

방 송 편 성 론

1. 「방송법」 시행령을 기준으로 할 때 케이블SO의 의무전송채널이 아닌 것은?

- ① 공공채널
- ② 홈쇼핑채널
- ③ 보도전문채널
- ④ 종교채널
- ⑤ 지역채널

2. 시청 습관 형성을 목적으로 방송사가 사용하는 편성 전략은?

- ① 줄떠 편성(stripping)
- ② 스텐트 편성(stunt programming)
- ③ 대형 프로그램 편성(blockbuster programming)
- ④ 대체 편성(alternative programming)
- ⑤ 끼워넣기 편성(hamocking)

3. 종합편성 방송사업자는 방송 프로그램 편성을 함에 있어서 보도, 교양, 오락이 상호조화를 이루도록 해야 한다. 「방송법」 시행령에 제시된 오락 프로그램의 최대 편성비율은?

- ① 40%
- ② 45%
- ③ 50%
- ④ 55%
- ⑤ 60%

4. 한국방송광고진흥공사(KOBACO)는 방송광고를 판매하기 위해 시간대를 시청률에 따라 SA, A, B, C 급으로 구분하여 기본요금을 책정하고 있다. 평일의 경우 텔레비전의 SA급은 어느 시간대인가?

- ① 19시 - 23시
- ② 19시 - 23시 30분
- ③ 19시 30분 - 23시
- ④ 20시 - 23시 30분
- ⑤ 20시 - 24시

5. 케이블방송이나 위성방송의 전문편성채널 사용사업자는 매월 해당 전문 분야의 프로그램을 전체 방송 시간의 몇 % 이상 편성해야 하는가?

- ① 50%
- ② 60%
- ③ 70%
- ④ 80%
- ⑤ 90%

6. 외주제작 활성화를 위해 「방송법」 제72조 제1항 및 「방송법」 시행령 제58조 제1항에서는 방송통신위원회가 지상파 방송사의 매반기 전체 방송시간의 ()% 이내에서 외주 비율을 고시할 수 있다고 규정하고 있다. ()안에 들어갈 비율은?

- ① 30 ② 35 ③ 40 ④ 45 ⑤ 50

7. 우리나라 「방송법」에 근거해 규제를 받지 않는 채널은?

- ① 지상파채널
- ② 보도PP
- ③ 케이블SO
- ④ 홈쇼핑채널
- ⑤ IPTV

8. 우리나라 방송편성의 역사에 대해 기술한 내용으로 옳지 않은 것은?

- ① 1961년 국영 텔레비전방송 KBS-TV가 개국했다.
- ② 우리나라 땅에서 최초로 시작한 텔레비전 방송국은 HLKZ-TV다.
- ③ 경성방송국은 일본이 우리나라 사람들의 정보와 문화욕구를 충족 시키기 위해 설립한 라디오 방송국이다.
- ④ 1980년 언론 통폐합으로 우리나라 TV 방송은 공·민영 혼합체제에서 공영체제로 전환되었다.
- ⑤ 1993년 시청자단체는 공영방송 KBS가 편파방송을 한다는 이유로 시청료 거부운동을 전개하였다.

9. 방송 프로그램은 「방송법」 제33조 제4항에 따라 등급을 분류하여야 한다. 프로그램 등급 기준으로 옳은 것은?

- ① 7세이상 시청가, 12세이상 시청가, 15세이상 시청가, 19세이상 시청가, 모든연령 시청가
- ② 5세이상 시청가, 12세이상 시청가, 15세이상 시청가, 19세이상 시청가, 모든연령 시청가
- ③ 7세이상 시청가, 10세이상 시청가, 13세이상 시청가, 15세이상 시청가, 19세이상 시청가, 모든연령 시청가
- ④ 7세이하 시청가, 12세이하 시청가, 15세이하 시청가, 19세이하 시청가, 모든연령 시청가
- ⑤ 5세이하 시청가, 12세이하 시청가, 15세이하 시청가, 19세이하 시청가, 모든연령 시청가

10. 다음 중 편성에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 좁은 의미에서 편성은 어떤 프로그램을 어느 시간대에 어떤 시청자에게 전달할 것인가를 의미한다.
- ② 편성의 목적 중 하나는 시청자 수를 극대화하는 것이다.
- ③ 방송 채널이 많아지면서 방송사의 편성 행위가 갖는 중요성은 줄어들고 있다.
- ④ 넓은 의미에서 편성은 방송 프로그램의 기획과 제작, 선정, 배치로부터 송출과 평가까지를 모두 포괄한다.
- ⑤ 방송사는 편성을 통해 방송사가 추구하는 철학과 이념을 달성하고자 한다.

