있다.
  - ③ 수정된 MM 이론에 의하면 불완전시장요인으로 법인세만을 고려하는 경우, 부채를 사용하는 기업의 가치는 부채를 사용하지 않는 기업의 가치보다 법인세의 현재가치만큼 크다.
  - ④ 현금배당으로 유보이익이 작을 경우, 투자 자금을 외부에서 조달하기 위해 보통주를 발행하여도 기업경영의 지배권과 지분율에는 영향이 없다.
- 문 17. 서비스 품질에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?
- ① 서비스에 대한 고객의 기대는 구전, 개인적 요구, 과거 경험 등의 영향을 받는다.
  - ② PZB는 서비스 품질을 기대-성과(인지) 간 격차함수라는 개념으로 인식하였다.
  - ③ 서비스 실패는 인적 과실에서 비롯되는 경우가 많으며, 이 과실은 종업원뿐만 아니라 고객에 의해 발생하기도 한다.
  - ④ 서비스 분야의 포카요케(poka-yoke)는 부득이한 서비스 실수에 대한 검증을 목적으로 활용된다.
- 문 18. 관리자 계층의 선발이나 승진에 사용되는 평가센터법(assessment center method)에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?
- ① 피평가자의 언어능력이 뛰어나면 다른 능력을 평가하는데 현혹효과(halo effect)가 나타날 가능성이 있다.
  - ② 다른 평가기법에 비해 평가 시간과 비용이 많이 소요된다.
  - ③ 기존 관리자들의 공정한 평가와 인력개발을 위해서도 활용될 수 있다.
  - ④ 전문성을 갖춘 한 명의 평가자가 다수의 피평가자를 동시에 평가한다.
- 문 19. 가격책정 전략 또는 전술에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?
- ① 마크업 가격책정(markup pricing)은 가격책정의 궁극적 목표인 이윤극대화에 효과적이다.
  - ② 가격의 끝자리에 0이 아닌 단수를 붙여 가격에 대한 고객의 심리적 수용도를 높이고자 하는 가격 전략을 단수 가격책정(odd pricing)이라고 한다.
  - ③ 혼합 묶음가격(mixed price bundling)은 개별상품 가격의 합보다 낮거나 높을 수도 있고, 순수 묶음가격(pure price bundling)보다 더 높은 이익을 가져오는 경향이 있다.
  - ④ 원가가산 가격책정(cost-plus pricing)은 고객의 관심을 무시하고 경쟁자의 가격을 고려하지 않는다는 결함을 가지고 있다.
- 문 20. 설비배치에 대한 설명으로 옳은 것은?
- ① 같은 기능을 갖는 기계를 작업장(workstation)에 모아 놓은 방식으로, 모든 작업자가 유사한 작업을 수행하는 방식을 제품별 배치(product layout)라고 한다.
  - ② 반복적이고 연속적으로 제품을 생산하는 공정형태이며, 가공 혹은 조립에 필요한 기계를 일렬로 배치하여 모든 기계를 순차적으로 거치면서 제품이 완성되는 방식을 공정별 배치(process layout)라고 한다.
  - ③ 제품별 배치와 공정별 배치 등을 혼합한 형태로 준비시간과 대기시간 단축의 장점이 있는 방식을 셀 배치(cellular layout)라고 한다.
  - ④ TV를 제작하는 데 있어 세시 조립, 회로기판 장착, 브라운관 장착, 스피커 장착, 외장박스 장착, 최종검사 등을 거치는 방식을 고정형 배치(fixed position layout)라고 한다.