

# 경영학

문 1. 마케팅 믹스인 4P와 각각의 구성요소를 옳게 짝지은 것은?

- ① 제품 - 보증
- ② 가격 - 브랜드
- ③ 유통 - 포장
- ④ 촉진 - 품질

문 2. BCG 매트릭스의 제품 포트폴리오 전략 중에서 철수, 청산, 매각 등의 시장철수 전략이 요구되는 전략적 사업단위는?

- ① question mark
- ② star
- ③ cash cow
- ④ dog

문 3. 리더십 유형을 크게 거래적 리더십과 변혁적 리더십으로 구분할 때, 변혁적 리더십 유형의 설명으로 옳은 것은?

- ① 알기 쉬운 방법으로 중요한 목표를 설명하고 자긍심을 고취한다.
- ② 노력에 대한 보상을 약속하고 성과에 따라 보상한다.
- ③ 부하들이 조직의 규칙과 관습을 따르도록 한다.
- ④ 부하들의 문제를 해결해 주거나 해답이 있는 곳을 알려준다.

문 4. 최근 확산되고 있는 연봉제의 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 개별 종업원의 능력, 실적, 공헌도를 평가하여 연간 임금을 결정한다.
- ② 종업원에게 지급하는 임금을 1년분으로 묶어서 결정한다.
- ③ 기본급이나 수당과 같이 세분화된 임금 항목이 있고 별도로 지급되는 상여금이 있다.
- ④ 전년도 근무 성과를 기초로 당해 연도의 1년분 임금을 지급하는 방식이 보편적으로 사용된다.

문 5. 인력 채용 시에 외부 모집의 유리한 점으로 옳은 것은?

- ① 승진 기회 확대로 종업원 동기부여 향상
- ② 조직 분위기 쇄신 가능
- ③ 모집에 소요되는 시간, 비용 단축
- ④ 채용된 기업의 문화에 대한 적응이 쉬움

문 6. 자원투입·위험의 크기와 통제수준에 따라 기업의 해외시장 진출과정을 순서대로 바르게 나열한 것은?

- ① 직접수출 → 간접수출 → 단독투자 → 합작투자
- ② 직접수출 → 간접수출 → 합작투자 → 단독투자
- ③ 간접수출 → 직접수출 → 단독투자 → 합작투자
- ④ 간접수출 → 직접수출 → 합작투자 → 단독투자

문 7. 숙련자가 비숙련자에게 자신의 여러 가지 경영기법을 오랜 기간에 걸쳐 전수해 주는 교육·훈련 기법으로서 비공식적으로 진행되는 특징이 있는 것은?

- ① 코칭
- ② 멘토링
- ③ 직무순환
- ④ 실습장 훈련

문 8. 우리나라 주식시장에서 주주들이 고배당기업을 선호하는 이유로 옳지 않은 것은?

- ① 세금효과
- ② 불확실성 제거
- ③ 신호효과
- ④ 현재수입 선호

문 9. 6시그마(6 sigma)에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 프로세스에서 불량과 변동성을 최소화하면서 기업의 성과를 최대화하려는 종합적이고 유연한 시스템이다.
- ② 프로그램의 최고 단계 훈련을 마치고, 프로젝트 팀 지도를 전담하는 직원은 마스터블랙벨트이다.
- ③ 통계적 프로세스 관리에 크게 의존하며, '정의-측정-분석-개선-통제(DMAIC)'의 단계에 걸쳐 추진된다.
- ④ 제조프로세스에서 기원하였지만 판매, 인적자원, 고객서비스, 재무서비스 부문으로 확대되고 있다.

문 10. 인쇄소에 대기작업이 3개 있고, 이들의 예상 작업시간과 납기 시간은 다음 표와 같다.

작업	작업시간	납기시간
가	4	6
나	4	5
다	5	9

긴급률(critical ratio) 규칙에 따라 작업을 진행하였다면 평균 납기지연시간은?

- ① 1.5시간
- ② 2.0시간
- ③ 2.5시간
- ④ 3.5시간

문 11. 신주인수권부사채에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 신주를 매입한 후에 채권은 소멸된다.
- ② 신주인수권은 분리되어 별도로 거래될 수 있다.
- ③ 주식의 인수 여부는 투자자의 판단에 달려 있다.
- ④ 보통주를 매입할 수 있는 권리를 갖게 된다.