11. 복수종합유선방송사업자(MSO)가 아닌 것은?

- ① 티브로드
- ② CMB
- ③ CJ 헬로비전
- ④ 현대 HCN
- ⑤ MCN

12. 방송통신위원회가 시청률조사의 한계를 극복하기 위해 개발한 프로그램 품질 평가지수는?

- ① QI
- ② PSI
- ③ ASI
- ④ KI
- ⑤ PEI

13. 현재 닐슨코리아와 TNmS가 텔레비전 시청률 조사를 실시하고 있다. 시청률 조사를 통해 산출하지 않는 자료는?

- ① 스마트폰 시청률
- ② 광고 시청률
- ③ 프로그램별 중복 시청률
- ④ 옥외 시청률
- ⑤ VOD 시청률

14. 실제 프로그램을 제작·편성하기 전에 스폰서를 구하거나 시청자들의 반응을 알아보기 위해 만드는 견본 프로그램은?

- ① PPL
- ② 레인코트 프로그램
- ③ 파일럿 프로그램
- ④ 팩션
- ⑤ 대담 프로그램

15. 「방송법」 시행령 제50조 제3항에서 규정하고 있는 주시청시간대는 어느 시간대인가?

- ① 평일 오후 6시 - 11시, 토요일, 일요일 및 공휴일 오후 6시 - 11시
- ② 평일 오후 7시 - 10시, 토요일, 일요일 및 공휴일 오후 7시 - 10시
- ③ 평일 오후 7시 - 11시, 토요일, 일요일 및 공휴일 오후 7시 - 11시
- ④ 평일 오후 7시 - 10시, 토요일, 일요일 및 공휴일 오후 7시 - 11시
- ⑤ 평일 오후 7시 - 11시, 토요일, 일요일 및 공휴일 오후 6시 - 11시

16. 「방송법」 시행령 제55조는 지역채널 운영을 명시해 놓고 있다. 다음 중 지역채널 운영에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 케이블SO는 반드시 지역채널을 운영해야 한다.
- ② 위성방송사업자는 반드시 지역채널을 운영해야 한다.
- ③ 지역채널은 시청자가 제작하여 방송을 요청하는 프로그램을 편성할 수 있다.
- ④ 케이블SO는 지역채널을 통해 방송 프로그램을 안내할 수 있다.
- ⑤ 지역채널은 지방자치단체의 정책홍보를 위한 방송 프로그램을 편성할 수 있다.

17. 케이블PP가 시도할 수 있는 편성전략으로 옳지 않은 것은?

- ① 채널묶음
- ② 순환편성
- ③ 연속제작(season)
- ④ 종일편성
- ⑤ 속편제작(spin-off)

18. 시청자 평가 및 시청자 참여 프로그램에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 종합편성 또는 보도전문편성을 행하는 방송사업자는 당해 방송사업자의 방송운영과 방송 프로그램에 관한 시청자의 의견을 수렴하여 주당 60분 이상을 편성하여야 한다.
- ② 시청자 평가 프로그램에는 시청자위원회가 선임하는 1인의 시청자평가원이 직접 출연하여 의견을 진술할 수 있다.
- ③ 정부는 시청자평가원의 원활한 업무수행을 위하여 「방송통신발전 기본법」 제24조에 따른 방송통신발전기금에서 경비를 지원할 수 있다.
- ④ 한국방송공사는 지상파텔레비전 방송사업의 허가를 받아 행하는 텔레비전 방송의 채널에서 매월 60분 이상의 텔레비전 방송 프로그램을 시청자가 직접 제작한 시청자 참여 프로그램으로 편성하여야 한다.
- ⑤ 한국방송공사는 대통령령이 정하는 바에 의하여 시청자가 직접 제작한 시청자 참여 프로그램을 편성하여야 한다.

19. HUT(Household Using Television)에 대한 설명으로 옳은 것은?

- ① TV 수상기 보유 가구 중 특정 채널을 시청하는 가구의 비율
- ② TV 시청 가구 중 특정 채널을 시청하는 가구의 비율
- ③ TV 수상기 보유 가구 중 TV를 시청하는 가구의 비율
- ④ 전체 방송콘텐츠 소비 시간에서 특정 채널이 차지하는 비율
- ⑤ 전체 가구 중 TV 수상기를 보유하고 있는 가구의 비율

20. 다음 중 방송통신위원회의 승인을 받지 않고 방영할 수 있는 채널은?

- ① 현대홈쇼핑
- ② tvN
- ③ YTN
- ④ 채널A
- ⑤ MBC