1. 자재소요계획(MRP)의 구성요소가 아닌 것은?
① 기준생산계획(MPS)
② 자재명세서(BOM)
③ 재고기록(IR)
④ 작업일정계획(OP)

정답: ④
자재소요계획의 구성요소는 자재명세서(BOM), 기준생산계획(MPS), 재고기록(IR)이 있다.

2. 수요예측에 관한 다음 설명 중 옳지 않은 것은?
① 수요예측 방법은 정성적방법과 정량적방법 등 두 가지로 나뉜다.
② 주문생산에서 수요예측은 중요시된다.
③ 수요예측기법을 선택하는 기준은 예측대상 품목, 예측기간의 길이, 분석비용과 시간, 적용분야, 기대되는 정확도, 변수의 복잡성 등이 된다.
④ 수요예측을 할 때 우연 변동은 고려대상이 아니다.

정답: ②
주문생산은 고객의 주문을 받은 후에 생산을 시작하기에 수요예측은 그렇게 중요하지 않다. 반면, 생산을 시작한 후에 고객의 주문을 받는 재고생산의 경우에 수요예측이 더욱 중요하다.

3. 경영전략을 수립함에 있어서 환경상의 기회와 위협에 대한 분석 및 기업 역량에 대한 강점과 약점을 분석하는 기법은?
① 가치사슬 분석
② 시장침투 전략
③ 사업포트폴리오 전략
④ SWOT 분석

정답: ④
SWOT 분석은 외부 환경으로 기회(O)와 위협(T)에 대한 분석과 기업 내부역량에 대한 강점(S)과 약점(W)을 분석하는 기법이다.

4. 집단성과급을 도입함으로써 기대할 수 있는 장점은?
① 표준작업량과 표준작업시간의 설정에 있어 노사 간의 갈등을 줄일 수 있다.
② 기업이 적정한 생산량을 유지하는데 있어 감독 비용을 줄일 수 있다.
③ 집단의 응집성이 강할 때 이를 완화할 수 있다.
④ 업무 프로세스가 측정이 가능해 개인별 성과의 측정이 용이하다.

정답: ①
집단성과급제을 도입하는 목적은
1. 표준과업량 설정에 있어서 노사 간의 갈등을 줄일 수 있다.
2. 개인의 성과를 측정하기가 어려운 경우 집단의 성과를 기준으로 하는 집단성과급은 성과측정의 객관성을 높일 수 있다.
3. 개인성과급 하에서는 종업원들 간 협동심이 떨어질 가능성이 있기 때문에 집단을 대상으로 보상함으로써 공동체 의식을 향상시킬 수 있다.

5. 의사결정지원시스템에 대한 설명 중 잘못된 것은?
① 의사결정지원시스템은 관련성 있는 데이터를 포함하고 있는 데이터베이스에의 접근을 용이하게 해주는 기능을 수행한다.
② 의사결정지원시스템은 정형적인 의사결정을 지원하는 기능만을 수행한다.
③ 의사결정지원시스템을 통한 효과적인 문제해결은 사용자와 시스템 간의 대화를 통해 향상된다.
④ 의사결정지원시스템은 기업경영에 당면하는 여러 가지 문제를 해결하기 위해 복수의 대안을 개발하고, 비교 평가하여 최적안을 선택하도록 하는 시스템이다.

정답: ②
초창기 의사결정지원시스템은 정형적인 의사결정을 지원하였으나, 현재에는 비정형적인 의사결정을 지원할 수 있는 수준까지 발전되어 있다.

6. 주주에 대한 다음 설명으로 잘못된 것은?
① 주주는 채권자보다 앞서 이자비용을 받는다.
② 주주는 출자한도 내에서 유한책임을 진다.
③ 주주는 회사의 궁극적인 주인이다.
④ 주주는 주식시장에서 언제든지 주식을 양도하여 주주의 지위에서 벗어날 수 있다.

정답: ①
채권자는 주주보다 앞서 이자비용을 받는다.

