

1. 재고관리 Q시스템에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 주기적으로 재고를 보충하기 때문에 관리하기가 쉽다.
- ② 품목별로 조사 빈도를 달리할 수 있다.
- ③ 고정 로트크기는 수량할인으로 나타나기도 한다.
- ④ 안전재고 수준이 낮아져서 비용을 절감할 수도 있다.

2. 해크만(Hackman)과 올드햄(Oldham)이 제시한 직무 특성모형에 포함되지 않는 직무특성은?

- ① 피드백
- ② 자율성
- ③ 과업정체성
- ④ 과업적합성

3. 주식의 기대수익률을 자본자산가격결정모형(CAPM)을 통하여 계산하고자 한다. 어떤 주식의 수익률과 시장포트폴리오 수익률의 공분산이 0.4이고, 시장포트폴리오 수익률의 분산이 0.2라고 한다. 이때 시장포트폴리오의 기대수익률이 4%, 무위험 수익률이 2%라고 하면, 이 주식의 기대수익률은?

- ① 2% ② 4%
- ③ 6% ④ 8%

4. 회계오류의 수정에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 매출채권을 미수금으로 처리하여 발생하는 오류는 당기순이익에 영향을 미치지 않는다.
- ② 포괄손익계산서의 수익과 비용계정 과목을 잘못 분류하여 발생하는 오류는 당기순이익에 영향을 미친다.
- ③ 재고자산오류, 선수수익 관련 오류는 자동조정오류로 재무상태표와 손익계산서 모두에 영향을 미친다.
- ④ 오류의 효과가 다음 연도에 자동적으로 상계되지 않는 비자동조정오류는 당기순이익에 영향을 미친다.

5. 우선주에 대한 설명으로 가장 옳은 것은?

- ① 기업의 입장에서 볼 때 우선주는 사채에 비해 일반적으로 자본비용이 높다.
- ② 일반적으로 우선주는 보통주와 달리 만기가 있는 자본이다.
- ③ 기업은 우선주에 대해 당기에 배당을 지급하지 않으면 파산상태가 된다.
- ④ 우선주는 일반적으로 의결권이 주어진다.

6. 정성적 예측방법 중 하나인 델파이법(Delphi method)에 대한 설명으로 가장 옳은 것은?

- ① 다수의 전문가들로 전문가그룹을 구성하고 이들에게 수차례에 걸쳐 설문지를 배부하여 예측사안에 대해 의견을 수렴하는 방법이다.
- ② 사내 다양한 부서로부터 경험과 지식이 풍부한 전문가들로 위원회를 구성하여 자유토론을 통해 의견일치를 도출하는 방법이다.
- ③ 실제 조사하고자 하는 내용에 대한 가설을 세우고 설문지, 인터뷰 등을 통해 자료를 수집해서 가설을 검증하는 방법이다.
- ④ 판매원들로 하여금 그들이 담당하고 있는 지역 내의 수요를 예측하게 한 다음, 모든 판매원들이 예측한 자료를 종합하여 전체 수요를 예측하는 방법이다.

7. 투자안 평가에 사용되는 현금흐름 추정에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 감가상각비는 인위적으로 배분된 회계적 비용으로서 기업이 실제로 지출하는 것은 아니지만 현금유출에 포함시켜야 한다.
- ② 이자비용과 배당금은 할인율에 적절하게 반영되어 차감되므로 현금유출에 포함시키지 않는다.
- ③ 기업의 순운전자본은 현금흐름에 포함시켜야 한다.
- ④ 자본적 지출은 현금지출을 수반하므로 자본적 지출이 발생하는 시점의 현금유출에 포함시켜야 한다.

8. 행위기준고과법(BARS; Behaviorally Anchored Rating Scales)에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 인성적인 특질을 중시하는 전통적인 인사고과방법의 비판에 기초하여 피평가자의 실제 행동을 관찰하여 평가하는 방법이다.
- ② 평가범주마다 제시된 대표적인 행동패턴 가운데 하나를 선택하여 등급을 매기는 방식이다.
- ③ 평가방법의 개발에 시간 및 비용이 많이 들며 평가의 타당성 확보가 어렵다는 단점이 있다.
- ④ 척도를 실제 사용하는 평가자가 개발과정에 참여하지 않는다.

9. 직무급(job-based payment)에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 직무급의 임금체계를 도입하기 위해서 직무평가가 선행적으로 요구된다.
- ② 직원의 연령, 근속 연수, 학력 등 속인적 요소가 강조된다.
- ③ 동일노동에 대한 동일임금의 원칙에 입각한 임금체계이다.
- ④ 조직 내 직무들 간 상대적 가치를 기준으로 임금이 결정된다.

10. EOQ(Economic Order Quantity) 모형의 가정으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 단위기간 동안에 발생하는 수요율은 일정하며 확정적이다.
- ② 제품의 주문은 로트(lot)단위로 이루어지며, 로트 크기에 제약이 없다.
- ③ 주문리드타임(lead time)은 일정하고 주문한 양은 정확하게 공급받을 수 있다.
- ④ 동일한 공급업체에 대해 여러 개의 품목을 주문하는 경우 이를 결합해서 주문한다.

