

방 송 학

1. 다음 중 우리나라 지상파 텔레비전 방송사의 개국 순서에 맞게 나열한 것으로 옳은 것은?

- ① KBS - MBC - SBS - EBS
- ② KBS - EBS - MBC - SBS
- ③ KBS - MBC - EBS - SBS
- ④ EBS - KBS - SBS - MBC
- ⑤ EBS - KBS - MBC - SBS

2. 다음 중 종합편성채널이 아닌 방송사업자는?

- ① TV조선
- ② JTBC
- ③ 채널A
- ④ YTN
- ⑤ MBN

3. 다음 중 방송편성에 영향을 미치는 요인에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 편성 과정에 영향을 미치는 요인은 방송사 내부 요인과 방송사 외부 요인으로 구분된다.
- ② 사회적 분위기나 가치 등은 편성에 영향을 주지 않는다.
- ③ 방송사 내부 요인으로는 방송사 경영진의 경영 판단, 광고 등이 있다.
- ④ 방송사 외부 요인으로는 「방송법」과 정책 등이 있다.
- ⑤ 편성에서 결정적인 영향 요인은 시청자이다.

4. 영상물은 큰 틀의 이야기 구조로 설명될 수 있다. 영상물에서 각각의 (ㄱ)들이 모여 하나의 작품이 만들어지며, 여러 공간에서 벌어지는 공간 구분의 단위를 (ㄴ)(이)라고 한다. ㄱ과 ㄴ에 들어갈 용어를 순서대로 나열한 것으로 옳은 것은?

- | | |
|-----------------|---------------|
| ㄱ | ㄴ |
| ① 시퀀스(sequence) | 신(scene) |
| ② 시퀀스(sequence) | 샷(shot) |
| ③ 신(scene) | 시퀀스(sequence) |
| ④ 샷(shot) | 신(scene) |
| ⑤ 컷(cut) | 시퀀스(sequence) |

5. 「방송법」 제69조는 ‘방송프로그램의 편성 등’을 통해 방송사 편성의 일반원칙을 제시하고 있다. 다음 중 「방송법」 제69조에서 규정한 프로그램 편성의 일반원칙에 포함되지 않은 것은?

- ① 공정성
- ② 공공성
- ③ 다양성
- ④ 균형성
- ⑤ 윤리성

6. 다음 중 예능 프로그램의 특성과 제작 경향에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 예능 프로그램의 하위 장르로 음악쇼, 버라이어티쇼, 코미디, 시트콤, 퀴즈, 토크쇼, 연예정보 프로그램 등이 있다.
- ② 예능 프로그램들은 소재, 내용과 형식에 구분 없이 다양한 장르가 혼합되기도 한다.
- ③ 예능 프로그램은 시청자들에게 볼거리의 즐거움과 재미를 준다.
- ④ 예능 프로그램은 제작의 특성을 일반화하여 설명하기 어렵다.
- ⑤ 예능 프로그램은 교양 프로그램에 비해 포맷의 다양성이 낮다.

7. 1927년 최초로 정규방송을 시작한 경성방송국의 호출부호는?

- ① KDKA
- ② AFKN
- ③ JODK
- ④ HLKA
- ⑤ HLKZ

8. 시청률 조사 대상 총 가구 수가 2,000가구이고, 이 가운데 현재 TV를 켜놓은 가구 수는 1,000가구이며, 현재 채널 ‘가’를 시청하고 있는 가구 수가 300가구라고 가정할 때, 채널 ‘가’의 시청률과 시청점유율은 각각 얼마인가?

- ① 시청률 15%, 시청점유율 30%
- ② 시청률 30%, 시청점유율 15%
- ③ 시청률 15%, 시청점유율 50%
- ④ 시청률 30%, 시청점유율 50%
- ⑤ 시청률 50%, 시청점유율 15%

9. 다음 중 방송프로그램에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 「방송법」에서는 방송프로그램의 영역을 보도, 교양, 오락으로 구분하고 있다.
- ② 모든 방송프로그램의 장르는 명확하게 구분된다.
- ③ 방송프로그램이라 함은 방송편성의 단위가 되는 방송내용물을 말한다.
- ④ 방송사 자체 제작과는 별도로 방송영상독립제작자들이 만드는 프로그램을 외주제작 프로그램이라고 한다.
- ⑤ 지상파방송사업자는 국내제작 방송프로그램을 전체 방송시간 중 최소 60% 이상은 편성해야 한다.

10. 다음 중 한국 방송의 역사에 대한 설명으로 옳은 것은?

- ① 지상파 아날로그 텔레비전방송은 2012년 12월 31일에 종료되었다.
- ② 한국의 컬러TV 방송은 1988년에 시작되었다.
- ③ KBS-TV는 1927년에 개국하였다.
- ④ 1980년 방송사 통폐합에 따라 당시 TBC는 MBC에 흡수되었다.
- ⑤ 한국의 종합유선방송 서비스는 1990년에 시작되었다.

11. 「공직선거법」에서 제도적으로 허용하고 있는 선거방송 유형으로 옳지 않은 것은?

- ① 선거운동을 위한 방송광고
- ② 후보자와 연설원의 방송연설
- ③ 방송시설이 주관하는 후보자 연설의 방송
- ④ 후보자 경력방송
- ⑤ 방송통신위원회가 주관하는 정책토론회

12. 다음 중 인터넷을 전송수단으로 이용하지 않는 서비스는?

