

1. 자재소요계획(MRP)의 구성요소가 아닌 것은?

- ① 기준생산계획(MPS)
- ② 자재명세서(BOM)
- ③ 재고기록(IR)
- ④ 작업일정계획(OP)

2. 수요예측에 관한 다음 설명 중 옳지 않은 것은?

- ① 수요예측 방법은 정성적방법과 정량적방법 등 두 가지로 나뉜다.
- ② 주문생산에서 수요예측은 중요시된다.
- ③ 수요예측기법을 선택하는 기준은 예측대상 품목, 예측기간의 길이, 분석비용과 시간, 적용분야, 기대되는 정확도, 변수의 복잡성 등이 된다.
- ④ 수요예측을 할 때 우연 변동은 고려대상이 아니다.

3. 경영전략을 수립함에 있어서 환경상의 기회와 위협에 대한 분석 및 기업 역량에 대한 강점과 약점을 분석하는 기법은?

- ① 가치사슬 분석
- ② 시장침투 전략
- ③ 사업포트폴리오 전략
- ④ SWOT 분석

4. 집단성과급을 도입함으로써 기대할 수 있는 장점은?

- ① 표준작업량과 표준작업시간의 설정에 있어 노사 간의 갈등을 줄일 수 있다.
- ② 기업이 적정한 생산량을 유지하는데 있어 감독 비용을 줄일 수 있다.
- ③ 집단의 응집성이 강할 때 이를 완화할 수 있다.
- ④ 업무 프로세스가 측정이 가능해 개인별 성과의 측정이 용이하다.

5. 의사결정지원시스템에 대한 설명 중 잘못된 것은?

- ① 의사결정지원시스템은 관련성 있는 데이터를 포함하고 있는 데이터베이스에의 접근을 용이하게 해주는 기능을 수행한다.
- ② 의사결정지원시스템은 정형적인 의사결정을 지원하는 기능만을 수행한다.
- ③ 의사결정지원시스템을 통한 효과적인 문제해결은 사용자와 시스템 간의 대화를 통해 향상된다.
- ④ 의사결정지원시스템은 기업경영에 당면하는 여러 가지 문제를 해결하기 위해 복수의 대안을 개발하고, 비교 평가하여 최적안을 선택하도록 하는 시스템이다.

6. 주주에 대한 다음 설명으로 잘못된 것은?

- ① 주주는 채권자보다 앞서 이자비용을 받는다.
- ② 주주는 출자한도 내에서 유한책임을 진다.
- ③ 주주는 회사의 궁극적인 주인이다.
- ④ 주주는 주식시장에서 언제든지 주식을 양도하여 주주의 지위에서 벗어날 수 있다.

7. 다음 중 손익계산서에 대한 설명으로 옳은 것은?

선지 복원 미흡

8. 다음 중 리더십 이론이 아닌 것은?

- ① 특성 이론
- ② 행동 이론
- ③ ERG 이론
- ④ 상황 이론

9. 경영자에 관한 다음 설명 중 옳지 않은 것은?

- ① 소유경영자는 단기이익을 추구한다.
- ② 소유경영자는 위험을 부담하고 상대적 높은 수익을 추구한다.
- ③ 전문경영자는 소유자와 독립하여 기업을 경영하는 자로써 기업 경영상의 결정에 대하여 판단의 자유를 가진다.
- ④ 전문 경영자는 이해집단으로부터 권한을 위임받아 기업의 존속과 성장을 위해 최고 의사를 결정하여 하부에 지시하는 기능을 가진 자이다.

10. 마케팅에 대한 다음 설명으로 잘못된 것은?

- ① 시장세분화는 동질적 시장을 전제로 하여 하위시장으로 구분하는 것이다.
- ② 시장세분화가 성공하기 위해서는 시장 사이에 충분한 차별성이 존재하여야 한다.
- ③ 시장세분화를 통해 경쟁자보다 해당시장에서 먼저 경쟁우위를 확보할 수 있다.
- ④ 제품구매고객을 분류하는 대표적인 기준으로는 인구통계적 기준, 가치관·성격을 비롯한 심리특성적 기준 등에 있다.

11. A전자 회사는 지난 해 판매예측치로 100만 대를 예상하였고, 실제 판매치는 110만 대였다. 지수평활계수가 0.6일 때 올해 판매예측치를 구하면?

- ① 100만 대
- ② 106만 대
- ③ 96만 대
- ④ 90만 대

12. 다음 중 4P가 아닌 것은 무엇인가?

- ① product
- ② price
- ③ place
- ④ package

13. 다음 중 재무비율이 높아지면 좋아지는 것이 아닌 것은 무엇인가?

- ① 부채비율
- ② 총자본순이익률
- ③ 매출액순이익률
- ④ 이자보상비율

14. 순현가법에 대한 설명으로 잘못된 것은?

- ① 화폐시간가치를 고려한다.
- ② 모든 현금흐름을 고려한다.
- ③ 할인율이 필요하다.
- ④ 매출액을 기준으로 삼는다.