7. 다음 중 손익계산서에 대한 설명으로 옳은 것은?
선지 복원 미흡

8. 다음 중 리더십 이론이 아닌 것은?
① 특성 이론
② 행동 이론
③ ERG 이론
④ 상황 이론

정답: ③
ERG이론은 알더퍼(Alderfer)가 주장한 이론으로 동기부여이론 중 내용 이론에 해당된다. 리더십 이론이 아니다.

9. 경영자에 관한 다음 설명 중 옳지 않은 것은?
① 소유경영자는 단기이익을 추구한다.
② 소유경영자는 위험을 부담하고 상대적 높은 수익을 추구한다.
③ 전문경영자는 소유자와 독립하여 기업을 경영하는 자로써 기업 경영상의 결정에 대하여 판단의 자유를 가진다.
④ 전문 경영자는 이해집단으로부터 권한을 위임받아 기업의 존속과 성장을 위해 최고 의사를 결정하여 하부에 지시하는 기능을 가진 자이다.

정답: ①
일반적으로 소유경영자는 전문경영자에 비해 장기적인 이익을 추구하고, 전문경영자는 소유경영자에 비해 단기적인 이익을 추구하는 경향이 강하다.

10. 마케팅에 대한 다음 설명으로 잘못된 것은?
① 시장세분화는 동질적 시장을 전제로 하여 하위시장으로 구분하는 것이다.
② 시장세분화가 성공하기 위해서는 시장 사이에 충분한 차별성이 존재하여야 한다.
③ 시장세분화를 통해 경쟁자보다 해당시장에서 먼저 경쟁우위를 확보할 수 있다.
④ 제품구매고객을 분류하는 대표적인 기준으로는 인구통계적 기준, 가치관·성격을 비롯한 심리특성적 기준 등에 있다.

정답: ①
시장세분화는 이질적 시장을 동질의 시장으로 나누는 것이다. 따라서 세분화된 시장 안에는 최대한 동질적이고, 세분화된 시장 간에는 최대한 이질적이다.

11. A전자 회사는 지난 해 판매예측치로 100만 대를 예상하였고, 실제 판매치는 110만 대였다. 지수평활계수가 0.6일 때 올해 판매예측치를 구하면?
① 100만 대 ② 106만 대
③ 96만 대 ④ 90만 대

정답: ②
지수평활법을 활용해 수요 예측하는 공식은
판매예측치 + 평활상수(실제치 - 예측치)이다. 공식에 적용하면
'1,000,000 + 0.6 × (1,100,000 - 1,000,000) = 1,060,000' 이다.

12. 다음 중 4P가 아닌 것은 무엇인가?
① product
② price
③ place
④ package

정답: ④
마케팅 믹스에서 4P는 제품(product), 가격(price), 유통(place), 촉진(promotion)이다

13. 다음 중 재무비율이 높아지면 좋아지는 것이 아닌 것은 무엇인가?
① 부채비율
② 총자본순이익률
③ 매출액순이익률
④ 이자보상비율

정답: ④
부채비율이 높을수록 재무적 안정성이 악화되는 것으로 볼 수 있다.

14. 순현가법에 대한 설명으로 잘못된 것은?
① 화폐시간가치를 고려한다.
② 모든 현금흐름을 고려한다.
③ 할인율이 필요하다.
④ 매출액을 기준으로 삼는다.

정답: ④
순현가법은 매출액이 아닌 현금 흐름을 기준으로 삼는다.

15. 마이클 포터의 본원적 전략에 대한 설명으로 잘못된 것은?
① 소기업이 집중화전략을 쓰는 경우 저원가전략은 고려하지 않아도 된다.
② 소기업이 집중화전략을 사용하는 경우 차별화 전략은 고려할 수 있다.
③ 시장점유율이 높은 기업은 원가우위전략을 통하여 시장지배력을 강화할 수 있다.
④ 시장점유율이 낮은 기업은 차별화전략을 통하여 시장점유율의 확대를 모색할 수 있다.