- ① Podcasting
- ② OTT
- ③ DCS
- ④ DBS
- ⑤ IPTV

13. 방송의 기능에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 방송의 환경감시 기능이란 사회에서 일어나는 일들을 보고하며, 혹시 발생할지 모르는 부정과 부패를 감시하고 고발하는 기능을 말한다.
- ② 방송의 사회화 기능이란 사회가 추구하는 공통의 규범과 가치관 등을 공유하도록 만드는 기능을 말한다.
- ③ 방송의 오락 기능이란 시청자들에게 즐거움을 제공하는 기능을 말한다.
- ④ 방송의 광고 기능이란 상품에 대한 정보를 제공하는 기능을 말한다.
- ⑤ 방송의 해설처방 기능이란 문화적 다양성을 해설하는 기능을 말한다.

14. 「방송법」상 유료방송사업자가 ‘의무적으로 재송신’해야 하는 지상파 채널의 조합으로 옳은 것은?

- ① KBS 1, KBS 2
- ② KBS 1, MBC
- ③ KBS 1, EBS
- ④ KBS 2, EBS
- ⑤ MBC, EBS

15. 다음 중 「방송법」 제2조 제1항에서 규정하고 있는 ‘방송’에 대한 개념 정의로 옳은 것은?

- ① ‘방송’이라 함은 방송프로그램을 기획·편성 또는 제작하여 이를 공중에게 전기통신설비에 의하여 송신하는 것이다.
- ② ‘방송’이라 함은 방송프로그램을 편성 또는 제작하여 이를 공중에게 전기통신설비에 의하여 송신하는 것이다.
- ③ ‘방송’이라 함은 방송프로그램을 제작하여 이를 공중에게 전기통신설비에 의하여 송신하는 것이다.
- ④ ‘방송’이라 함은 방송프로그램을 제작하여 이를 공중에게 통신설비에 의하여 송신하는 것이다.
- ⑤ ‘방송’이라 함은 방송프로그램을 제작하여 이를 공중에게 방송설비에 의하여 송신하는 것이다.

16. 현재 우리나라에서 사용되고 있는 텔레비전방송 시청률 조사 방식은?

- ① 패시브 하우스미터(passive housemeter)
- ② 액티브 하우스미터(active housemeter)
- ③ 피플미터(peplemeter)
- ④ 패시브 워치미터(passive watchmeter)
- ⑤ 포터블 워치미터(portable watchmeter)

17. 광고주의 광고시간 구매 및 광고 제작 등을 대행하는 사업자를 (ㄱ)(이)라고 하고, 방송사의 광고시간 판매를 대행하는 사업자를 (ㄴ)(이)라고 한다. ㄱ과 ㄴ에 들어갈 용어를 순서대로 나열한 것으로 옳은 것은?

- | ㄱ | ㄴ |
|----------|-------|
| ① 광고대행사 | 미디어랩 |
| ② 미디어랩 | 광고대행사 |
| ③ 방송광고공사 | 광고대행사 |
| ④ 광고대행사 | 신디케이터 |
| ⑤ 미디어랩 | 신디케이터 |

18. 다음 중 방송산업의 경제적 특성에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 방송은 공공재(public goods)의 성격을 띤다.
- ② 방송산업은 매몰비용(sunk cost)이 큰 편이다.
- ③ 방송은 소비자가 사용하기 전에 그 속성을 잘 알 수 없는 경험재(experience goods)의 성격을 띤다.
- ④ 방송산업도 규모의 경제(economies of scale) 원리가 작동한다.
- ⑤ 종합유선방송 채널사용사업자 시장은 완전 경쟁구조이다.

19. 다음 중 방송프로그램 협찬고지에 대한 규칙으로 옳지 않은 것은?

- ① 협찬고지는 방송프로그램 및 방송광고와 내용상 뚜렷이 구분되어야 한다.
- ② 방송사업자는 협찬주에게 광고효과를 줄 수 있도록 프로그램을 제작·구성하여서는 아니된다.
- ③ 지상파텔레비전방송사업자가 방송프로그램제작협찬을 받은 경우, 프로그램 종료 시 종료자막으로 협찬주명을 고지할 수 있다.
- ④ 방송의 공정성 및 공공성을 준수하기 위해 시사·보도 프로그램의 협찬고지는 어떠한 경우에도 허용되지 않는다.
- ⑤ 방송사업자는 문화·예술·스포츠행사의 경우를 제외하고는 협찬주명을 방송프로그램 제목으로 사용하여서는 아니된다.

20. 다음 설명에 해당되는 방송관련 이론은?

텔레비전은 반복적이고 공통적인 방식으로 세계와 사회에 대해 일관된 이미지를 제시한다. 이러한 이미지는 시청자들이 보유하고 있는 개념이나 가치기준 및 행동방식에 영향을 미치게 된다. 이 이론은 텔레비전을 많이 시청하는 사람들이 적게 시청하는 사람들에 비해 텔레비전 속의 내용들을 실제 현실에 더 가까운 것으로 받아들이는 경향이 있다는 것을 밝혔다.

- ① 제3자 효과 이론
- ② 문화계발 효과 이론
- ③ 의제설정 이론
- ④ 프레이밍 이론
- ⑤ 사회적 책임 이론