

'19년 제2차 경찰공무원 실기시험 문제지(주관식)

응시계급	순 경	응시분야	홍 보 디지털소통	응시번호	성 명	
<p>1. SNS를 매개로 한 커뮤니케이션의 장점과 단점이 무엇인지 신문이나 방송 매체 등과의 비교를 중심으로 논하시오. (서술형, 50점)</p> <p>2. 홍보 활동의 주요 대상 중 하나는 공중이다. 많은 기업, 조직, 정치인들은 공중과의 호혜적 관계를 구축하기 위해 소셜 미디어를 활용하여 적극적으로 홍보활동을 수행한다. 전문가들은 소셜 미디어를 활용하여 성공적인 홍보 효과를 거두기 위해서 몇 가지 중요한 원칙들이 있다고 지적하는데, 이러한 원칙들이 무엇이라고 생각하는지 세 가지로 설명하시오. (약술형, 25점)</p> <p>3. 최근 여객선, 화물선과 같은 대형 선박뿐만 아니라 수상레저기구와 어선의 크고 작은 음주운항사고가 잇따르고 있다. ‘윤창호 법’이 시행되어 음주 운전에 대한 사회적 경각심이 커졌으나, 해양기구(선박 및 수상레저기구 등) 음주운항에 대한 사회적 관심은 상대적으로 낮은 상황이어서 이에 대한 계도가 필요하다는 주장이 제기된다. “소셜 미디어를 활용하여 음주운항 예방 캠페인을 수행하라.”는 과업이 주어질 경우 이에 대한 구상안을 제시하시오. (약술형, 25점)</p>						