15. 마이클 포터의 본원적 전략에 대한 설명으로 잘못된 것은?

- ① 소기업이 집중화전략을 쓰는 경우 저원가전략은 고려하지 않아도 된다.
- ② 소기업이 집중화전략을 사용하는 경우 차별화 전략은 고려할 수 있다.
- ③ 시장점유율이 높은 기업은 원가우위전략을 통하여 시장 지배력을 강화할 수 있다.
- ④ 시장점유율이 낮은 기업은 차별화전략을 통하여 시장점유율의 확대를 모색할 수 있다.

16. 재고비용에 해당하지 않는 것은 무엇인가?

- ① 자본의 기회비용
- ② 창고유지비용
- ③ 진부화비용
- ④ 매출손실비용

17. 채권(bond)에 관한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 채권이란 회사에서 발행하는 유가증권으로 일정한 이자의 지급을 예정하여 발행하는 타인자본이다.
- ② 채권은 주식과는 다르게 만기가 정해져 있다.
- ③ 채권의 발행기관은 정부와 지자체, 특수법인 등이 있다.
- ④ 영구채권(perpetual bond)은 일정한 기간 동안 이자만

지급하는 채권으로, 만기가 도래했을 때에는 이자와 원금을 모두 지급해야 하는 채권이다.

18. 파생상품에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 콜옵션은 사는 것을 의미하고, 풋옵션은 파는 것을 의미한다.
- ② 미국형은 만기에만 결제가 가능하고, 유럽형은 언제든지 결제가 가능하다.
- ③ 선물, 옵션, 스왑계약은 대표적인 파생상품에 해당한다.
- ④ 파생상품은 거래장소에 따라 장내거래와 장외거래로 구분된다.

19. 제품수명주기에서 성장기에 대한 설명 중 옳은 것은?

- ① 제품의 품질에 대한 신뢰성을 확보하고 경쟁기업의 진입에 대비한다.
- ② 제품을 차별화하면서 기존고객의 점유율을 유지하고 새로운 고객을 창출한다.
- ③ 마케팅믹스를 수정하고, 상품모델의 다양화를 추구한다.
- ④ 마케팅 전략을 통하여 수익성이 낮은 시장에서 철수하거나 시장 참여를 축소한다.

20. 국제경영에 대한 설명으로 옳은 것은?

- ① 라이선싱계약은 해외시장에 이미 진입해 있는 자신의 회사와는 이루어질 수 없다.
- ② 프랜차이징을 통해 해외 지역의 빠른 성장을 위한 자원 확보가 가능하며, 상대적으로 많은 비용이 든다.
- ③ 계약생산은 외국의 기업과 계약을 맺어 생산을 한 뒤 마케팅과 판매를 해당 외국 기업에서 직접 담당하도록 하는 것을 말한다.
- ④ 전략적 제휴는 2개 이상의 기업이 장기적인 관점에서 협력을 유지하는 경우이다.

21. 마케팅조사를 위한 자료수집에 대한 다음 설명으로 잘못된 것은 무엇인가?

- ① 2차 자료는 1차 자료에 비하여 직접 마케팅과 관련된 자료를 수집하는 것이므로 마케팅조사에 있어서 관련성이 높다.
- ② 2차 자료는 1차 자료에 비하여 획득비용이 저렴하다.
- ③ 1차 자료는 2차 자료에 비하여 정보의 질은 우수하다.
- ④ 1차 자료는 2차 자료에 비해 시간과 비용이 많이 든다.

22. 다음 보기의 영업순이익은 얼마인가?

< 보기 >	
총매출액	2,000,000원
매출원가	1,000,000원
판매관리비용	400,000원
이자비용	30,000원
법인세비용	240,000원

- ① 800,000원
- ② 600,000원
- ③ 430,000원
- ④ 330,000원

23. 다음 중 매슬로우의 욕구 단계가 아닌 것은 무엇인가?

- ① 자아실현 욕구
- ② 성장욕구
- ③ 존경욕구
- ④ 사회적 욕구

24. 직무충실화의 내용에 해당하는 것은 무엇인가?

- ① 직원이 담당하는 과업량을 늘리고 그의 권한은 그대로 유지한다.
- ② 직원이 담당하는 과업량을 늘리고 그에 따른 권한과 책임 및 자율성을 추가한다.
- ③ 직원이 담당하는 과업을 주기적으로 변경함으로써 과업의 단조로움을 극복한다.
- ④ 직원들 간에 담당하는 직무의 교환을 통하여 다른 직무를 경험하게 한다.

25. 가빈의 품질 8가지 개념의 설명으로 잘못된 것은?

- ① 성능: 제품의 기본적인 특성을 말한다.
- ② 특징: 제품이나 서비스의 기본 기능을 보완
- ③ 적합성: 제품의 설계나 운영 특성이 설정된 표준에 부합하는 정도
- ④ 신뢰성: 소비자가 주관적으로 받아들이는 제품에 대한 만족도

군무원 전문
대장부 학원

<http://g.daejangbu.com/>

2019년 군무원 수강생
109명 최종 합격 !

