

미디어론

1. '많은 사람들이 그들의 사적 의견을 서로 드러내지 않으면서 자신들은 소수의견의 집단에 속해 있다고 느끼는 상황'을 일컫는 용어는?

- ① 집단적 극화
- ② 다원적 무지
- ③ 커뮤니케이션 격차
- ④ 미디어 리터러시
- ⑤ 해석공동체

2. 롤랑 바르트(Roland Barthes)가 지배 이데올로기를 강조하기 위해 사용했던 용어는?

- ① 의미
- ② 헤게모니
- ③ 메시지
- ④ 신화
- ⑤ 콘텐츠

3. 1인 또는 소규모의 인원이 콘텐츠를 생산하고 공유하는 개인방송의 특징으로 옳지 않은 것은?

- ① 제작비용이 저렴하다.
- ② 내용이나 전달 형식에 얽매이지 않는다.
- ③ 제작자가 창의력을 자유롭게 발휘할 수 있다.
- ④ 광고주의 압력으로부터 비교적 자유롭다.
- ⑤ 현장감이 부족하다.

4. 편집 과정에서 두 개의 샷을 연결하는 화면전환 방법이 아닌 것은?

- ① 컷(cut)
- ② 와이프(wipe)
- ③ 디졸브(dissolve)
- ④ 프레즈넬(fresnel)
- ⑤ 페이드(fade)

5. 스튜어트 홀(Stuart Hall)의 부호화/부호해독(encoding/decoding) 개념에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 미디어 제작자가 의도한 메시지는 부호화/부호해독 과정을 거쳐 수용자에게 그대로 전달된다.
- ② 미디어 수용은 수용자와 텍스트 간의 타협/협상 과정이다.
- ③ 생산자에 의해 선호된 의미로 수용자가 메시지를 해독하는 것을 지배적 해독이라고 한다.
- ④ 수용자가 지배 이데올로기를 거부하는 방식으로 메시지를 해독하는 것을 대항적 해독이라 한다.
- ⑤ 수용자들이 미디어 텍스트의 이데올로기적 영향력에 저항할 수 있음을 보여준다.

6. 영화 콘텐츠가 '경유하는 창구' 혹은 '유통경로'의 일반적인 순서는?

- (가) PPV(pay-per-view) (나) 보급형 채널(basic channel)
- (다) 페이 채널(pay channel) (라) 극장

- ① (가)-(라)-(나)-(다)
- ② (나)-(다)-(가)-(라)
- ③ (다)-(가)-(나)-(라)
- ④ (라)-(가)-(다)-(나)
- ⑤ (라)-(나)-(가)-(다)

7. 세계경제포럼에서 클라우스 슈밥(Klaus Schwab)이 강조한 4차 산업혁명의 특성이 아닌 것은?

- ① 사물인터넷
- ② 빅데이터
- ③ 초연결
- ④ 초지능
- ⑤ 정보고속도로

8. 수용자를 설명하는 미디어 효과 이론을 순서대로 올바르게 배열한 것은?

- (가) 수용자는 수동적이고 무기력한 존재로 대중사회 속에서 원자화되었다.
- (나) 수용자는 개인차가 있으며 나름대로 사회적 관계를 맺고 있는 능동적 존재다.
- (다) 수용자는 고립을 두려워해서 자신의 의견이 매스미디어의 의견과 다르다고 인식하면 자신의 의견을 잘 피력하지 않으려 한다.

- ① 탄환이론-침묵의 나선이론-이용과 충족이론
- ② 침묵의 나선이론-탄환이론-제한효과이론
- ③ 탄환이론-제한효과이론-침묵의 나선이론
- ④ 이용과 충족이론-탄환이론-제한효과이론
- ⑤ 침묵의 나선이론-제한효과이론-탄환이론

9. 민영 지상파방송 사업자 중 네트워크 가맹(제휴) 형태가 다른 것은?

- ① 경인방송(OBS)
- ② 광주방송(KBC)
- ③ 대구방송(TBC)
- ④ 대전방송(TJB)
- ⑤ 부산경남방송(KNN)

10. 증강현실(augmented reality)을 활용한 사례는?

- ① 해부학 실습을 위한 3차원 시뮬레이션
- ② 포켓몬고 게임
- ③ 가상 모델하우스
- ④ KT '기가지니'
- ⑤ 사이버 쇼핑몰

11. IPTV의 특징으로 옳지 않은 것은?

- ① 유무선 인터넷 사용
- ② TV수상기 등으로 서비스 제공
- ③ 실시간 다채널 방송서비스 제공
- ④ 양방향 멀티미디어 서비스 제공
- ⑤ 지역채널 서비스 제공

12. 제시문의 ()에 공통으로 들어갈 용어는?

