



박 물 관 학

(1번~20번)

(연구사)

- 국립중앙박물관은 해방 이후 현재까지 7차례 이전하였다. 다음 중 시기별로 옳지 않은 것은?
 - 2차 이전 - 1953년 서울 환도 이후 경복궁으로 복귀하였으나 이승만 대통령의 요구로 경복궁에서 철수함
 - 3차 이전 - 1955년 덕수궁 석조전에서 국립박물관이 다시 개관함
 - 4차 이전 - 1972년 경희궁으로 이전하여 개관함
 - 5차 이전 - 1986년 일제 총독부였던 중앙청으로 이전하여 개관함
 - 7차 이전 - 2005년 용산으로 이전하여 정착함
- 큐레이터가 되어 전시회를 기획하고, 전시 개요를 작성하려고 한다. 전시 개요를 준비할 때의 요소와 그에 대한 설명이 아닌 것은?
 - 방향 - 전시장 입구에 위치시켜 관람객들이 전시를 관람할 수 있도록 교육적인 내용을 기술
 - 내용 - 전시를 이론적으로 해석하고 전시물의 상관성을 설명
 - 개념 - 전시 기획에 포함된 개념을 포괄적으로 설명
 - 부제 - 전시 내용을 부연 설명하여 정보를 요약 설명
 - 메시지 분량 - 메시지의 내용을 요약해서 멀리서 읽을 수 있게 작성
- 박물관과 박물관이 봉사하는 다양한 관람객의 관계는 점차 중요성이 증가하고 있으며, 이러한 관계는 박물관과 소장품을 창의적이며 효율적으로 사용함으로써 증진될 수 있다. 이것은 박물관의 관심사 중 무엇과 직접 연결되는가?
 - 박물관교육 개발
 - 전시자료 개발
 - 관람객 개발
 - 전시공간 개발
 - 전시형식 개발
- 박물관 전문인력에 관한 설명 중 옳지 않은 것은?
 - 해설사(Docent)는 교육프로그램을 개발·실행·평가하는 인력으로 관람객의 성향을 적절하게 파악하여 박물관에서 이루어지는 다양한 전시에 대한 셀프가이드 출판물 기획 및 전시실 안내 등 전시연계프로그램과 강연, 체험, 답사 등의 이론·실기프로그램을 담당한다.
 - 전시디자이너(Exhibition Designer)는 전시 주제에 어울리도록 박물관의 다른 인력들과 회의를 거쳐 전시의 타당성을 검토하고 전시장 모형·드로잉 등을 제작하여 전시연출기법과 재료·컨셉 등을 바탕으로 특별기획전시, 상설전시의 형태를 기획하는 인력이다.
 - 학예사(Curator)는 소장품에 대한 전문적인 지식을 소유한 전문가로서 작품 수집, 분류, 처분, 보존 등의 업무와 창의적인 전시, 효율적인 교육활동, 기타 행정업무를 수행하는 인력이다.
 - 해설사(Docent)는 1845년 영국에서 처음 생겼고, 1907년 미국의 보스턴미술관에서 자원봉사자들로 이루어진 전시 안내원의 등장과 영국박물관에서 1911년 가이드 설명인의 출현과 함께 전 세계 각국으로 확산된 제도이다.
 - 전시디자이너(Exhibition Designer)는 보통 디자인이나 미술 전공자로 박물관의 설립목적에 맞게 전시디자인을 할 수 있는 미학적 판단능력과 디자인 도면작성능력, 전시장 구상과 설치능력을 요구하며, 전시에 필요한 각종 문서 작성과 견적 및 예산능력 등의 전반적인 이해가 필요하다.
- 수장고에 관한 설명으로 옳지 않은 것은?
 - 수장고는 관리자와 각종 시설에 가깝게 위치하는 것이 좋다.
 - 수장고는 박물관자료의 보관장소로만 이용되어야 하고, 보관 이외의 다른 작업은 수장고가 아닌 곳에서 행해져야 한다.
 - 수장고의 모든 조명기구에는 퇴색 방지용을 사용하고, 그것에 필터를 끼워서 자외선을 차단하여야 한다.
 - 수장고에 페인트 칠을 할 경우에는 산이나 유황 성분이 없는 수성 아크릴 페인트를 골라 사용하는 것이 좋다.
 - 수장고의 면적은 보유한 박물관자료를 수용할 만큼의 규모가 좋다.