문 12. 균형성과표(Balanced Score Card : BSC)와 비교하여 전통적 성과관리시스템의 한계에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 구성원의 경영전략에 대한 이해도가 높지 않다.
- ② 성과에 대한 재무적 관심이 부족하다.
- ③ 자원 할당과 전략의 연계가 부족하다.
- ④ 인센티브와 목표달성의 연계가 부족하다.

문 13. 기업이 소비자에게 무료샘플, 경품, 리베이트, 쿠폰 등을 제공하는 마케팅 활동은?

- ① 광고
- ② 홍보
- ③ 판매촉진
- ④ 인적 판매

문 14. 미래수익의 위험(변동정도)을 측정하기 위한 지표로 옳지 않은 것은?

- ① 분산
- ② 분산의 제곱근
- ③ 표준편차
- ④ 평균값

문 15. 자동차 제조회사 경영자는 최근 경영환경 변화에 효과적으로 대응하여 경영성과를 극대화하기 위해 사업확장을 추구하고자 한다. 그는 사업확장 방안으로 전방통합을 추진하고자 하는데, 전방통합의 이점으로 옳지 않은 것은?

- ① 시장에 대한 통제력 증대를 통해 독점적 지위를 유지할 수 있다.
- ② 판매 및 분배 경로를 통합함으로써 제품의 안정적 판로를 확보할 수 있다.
- ③ 부품의 자력 공급을 통해 제품차별화 가능성을 높일 수 있다.
- ④ 적정 생산규모를 유지함으로써 생산비용과 재고비용을 감소시킬 수 있다.

문 16. 선도 진입자가 후발 주자보다 유리한 점으로 옳지 않은 것은?

- ① 기술적 리더십 강화
- ② 구매자의 제품 전환비용 발생
- ③ 자원의 선취
- ④ 시장 불확실성 해결

문 17. 경영자의 의사결정과 행위 등을 통제하는 기업 지배구조는 크게 내부와 외부 통제메커니즘으로 구분할 수 있다. 내부 통제메커니즘에 해당하지 않는 것은?

- ① 노동조합
- ② 위임장 경쟁
- ③ 최고경영자 보상
- ④ 이사회

문 18. 효율적 재고(inventory)관리에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 다른 조건들이 동일하다면, 주문간격(order interval)이 길수록 평균재고량이 증가한다.
- ② 다른 조건들이 동일하다면, 주문에 대한 배달소요시간이 길수록 재주문점(reorder point)은 증가한다.
- ③ 다른 조건들이 동일하다면, 주문비용(ordering cost)이 증가할수록 회당 주문량은 감소한다.
- ④ 다른 조건들이 동일하다면, 평균재고량이 증가할수록 재고 회전율(inventory turnover)은 감소한다.

문 19. 자재소요계획(Material Requirement Planning : MRP)과 관련된 설명으로 옳은 것은?

- ① MRP는 풀생산방식(pull system)의 전형적 예로서 시장 수요가 생산을 촉발시키는 시스템이다.
- ② MRP는 독립수요(independent demand)를 갖는 부품들의 생산수량과 생산시기를 결정하는 방법이다.
- ③ 자재명세서(bill of materials)의 각 부품별 계획주문발주시기를 근거로 MRP를 수립한다.
- ④ 대생산일정계획(master production schedule)의 완제품 생산 일정과 생산수량에 관한 정보를 근거로 MRP를 수립한다.

문 20. 포터(M. E. Porter)가 제시한 기업의 본원적 경쟁전략에 해당하지 않는 것은?

- ① 낮은 원가를 유지하기 위해 추가적 특성이나 서비스를 제거한 표준화된 제품을 제공한다.
- ② 독특한 기능을 제공하기 위해 추가적 비용을 지불한다.
- ③ 끊임없이 새로운 시장에 진입하거나 기존시장에서 철수하여 시장 다각화를 도모한다.
- ④ 특정 고객층에 집중화된 전문 상품을 개발한다.