최근 JTBC가 2026~2032년 국제올림픽위원회(IOC)에서 주관하는 하계·동계올림픽 중계권을 확보하자 한국방송협회는 2019년 6월 4일 ‘() 도입 취지를 거스르는 행위’라며 “지상파방송의 무료 직접수신을 택하고 있는 국민들이 올림픽 중계로부터 배제된다는 점과 유료방송 가입자만이 올림픽 중계를 볼 수 있다는 점은 () 도입 취지를 정면으로 거스르고 있다”고 비판했다.

- ① 보편적 시청권
- ② 미디어 평등권
- ③ 시청자 주권
- ④ 디지털 시민권
- ⑤ 방송분쟁 조정권

13. 인터넷 트래픽을 차별 없이 동등하게 처리해야 한다는 망중립성(network neutrality)에 포함되지 않는 요소는?

- ① 단대단 원칙(end-to-end principle)
- ② ISP(internet service provider)
- ③ 디지털 디바이드(digital divide)
- ④ 인터넷 개방성(internet openness)
- ⑤ 기간통신망(backbone network)

14. 지상파방송이 생산하는 재화(goods)의 경제학적 특성으로 옳지 않은 것은?

- ① 비경합성(non-rivalry)이 있다.
- ② 자연독점(natural monopoly)이다.
- ③ 한계비용(marginal cost)이 거의 들지 않는다.
- ④ 시장실패(market failure)의 한 사례이다.
- ⑤ 규모의 경제(economy of scale)가 작동한다.

15. 디지털 사이니지(digital signage)에 해당하는 것은?

- ① 온라인 배너 광고
- ② 빔프로젝터 광고
- ③ 디지털 옥외광고
- ④ 웹 광고
- ⑤ 모바일 광고

16. 「방송법」상 시청자위원회의 설치·운영 의무가 없는 방송 사업자는?

- ① IPTV 사업자
- ② 지상파방송 사업자
- ③ 종합편성채널 사업자
- ④ 보도전문채널 사업자
- ⑤ 홈쇼핑채널 사업자

17. 웹드라마(web drama)의 특징으로 옳지 않은 것은?

- ① 원소스 멀티유즈가 가능하다.
- ② 일반적으로 기존의 드라마에 비해 제작비가 적게 든다.
- ③ TV에서 편성이 가능하지 않다.
- ④ 간접광고가 용이하여 기업 마케팅으로 활용 가능하다.
- ⑤ 인터넷 매체와 모바일 등을 통해서도 시청 가능하다.

18. 전통적 미디어 정치경제학의 주장으로 옳지 않은 것은?

- ① 자본주의 사회에서 대중문화는 이윤추구를 목표로 생산되고 판매되는 상품이다.
- ② 미디어 제작자에 의해 지배 이데올로기가 결정된다.
- ③ 상업적 미디어 시스템에서 미디어상품은 수용자라고 할 수 있다.
- ④ 미디어 소유자에 따라 미디어에 담긴 메시지는 달라진다.
- ⑤ 미디어 소유집중으로 내용의 다양성이 줄어들고 있다.

19. 다음 <보기>에서 음란물에 대한 우리나라 법원 판례와 일치하는 항목은 모두 몇 개인가?

— <보 기> —

- (가) 음란물인가의 판단 여부는 사회통념에 따라야 한다.
 (나) 평균인의 표준주의에 입각해야 한다.
 (다) 작품의 전체 가치를 평가하는 방법을 따라야 한다.
 (라) 사실 판단이 아니라 사회적 가치 판단을 내려야 한다.

- ① 0개
- ② 1개
- ③ 2개
- ④ 3개
- ⑤ 4개

20. 제시문에서 설명하는 개념을 올바른 순서로 배열한 것은?

- (가) 신문기업이 잡지나 특수신문(스포츠신문, 경제신문, 어린이신문) 등 유사 인쇄 미디어도 같이 운영한다.
 (나) 소비자의 지불의사와 각 미디어의 특성, 미디어별 소비자 규모의 차이, 시차 등을 감안한 가격차별화를 일컫는다.
 (다) 원료부터 유통에 이르는 일련의 상품 순환 속에서 각 부문을 맡는 기업들이 하나의 기업으로 통합되는 현상이다.
 (라) 인종적 편견이 큰 백인들끼리 의견 교환 후 인종적 편견이 더 심해진 반면, 인종적 편견이 작은 백인들끼리 의견 교환 후 편견이 더 줄어들었다.
 (마) 어떤 시청자가 A채널을 시청할 때, 다른 시청자도 그 A채널을 시청할 수 있다.

- ① 밀도의 경제-창구 효과-수직적 통합-반향실 효과-비경합성
- ② 규모의 경제-창구 효과-수평적 통합-반향실 효과-비경합성
- ③ 규모의 경제-외부 효과-수평적 통합-확증편향-비배제성
- ④ 범위의 경제-창구 효과-수직적 통합-집단극단화-비경합성
- ⑤ 범위의 경제-외부 효과-수평적 통합-집단극단화-비배제성