정답: ①
포터(M.Porter)의 본원적 전략에서 집중화전략은 원가우위(저원가) 전략과 차별화 전략 모두 사용할 수 있다.

16. 재고비용에 해당하지 않는 것은 무엇인가?
① 자본의 기회비용
② 창고유지비용
③ 진부화비용
④ 매출손실비용

정답: ④
매출 손실비용은 재고 부족에 따라 발생하는 비용이다.

대장부

17. 채권(bond)에 관한 설명으로 옳지 않은 것은?
① 채권이란 회사에서 발행하는 유가증권으로 일정한 이자의 지급을 예정하여 발행하는 타인자본이다.
② 채권은 주식과는 다르게 만기가 정해져 있다.
③ 채권의 발행기관은 정부와 지자체, 특수법인 등이 있다.
④ 영구채권(perpetual bond)은 일정한 기간 동안 이자만 지급하는 채권으로, 만기가 도래했을 때에는 이자와 원금을 모두 지급해야 하는 채권이다.

정답: ④
영구채권은 만기가 정해져 있지 않은 채권이다. 즉 만기가 없이 매년 일정한 금액을 영구히 지불하는 채권을 말한다.

18. 파생상품에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?
① 콜옵션은 사는 것을 의미하고, 풋옵션은 파는 것을 의미한다.
② 미국형은 만기에만 결제가 가능하고, 유럽형은 언제든지

결제가 가능하다.
③ 선물, 옵션, 스왑계약은 대표적인 파생상품에 해당한다.
④ 파생상품은 거래장소에 따라 장내거래와 장외거래로 구분된다.

정답: ②
미국형 옵션은 언제든지 결제가 가능한 반면, 유럽형 옵션은 만기에만 결제가 가능하다.

19. 제품수명주기에서 성장기에 대한 설명 중 옳은 것은?
① 제품의 품질에 대한 신뢰성을 확보하고 경쟁기업의 진입에 대비한다.
② 제품을 차별화하면서 기존고객의 점유율을 유지하고 새로운 고객을 창출한다.
③ 마케팅믹스를 수정하고, 상품모델의 다양화를 추구한다.
④ 마케팅 전략을 통하여 수익성이 낮은 시장에서 철수하거나 시장 참여를 축소한다.

정답: ①
성장기에는 수익이 생기기 시작하면 경쟁기업이 시장에 들어오기 시작한다. 그래서 이에 대비해야 한다. ②번과 ③번은 성숙기고, ④번은 쇠퇴기에 해당하는 내용이다.

20. 국제경영에 대한 설명으로 옳은 것은?
① 라이센싱계약은 해외시장에 이미 진입해 있는 자신의 자회사와는 이루어질 수 없다.
② 프랜차이징을 통해 해외 지역의 빠른 성장을 위한 자원 확보가 가능하며, 상대적으로 많은 비용이 든다.
③ 계약생산은 외국의 기업과 계약을 맺어 생산을 한 뒤 마케팅과 판매를 해당 외국 기업에서 직접 담당하도록 하는 것을 말한다.
④ 전략적 제휴는 2개 이상의 기업이 장기적인 관점에서 협력을 유지하는 경우이다.

정답: ④
① 라이센싱계약은 해외시장에 이미 진입해 있는 자신의 자회사와도 이루어질 수 있다.
② 프랜차이징을 통해 해외 지역의 빠른 성장을 위한 자원확보가 가능하며, 상대적으로 비용이 적게 든다.
③ 계약생산은 외국의 기업과 계약을 맺어 생산을 한 뒤 마케팅과 판매를 해당 자국 기업에서 직접 담당하도록 하는 것을 말한다.