11. 기술혁신에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 기술혁신은 주로 제품이나 서비스에 새로운 변화를 도입하여 실용화시켰을 때 나타난다.
- ② 기술혁신은 크게 공정혁신과 제품혁신으로 구분된다.
- ③ 공정혁신이란 조직이 그 구조, 절차, 관리방식 또는 정보통제시스템 등 경영관리체제와 관계된 새로운 제도를 도입하여 조직의 효율을 제고하는 혁신이다.
- ④ 제품혁신이란 새로운 시장 및 고객을 창출하거나 시장점유율을 높이기 위하여 신제품 혹은 신서비스를 개발하거나 기존의 제품 및 서비스를 개선하는 것을 뜻한다.

12. 소비자가 어떤 상품을 구매하고자 하는 욕구는 있으나, 그것을 구입할 경제적 능력이 없다면 마케팅은 발생할 수 없다. 그 이유에 대한 설명으로 가장 옳은 것은?

- ① 둘 혹은 그 이상의 당사자가 미충족된 욕구를 지니고 있기 때문이다.
- ② 한 당사자가 다른 당사자를 만족시키고자 하는 욕망이 없기 때문이다.
- ③ 관여한 당사자 중 하나가 다른 당사자를 만족시킬 수 있는 능력이 없기 때문이다.
- ④ 당사자들끼리 의사소통할 수 있는 방법이 전혀 없기 때문이다.

13. <보기>의 성경이론에 대한 설명 중 옳은 것을 모두 고른 것은?

—〈보기〉—

- ㄱ. 테일러(Taylor)의 과학적 관리이론에서 과업관리 목표는 '높은 임금과 높은 노무비의 원리'이다.
- ㄴ. 포드 시스템(Ford system)은 생산의 표준화를 전제로 한다.
- ㄷ. 패롤(Fayol)의 관리이론 중 생산, 제작, 가공활동은 관리활동에 해당한다.
- ㄹ. 메이요(Mayo)의 호손연구(Hawthorne Studies)에 의하면 화폐적 자극은 생산성에 영향을 미치지 않는다.

- ① $\neg$, $\perp$
② $\neg$, $\exists$
③ $\perp$, $\sqsubset$
④ $\perp$, $\exists$

14. 전문가시스템(expert system)에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 인간의 지식을 규칙의 집합으로 모델링한 것이다.
- ② 입력층, 은닉층, 출력층으로 구성되어 있다.
- ③ 지식베이스를 검색하기 위해 사용되는 추론엔진을 포함한다.
- ④ 오작동 기계의 진단이나 신용대출 여부 결정 같은 업무에 적용할 수 있다.

15. 재무정보의 근본적 질적 특성에 해당하는 것은?

- ① 의사결정에 영향을 미칠 수 있도록 적시성 있는 재무 정보가 제공되어야 한다.
- ② 재무정보는 이용자가 쉽게 이해할 수 있도록 제공되어야 한다.
- ③ 정보이용자가 현상을 이해하는 데 필요한 모든 재무 정보가 제공되어야 한다.
- ④ 기업 간 비교가능성과 기간 간 비교가능성이 있는 재무정보가 제공되어야 한다.

16. 유통관리에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 경로갈등 중 제조업자와 도매상 간에 발생하는 갈등은 수직적 갈등이다.
- ② 집약적 유통(intensive distribution)은 중간상의 판매가격, 신용정책, 서비스 등에 관해 보다 강한 통제를 할 수 있다.
- ③ 프랜차이즈 시스템은 계약형 수직적 마케팅 시스템(vertical marketing system)의 한 유형이다.
- ④ 유통경로가 길어질수록 각 중간상들이 수행하는 마케팅 기능은 보다 전문화된다.

17. 조직설계에서 기능조직의 특징에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 각 기능별 규모의 경제를 획득할 수 있다.
- ② 각 기능별 기술개발이 용이하다.
- ③ 내적 효율성 향상이 가능하다.
- ④ 다품종 생산에 효과적이다.

18. 표는 음료를 구매하고자 하는 갑(甲) 소비자의 음료 선택과 관련된 속성의 중요도와 각 속성별 브랜드 평가에 대한 내용이다. 중요도가 높을수록 해당속성을 중요하게 여기는 것이고, 속성별 평가 점수가 높을수록 해당 브랜드의 속성에 대해 우수하게 평가하는 것을 의미한다. 갑 소비자가 대안평가 방법 중 사전편집식 방식(lexicographic rule)을 이용할 때, 갑 소비자가 선택할 하나의 브랜드는?

제품속성	중요도	속성별 평가			
		A 브랜드	B 브랜드	C 브랜드	D 브랜드
맛	0.6	4	4	2	3
향기	0.3	3	2	3	1
가격	0.1	1	2	3	5

- ① A 브랜드
- ② B 브랜드
- ③ C 브랜드
- ④ D 브랜드

19. 모딜리아니(F. Modigliani)와 밀러(M. H. Miller)의 무관련이론(MM이론)에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 법인세가 없는 완전자본시장을 가정한다.
- ② 자기자본비용은 부채비율에 비례하므로 가중평균자본비용(WACC)은 부채비율에 대해 일정하게 된다.
- ③ 기업의 가치는 자본구조와 무관하다.
- ④ 법인세가 있는 경우를 상정한 수정 MM이론에서는 부채가 증가함에 따라 비례적으로 기업의 가치가 낮아진다고 주장한다.

20. 기업이 제품을 여러 국가에 동시에 판매할 때, 국제 가격의 표준화와 차별화에 대한 전략적 결정방법에 해당하지 않는 것은?

- ① 본국중심가격결정
- ② 현지중심가격결정
- ③ 목표중심가격결정
- ④ 세계중심가격결정

이 면은 여백입니다.