

1. 마케팅조사를 통해 소비자의 고려대상이 되는 여러 제품들에 대한 소비자의 지각과 선호를 파악한 후 이를 공간상에 있는 점들 간의 기하학적 관련성으로 시각화하여 표현하려고 할 때 사용할 수 있는 자료분석방법으로 가장 옳은 것은?

- ① 컨조인트 분석(conjoint analysis)
- ② 다차원척도법(multidimensional scaling)
- ③ 판별분석(discriminant analysis)
- ④ 군집분석(cluster analysis)

2. 적대적 인수 및 합병(M&A) 방어 전략으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 독약조항(poison pill)
- ② 황금낙하산(golden parachute)
- ③ 백기사(white knight)
- ④ 주식옵션(stock option)

3. 연초에 은행에서 100만 원을 연 10%의 이자율로 2년간 차입하였다. 1년 후에 60만 원을 상환해야 할 경우, 2년 후에 상환해야 할 금액은?

- | | |
|---------|---------|
| ① 50만 원 | ② 55만 원 |
| ③ 60만 원 | ④ 65만 원 |

4. 동기부여 이론에 대한 설명으로 가장 옳은 것은?

- ① 허즈버그(Herzberg)의 2요인 이론(dual factor theory)에 의하면 작업환경을 개선하면 종업원의 만족도가 높아진다.
- ② 애덤스(Adams)의 공정성이론(equity theory)에 의하면 개인의 지각보다는 임금 수준 그 자체가 만족도를 결정하는 핵심적인 요소가 된다.
- ③ 매슬로우(Maslow)의 욕구계층이론(hierarchy of needs theory)에 의하면 아래에서 네 번째 위치의 사회적 욕구는 존경 욕구 위에 존재한다.
- ④ 브룸(Vroom)의 기대이론(expectancy theory)에서 수단성(instrumentality)이란 개인행동의 성과가 보상으로 이어질 것이라는 믿음을 가리킨다.

5. <보기>는 식스시그마(six sigma) 방법론에서 활용되는 프로세스 성과 개선 5단계(DMAIC)에 관한 설명이다. 이 중 세 번째 단계(A)와 다섯 번째 단계(C)에 해당하는 것은?

- <보기>
- (가) 새로운 성과 목표를 달성을 위하여 기존 방법을 변경하거나 재설계한다.
 - (나) 프로세스를 관찰하여 높은 성과 수준이 유지되는지 확인 한다.
 - (다) 고객만족에 핵심적인 프로세스 산출의 특징을 결정하고, 이 특징과 프로세스 능력의 격차를 인지한다.
 - (라) 성과지표에 관련된 자료를 이용하여 프로세스를 분석한다.
 - (마) 성과격차에 영향을 미치는 프로세스 업무를 계량화한다.

- | | | | |
|------------|------------|------------|------------|
| <u>(A)</u> | <u>(C)</u> | <u>(A)</u> | <u>(C)</u> |
| ① (가) | (라) | ② (나) | (마) |
| ③ (다) | (가) | ④ (라) | (나) |

6. 주식회사의 특징으로 가장 옳은 것은?

- ① 경영자는 부채에 대해 무한책임을 진다.
- ② 기업의 이해관계자 집단과 이해조정의 문제가 생기지 않는다.
- ③ 지분의 유가증권화를 인정하지 않는다.
- ④ 소유와 경영이 분리되면서 대리인 문제가 발생한다.

7. 퀸(Quinn)과 카메론(Cameron)이 제안한 조직수명주기 모형의 각 단계를 순서대로 나열한 것으로 가장 옳은 것은?

- ① 창업 단계 – 집단공동체 단계 – 정교화 단계 – 공식화 단계
- ② 창업 단계 – 집단공동체 단계 – 공식화 단계 – 정교화 단계
- ③ 집단공동체 단계 – 창업 단계 – 정교화 단계 – 공식화 단계
- ④ 집단공동체 단계 – 창업 단계 – 공식화 단계 – 정교화 단계

8. 제품수명주기(product life cycle)에 대한 설명으로 가장 옳은 것은?

- ① 제품수명주기는 도입기, 성장기, 성숙기, 쇠퇴기로 나뉜다.
- ② 성장기에 판매 극대점에 도달한다.
- ③ 쇠퇴기에 접어든 상품의 수명주기를 다시 성장기로 되돌려 놓을 수 없다.
- ④ 제품 성숙기에는 제품의 판매가 급격히 증가하면서 순이익이 발생하는 시기이다.

9. 사회적 태만(social loafing) 또는 무임승차는 개인이 혼자 일할 때보다 집단으로 일하면 노력을 덜 하려는 경향을 일컫는다. 이러한 현상을 줄이기 위한 방안으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 개인별 성과를 측정하여 비교할 수 있게 한다.
- ② 과업을 전문화시켜 책임소재를 분명하게 한다.
- ③ 팀의 규모를 늘려서 공동의 업무를 증가시킨다.
- ④ 직무충실화를 통해 직무에서 흥미와 동기가 유발되도록 한다.

10. 시장세분화에 대한 설명 중 가장 옳은 것은?

- ① 시장세분화의 기준변수가 연속적인 경우에는 교차테이블 분석을 이용하고, 범주형 변수일 경우에는 군집분석을 사용하여 세분시장을 발견할 수 있다.
- ② 혁신적인 신상품일수록 시장세분화를 조기에 시도해야 한다.
- ③ 지나친 세분시장 마케팅은 수익성을 악화시킬 수 있다.
- ④ 효과적인 시장세분화가 되기 위해서는 같은 세분시장에 속한 고객끼리는 최대한 다르고, 서로 다른 세분시장에 속하는 고객끼리는 최대한 비슷하게 세분화하는 것이 좋다.