21. 마케팅조사를 위한 자료수집에 대한 다음 설명으로 잘못된 것은 무엇인가?
① 2차 자료는 1차 자료에 비하여 직접 마케팅과 관련된 자료를 수집하는 것이므로 마케팅조사에 있어서 관련성이 높다.
② 2차 자료는 1차 자료에 비하여 획득 비용이 저렴하다.
③ 1차 자료는 2차 자료에 비하여 정보의 질은 우수하다.
④ 1차 자료는 2차 자료에 비해 시간과 비용이 많이 든다.

정답: ①
1차 자료 수집방법이 조사자가 당면한 문제를 해결하기 위해서 직접 수집한 자료를 의미하고, 2차 자료 수집방법은 다른 조사자가 다른 조사목적으로 이미 만들어진 자료에서 문제 해결책을 찾는 방법이다.

22. 다음 보기의 영업순이익은 얼마인가?

< 보기 >

총매출액	2,000,000원
매출원가	1,000,000원
판매관리비용	400,000원
이자비용	30,000원
법인세비용	240,000원

① 800,000원
② 600,000원
③ 430,000원
④ 330,000원

정답: ④
영업순이익 = 총매출액-매출원가-판관비-이자비용-법인세비용
= 330,000

23. 다음 중 매슬로우의 욕구 단계가 아닌 것은 무엇인가?
① 자아실현 욕구
② 성장욕구
③ 존경욕구
④ 사회적 욕구

정답: ②
매슬로우는 인간의 욕구를 5단계로 나누고,
생리적 욕구 - 안전 욕구 - 사회적 욕구 - 존경 욕구 - 자아실현 욕구의 순으로 발생한다고 주장하였다.
② 성장욕구는 알더퍼(Alderfer)가 주장한 ERG이론의 G(Growth needs)에 해당한다.

대장부

24. 직무충실화의 내용에 해당하는 것은 무엇인가?
① 직원이 담당하는 과업량을 늘리고 그의 권한은 그대로 유지한다.
② 직원이 담당하는 과업량을 늘리고 그에 따른 권한과 책임 및 자율성을 추가한다.
③ 직원이 담당하는 과업을 주기적으로 변경함으로써 과업의 단조로움을 극복한다.
④ 직원들 간에 담당하는 직무의 교환을 통하여 다른 직무를 경험하게 한다.

정답: ②
① 직원이 담당하는 과업량을 늘리고 그의 권한은 그대로 유지하는 것은 직무확대화(job enlargement)이다.
③ 직원이 담당하는 과업을 주기적으로 변경함으로써 과업의 단조로움을 극복할 수 있는 방법은 직무순환(job rotation)이다.
④ 직원들 간에 담당하는 직무의 교환을 통하여 다른 직무를 경험하게 하는 것은 직무순환(job rotation)이다.

25. 가빈의 품질 8가지 개념의 설명으로 잘못된 것은?

① 성능: 제품의 기본적인 특성을 말한다.

② 특징: 제품이나 서비스의 기본 기능을 보완

③ 적합성: 제품의 설계나 운영 특성이 설정된 표준에 부합하는 정도

④ 신뢰성: 소비자가 주관적으로 받아들이는 제품에 대한 만족도

정답: ④

가빈(Garvin)은 품질을 성능, 특징, 적합성, 신뢰성, 내구성, 서비스 편의성, 심미성, 인지품질의 8가지로 제시하였다.

성능: 제품이 가지고 있는 운영적인 특징

특징: 특정의 제품이 가지고 있는 경쟁적 차별성

신뢰성: 잘못되거나 실패할 가능성의 정도

적합성: 고객들의 세분화된 요구를 충족시킬 수 있는 능력

지속성: 제품이 고객에게 지속적으로 가치를 제공할 수 있는 기간

서비스 편의성: 기업이 고객을 통하여 가질 수 있는 경쟁력으로 속도, 친절, 경쟁력, 문제해결 능력

심미성: 제품의 스타일, 색상, 모양 등 외관에서 느껴지는 특성.

인지품질: 기업 혹은 브랜드의 명성

군무원 전문

대장부 학원

http://g.daejangbu.com/

2019년 군무원 수강생

109명 최종 합격 !