

문 12. 우리말을 스페인어로 바르게 옮긴 것은?

나는 오랫동안 그녀를 보지 못했다.

- ① He pasado mucho tiempo con ella.
- ② Llevo muy poco tiempo viéndola.
- ③ Hace mucho tiempo que no la veo.
- ④ El tiempo pasa muy rápido sin ella.

※ 스페인어를 우리말로 바르게 옮긴 것을 고르시오. [문 13. ~ 문 14.]

문 13.

Juan es un hombre muy capacitado: tiene mucho mundo y mucho dinero.

- ① 후안은 세계를 무대로 돈을 많이 번 능력 있는 남자이다.
- ② 후안은 금융권에서 두각을 나타내고 있는 인물이다.
- ③ 후안은 경험이 많고 재력이 있는 매우 유능한 남자이다.
- ④ 후안은 돈이 많아서 세상을 많이 돌아본 매우 활동적인 남자이다.

문 14.

No puedo escribir sin errores aún mi lengua materna, y cuanto menos otros idiomas extranjeros.

- ① 나는 모국어도 정확하게 쓸 줄 모르는데, 외국어는 말할 나위도 없다.
- ② 나는 모국어도 정확하게 쓸 줄 모르기에, 외국어는 배울 엄두도 못 낸다.
- ③ 나는 외국어만큼이나 모국어를 정확하게 쓰지 못한다.
- ④ 나는 모국어는 정확하게 쓸 줄 알지만, 외국어는 그렇지 않다.

문 15. 밑줄 친 부분에 들어갈 말로 알맞은 것은?

A: Antonio está subiendo al Everest.
B: ¡_____!
A: Se ha preparado muchos años para eso.

- ① Igualmente ② No me digas
- ③ Qué cobarde ④ Con mucho gusto

문 16. 우리말을 스페인어로 바르게 옮긴 것은?

그 개는 루이스에게 인사할 때마다 두 발을 든다.

- ① Ese perro siempre les levanta dos patas cuando saluda a Luis.
- ② Ese perro siempre se levanta dos patas cuando saluda a Luis.
- ③ Ese perro siempre se le levanta dos patas cuando saluda a Luis.
- ④ Ese perro siempre levanta dos patas cuando saluda a Luis.

문 17. 글의 제목으로 알맞은 것은?

La publicidad es un medio que se utiliza para enviar mensajes y propuestas de cualquier tipo. Estos mensajes y propuestas que se envían a través de la publicidad son potencialmente dañinos para las personas y en especial para los adolescentes, ya que se encuentran en plena formación, y por ende, son los más susceptibles frente a este gran bombardeo. La publicidad forma parte del mundo en el que estamos, está ligada a la cultura de masas y promueve un determinado consumo cultural.

- ① 광고의 잠재적 폐해
- ② 과장 광고의 실태
- ③ 광고비와 매출의 상관관계
- ④ 광고 전략의 중요성

문 18. 밑줄 친 부분에 들어갈 말로 알맞은 것은?

En los últimos años del siglo XX ocurrieron una serie de fenómenos de carácter global que impusieron nuevas formas de pensar iguales en todo el mundo. _____ es un fenómeno que se refleja sobre todo en la economía, en la tecnología y en el ocio. Como ejemplos de multinacionales podemos citar a la conocidísima McDonalds que tiene empresas en todo el mundo. Para comprar ropa de Zara ya no es necesario ir a España porque también se ha extendido mundialmente.

- ① La globalización
- ② La socialización
- ③ La industrialización
- ④ La inmigración

※ 글의 내용과 일치하지 않는 것을 고르시오. [문 19. ~ 문 20.]

문 19.

En España, no se puede preguntar cuánto gana la gente. Eso solo se puede hacer en relaciones de muchísima confianza, pero nunca se puede preguntar en una fiesta, por ejemplo. En los bares, tomando una cerveza o un café con amigos, no se puede pagar solo nuestra consumición. Se paga lo que han tomado todos. Otro día van a pagar los otros. Cuando un amigo invita a cenar a su casa, se puede llevar vino, champán o un pastel, pero no es obligatorio. Cuando alguien nos enseña su casa o su coche o una foto de su familia no se puede estar callado, es necesario elogiar lo que vemos.

- ① 파티에서는 상대방의 수입에 대해 질문해서는 안 된다.
- ② 친구들과 바에서 맥주를 마시면 각자 계산한다.
- ③ 친구 집에 초대받으면 포도주, 샴페인, 케이크 등을 가져갈 수 있다.
- ④ 누군가가 자동차나 집 등을 보여 주면 멋지다고 말해 주어야 한다.

문 20.

En septiembre de 1966, después de trabajar 18 meses en *Cien años de soledad*, Gabriel García Márquez fue a la oficina de correos más cercana de su casa en Ciudad de México para enviar a Buenos Aires el voluminoso manuscrito de casi 500 páginas. Una vez allí, él y su esposa Mercedes descubrieron que solo tenían dinero suficiente para enviar la mitad. Y solo se fue la mitad. Regresaron a su casa, empeñaron los únicos electrodomésticos -el secador, el calentador y la batidora- y volvieron para enviar el resto.

- ① 가르시아 마르케스는 멕시코시티에 체류한 적이 있다.
- ② 『백년의 고독』 원고는 부에노스아이레스로 보냈다.
- ③ 『백년의 고독』 원고는 발송료가 부족해 두 번에 나눠 보냈다.
- ④ 가르시아 마르케스의 부인은 가구를 팔아 남편의 집필을 도왔다.