11. 재고관리에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 안전재고(safety stock)는 일정기간의 평균수요를 충족시키기 위해 보관하는 재고이다.
- ② 1일 수요량은 연간 수요량을 연간 작업일수로 나누어 계산 한다.
- ③ 경제적 생산량(EPQ) 모형에서는 연간 생산량이 수요량을 초과하는 것으로 가정한다.
- ④ 경제적 주문량(EOQ)은 연간 재고보관비용과 주문비용의 합을 최소화하는 1회당 주문량이다.

12. 자동차 제조회사가 공장을 건설하는 데 100억 원을 투자하고 투자비용에 대한 목표투자이익률(return on investment)을 20%로 책정하였다. 표준생산량이 1,000대이고 단위당 비용이 3백만 원일 때 목표투자이익률에 따른 가격결정(target return pricing)에 의한 자동차 1대의 가격은?
- ① 2,000,000원
 - ② 3,000,000원
 - ③ 4,000,000원
 - ④ 5,000,000원

13. 제품설계방법 중 하나로서 추상적인 고객의 욕구, 필요성, 기호 등을 설계, 생산에서 적용할 수 있는 구체적인 기술적 명세로 전환시키는 기법은?
- ① 품질기능전개(quality function deployment)
 - ② 가치공학(value engineering)
 - ③ 동시공학(concurrent engineering)
 - ④ 모듈러 설계(modular design)

14. 경영자 분류에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?
- ① 소유경영자는 전문경영자에 비해 단기적 이익에 집중한다.
 - ② 전문경영자는 출자여부와는 관계없이 기업을 경영하는 사람이다.
 - ③ 소유경영자는 출자와 경영 기능을 동시에 담당한다.
 - ④ 경영자를 계층에 따라 일선(현장)경영자, 중간경영자, 최고 경영자로 분류할 수 있다.

15. 자본구조에 대한 설명 중 가장 옳지 않은 것은?
- ① Modigliani-Miller (MM)의 제1명제(세금이 없는 경우)에서는 부채가 있는 기업A의 가치는 부채가 없는 기업B의 가치와 같다. (단, 기업A와 기업B의 영업이익은 매년 같다.)
 - ② 자본조달 계층이론(pecking order theory)에서는 최적 부채수준이 존재하며 이를 목표부채수준으로 삼아 자본을 조달한다.
 - ③ 자본조달 계층이론(pecking order theory)에 따르면 가장 먼저 내부자본을 사용해야 한다.
 - ④ MM의 제1명제(세금이 없는 경우)하에서는 기업의 가치가 자본구조와 무관하다.

16. 기업의 성과측정기준으로 <보기>와 같은 세 가지 운영적 지표를 사용하여야 한다고 주장하는 생산이론은?

<보기>

- 판매를 통하여 시스템에 의해 창출된 돈
- 판매를 목적으로 한 물건들을 구매하는 데 투자된 모든 돈
- 재고를 산출로 전환하는 데 시스템이 소비하는 모든 돈

- ① 린 생산이론(lean manufacturing)
- ② 제약이론(theory of constraints)
- ③ 식스시그마(six sigma)
- ④ 가치분석(value analysis)

17. 소비자가 현재 사용하고 있는 특정 제품이나 서비스에서 다른 제품이나 서비스를 사용하려고 할 경우 발생되는 비용은?

- ① 전환 비용(switching cost)
- ② 조달 비용(procurement cost)
- ③ 거래 비용(transaction cost)
- ④ 대리인 비용(agency cost)

18. 주서울은 올해 말에 배당을 2,000원 지급할 예정이고, 배당은 매년 일정할 것으로 예상된다. 이 회사의 베타계수가 1.6, 시장포트폴리오(market portfolio)의 기대수익률이 14%이고, 무위험이자율이 4%일 경우에 자본자산가격결정모형(CAPM)과 배당평가모형(dividend discount model)을 이용하여 계산한 올해 초 주서울의 적정주가는?

- ① 10,000원
- ② 12,500원
- ③ 100,000원
- ④ 125,000원

19. 적시생산방식(JIT) 시스템에 대한 설명 중 가장 옳은 것은?

- ① 로트(lot)의 크기를 최대화하여 단위 제품당 생산시간과 생산비용을 최소화한다.
- ② 생산활동에서 낭비적인 요인들을 제거하는 것이 필수적이다.
- ③ JIT시스템이 원활하게 진행되기 위해서는 제조준비(set-up)시간의 충분한 증가가 먼저 이루어져야 한다.
- ④ 사전에 수립된 계획에 따라 실제 생산이 이루어지도록 지시하는 일종의 풀(pull) 시스템이다.

20. 리더십이론에 대한 설명 중 가장 옳은 것은?

- ① 허시와 블랜차드(Hersey and Blanchard)의 리더십 상황 이론에서는 LPC(Least Preferred Coworker) 척도를 이용하여 리더의 유형을 나누었다.
- ② 서번트 리더십(servant leadership)은 개인화된 배려, 지적 자극, 영감에 의한 동기유발 등을 통해 부하를 이끄는 리더십이다.
- ③ 블레이크(Blake)와 머튼(Mouton)의 관리격자모형(managerial grid model)에서는 상황의 특성과 관계없이 인간관계와 생산에 모두 높은 관심을 가지는 팀형(9,9)을 가장 좋은 리더십 스타일로 삼았다.
- ④ 거래적 리더십 스타일을 지닌 리더는 카리스마를 포함한다.