- 박물관자료의 등록에 관한 설명 중 옳은 것은?
 - 박물관자료 중 민속품은 명문, 재질, 주제, 형태 순으로 명칭을 부여한다.
 - 박물관자료 중 불상은 명문, 재질, 색상, 기법, 문양 순으로 명칭을 부여한다.
 - 박물관자료 중 액자의 넘버링은 앞면 좌측 상단에 한다.
 - 박물관자료 중 도검의 넘버링은 자루나 손잡이 끝의 밑면이나 아랫면에 한다.
 - 박물관자료 중 평면적인 자료는 정면 보다는 약간 틀어진 측면을 촬영하여 윗면, 양측면, 모서리가 나오도록 한다.
- 중앙행정기관의 장은 소관업무와 관련하여 국립박물관을 설립하려면 「박물관 및 미술관 진흥법 시행령」에 따라서 문화체육관광부장관에게 협의를 요청하여야 한다. 이 경우 첨부서류로 갖추지 않아도 되는 것은?
 - 사업계획서
 - 조직 및 정원
 - 시설의 평면도
 - 박물관자료 내역서
 - 사업운영 실적
- 박물관의 전시형식 중 독특한 전시물을 주제로 하는 전시 또는 사회적 이슈와 진보적인 시각이나 한정된 목표 등을 보여줄 수 있는 실험적인 전시 및 새로운 기술을 도입한 전시 등을 하고자 할 때 학술세미나, 체험프로그램 등의 전시연계 프로그램을 통해 주제의 표현을 극대화하기에 가장 적합한 것은?
 - 기획전시
 - 순회전시
 - 방문전시
 - 대여전시
 - 상설전시
- 박물관 교육 프로그램의 유형과 그에 대한 설명이 옳지 않은 것은?
 - mobile museum - 대형 버스나 기차로 유물을 싣고 다니면서 전시회를 진행하는 움직이는 박물관 프로그램
 - gallery talk - 전시실 내에서 정규교육과정의 미술교사들이 유물을 설명하는 프로그램
 - guided tours - 전시 내용의 이해를 돕기 위한 안내와 오리엔테이션 해설 등의 활동
 - field trip - 발굴 현장이나 유적지 등 현장 탐방 및 답사
 - lecture - 박물관 소장품이나 전시 관련 정기강좌나 특별 강좌
- 박물관은 기존의 건물을 증·개축해서 사용하기도 하는데, 다음 중 철도역사를 개조하여 사용하고 있는 것은?
 - Museum Ludwig
 - Musée d'Orsay
 - Ironbridge Gorge Museum
 - Tretyakov Art Gallery
 - Textile Museum

11. UNESCO의 문화재, 박물관 관련 조약의 내용이 옳은 것은?

- ① 1954년 헤이그 협약 - 불법 문화재 반출에 관한 협약
- ② 1995년 유네스코와 협약 - 도난 및 불법 반출된 문화재의 반환 관련 협약
- ③ 1960년 박물관 이용 권고 - 모든 사람이 박물관을 이용하도록 권고
- ④ 1968년 공공작업에서의 문화재보존 권고 - 세계문화유산에 대한 문화재 보존 작업 처리 권고
- ⑤ 1972년 세계문화유산 보호 협약 - 역사상 중요한 건조 문화재 보호 협약

12. 박물관은 관광산업과 연계되어 있다. 일본 관광협회에서 박물관에 요구하는 사항이 있는데, 그것에 해당되는 것이 아닌 것은?

- ① 박물관 내용에 특색이 있을 것
- ② 설명서나 전시방법은 알기 쉽고 흥미있을 것
- ③ 설명문자의 크기나 색채가 대중의 호기심을 불러일으킬 것
- ④ 박물관의 입장요금이 싸서 많은 관광객이 들를 수 있을 것
- ⑤ 박물관 주변이 깨끗하고, 넓고, 정서적으로 편할 것

13. 우리나라 「박물관 및 미술관 진흥법」상 박물관에서 할 수 없는 사업은?

- ① 박물관자료에 관한 교육
- ② 박물관자료에 관한 영화회(映寫會) 개최
- ③ 박물관자료에 관한 복제
- ④ 박물관자료에 관한 판매
- ⑤ 박물관자료의 전시에 관한 기술적인 연구

14. 박물관 공개의 효시가 된 박물관과 그 시기가 바르게 짝지어진 것은?

- ① Ashmolean Museum, 1683년
- ② Altes Museum, 1797년
- ③ Museo del Prado, 1575년
- ④ Kunsthistorisches Museum, 1683년
- ⑤ Tretyakov Art Gallery, 1694년

15. 박물관자료 관리의 기본수칙에 관한 설명 중 옳은 것은?

- ① 박물관자료를 운반할 계획이 있으면 신속하게 행한다.
- ② 박물관자료의 가치나 비중을 가리지 말고 가장 중요한 것처럼 생각해 다룬다.
- ③ 박물관자료를 운반할 때는 인원이 너무 적다고 판단될 경우에도 작업을 거부하면 안된다.
- ④ 박물관자료를 운반할 때는 운반기구를 박물관자료 쪽으로 가져갈 것이 아니라 박물관자료를 운반기구 쪽으로 가져간다.
- ⑤ 박물관자료를 다른 사람에게 전해 줄 때는 손에서 손으로 넘겨주어야 한다.

16. 박물관 마케팅 활성화를 위한 요소에 직접적으로 해당하지 않는 것은?

- ① 다양한 교육프로그램 운영과 영역별 전문인력 배치
- ② 환경·시설 및 지역사회와 관람객과의 연계성
- ③ 최고경영자의 전문성과 박물관의 비전
- ④ 박물관의 품질경영
- ⑤ 박물관 상호 간의 정보네트워크 구축

17. 박물관은 시장조사를 통하여 관람객에 대한 정보를 얻는데, 시장조사 방법 중 하나인 설문조사 내용을 구성할 때 인구 통계적인 정보 요소에 해당하지 않는 것은?

- ① 연령
- ② 방문횟수
- ③ 경제적 능력과 직업
- ④ 교육수준
- ⑤ 성(性)

18. 박물관교육 방법에 대하여 ‘첫 번째는 직접적인 상호작용으로 교육대상의 관심을 끄는 주제를 함께 토의하고 구체적으로 어떻게 반응해야 하는가를 설명하는 것이고, 두 번째는 전시물을 보여주고 느낌을 언어로 묘사하게 하는 것이며, 세 번째는 전시물을 일상 생활이나 환경에 연결하여 관찰과 토론을 유도하는 것이다’라고 설명한 학자는?

- ① 게리 에드슨과 데이비드 딘(G. Edson & D. Dean)
- ② 프랭크 오피하이머(Frank Oppenheimer)
- ③ 후퍼 그린힐(Hooper Greenhill)
- ④ 데이비드 앤더슨(David Anderson)
- ⑤ 아놀드 하우스(Arnold Hauser)

19. 과학박물관이나 역사박물관에서 실제의 자연환경 속에 존재하거나, 존재했던 형태대로 식물과 동물, 지형 등을 축소된 모형으로 제작해 놓은 전시 기법을 무엇이라 하는가?

- ① 와이드 칼라
- ② 멀티비전
- ③ 파노라마
- ④ 슬라이드 프로젝터
- ⑤ 디오라마

20. 닐 코틀러(Neil Kotler)와 필립 코틀러(Philip Kotler)는 「박물관의 전략과 마케팅(Museum strategy and marketing)」이라는 저서에서 박물관 체험의 목적을 여섯 가지로 분류하였는데, 그 내용으로 옳지 않은 것은?

- ① 여가 선용 활동
- ② 타인과의 사회적 교류
- ③ 과거와 관련된 교육적 체험
- ④ 감각적 인지를 통한 미학적 체험
- ⑤ 개인의 정서적·정신적 경험의 향상