

(B)

경영학

(1번~20번)**(7급)**

1. 고객 주문 및 수요에 대한 예측 정보가 소매업체, 도매업체, 물류센터, 제조업체, (원료) 공급자 방향으로 전달되는 과정에서 지연이나 왜곡현상이 발생하여 과잉재고 등의 문제가 발생하는 것을 무엇이라 하는가?

- ① 시장실패
- ② 인지부조화
- ③ 집단사고
- ④ 채찍효과

2. 파생상품(derivatives)에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 풋옵션은 팔 수 있는 권리로 만기일에 기초자산의 시장 가격이 행사가격보다 낮으면 행사하여 이익을 본다.
- ② 옵션매입자에게는 거래를 할 수 있는 권리가 부여되고, 옵션매도자는 옵션매입자가 권리를 행사하며 거래 요구 시 거래에 응하여야 할 의무를 가진다.
- ③ 만기일 이전에 언제든지 그 권리를 행사할 수 있는 옵션을 미국식 옵션(American option)이라 한다.
- ④ 선물의 계약가치는 선물가격이기 때문에 선물매입계약 체결시 매입자는 매도자에게 선물가격을 지불하여야 한다.

3. 다음 동기부여 이론들에 대한 설명 중 가장 옳지 않은 것은?

- ① 매슬로우(Maslow)의 욕구계층이론에 따르면 인간은 하위단계의 욕구가 채워지면 순차적으로 상위단계의 욕구를 채우려 한다고 가정한다.
- ② 허즈버그(Herzberg)의 2요인 이론에서 동기유발 요인은 급여, 작업조건, 고용안정 등 작업환경과 관련된 것을 의미 한다.
- ③ 브룸(Vroom)의 기대이론에 의하면 동기부여는 기대, 보상의 가치, 수단성의 3요소에 의해 영향을 받는다.
- ④ 애덤스(Adams)의 공정성이론은 개인의 투입과 산출에 대한 평가에 기초를 두고 있다.

4. 포터(Michael Porter)는 기업의 환경에서 경쟁적 우위를 확보하는 데 위협이 되는 요소를 5가지로 파악하여 다섯 가지의 힘(5 forces)이라고 명명하였다. 이 요소에 해당하지 않는 것은?

- ① 혁신의 위협(threat of innovation)
- ② 기존 기업간의 경쟁(threat of rivalry)
- ③ 대체재의 위협(threat of substitutes)
- ④ 신규 진입자의 위협(threat of entry)

5. 내부수익률(IRR)에 대한 설명으로 가장 옳은 것은?

- ① 현금유입의 현재가치에서 현금유출의 현재가치를 뺀 값으로 정의된다.
- ② 투자안으로부터 얻어지게 될 미래 순현금흐름의 현재가치를 최초투자액으로 나누어 구한다.
- ③ 한 가지 투자안에서 복수의 값이 얻어질 수도 있다.
- ④ 상호배타적인 투자안들의 우선순위를 결정하고자 할 경우, 순현재가치 방법과 항상 동일한 결론을 가져다 준다.

6. 다음 중 적시생산방식(JIT) 시스템의 특징이 아닌 것은?

- ① 풀시스템(pull system)
- ② 칸반(kanban)에 의한 생산통제
- ③ 생산평준화
- ④ 소품종 대량생산체제

7. 다음 중 채권에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 채권의 이표율과 채권수익률이 동일한 경우 채권가격은 액면가와 같다.
- ② 채권의 이표율이 채권수익률보다 높은 경우 채권가격은 액면가보다 낮다.
- ③ 채권의 구입 가격은 채권보유로부터 얻어지는 현금흐름을 이자율로 할인한 것과 같다.
- ④ 만기수익률은 보통 약속수익률이라 한다.

8. 수요예측에 대한 설명으로 가장 옳은 것은?

- ① 전문가 그룹에 대해 설문조사를 하는 델파이법은 대표적인 정량적(quantitative) 예측기법이다.
- ② 종속변수가 독립변수를 설명하는 능력은 결정계수의 크기로 측정한다.
- ③ 단순이동평균법(simple moving average method)에서 이동평균기간을 길게 잡을수록 최근의 추세변화에 민감하게 반응할 수 있다.
- ④ 인과형 예측모형의 대표적인 기법으로 회귀분석을 들 수 있다.

9. 한 투자자는 두 가지 투자대안을 고려하고 있으며 그 성과는 앞으로의 불확실한 경제 상황에 따라 달라질 수 있다. 경제 상황별 발생 확률과 각 상황별 투자대안의 성과(순이익)가 표와 같을 때, 기대가치기준으로 의사결정나무 분석을 한다면 경제 상황에 대한 완전정보의 가치는 얼마인가?

대안	경제 상황	
	호황	불황
A1	200만원	-20만원
A2	150만원	30만원
발생 확률	0.3	0.7

- ① 15만원
- ② 20만원
- ③ 25만원
- ④ 30만원

10. 프로젝트 일정관리 방법론인 PERT/CPM에서 주공정경로(critical path)에 대한 설명으로 가장 옳은 것은?

- ① 프로젝트를 완료하는 데 소요되는 시간이 가장 짧은 경로를 주공정경로라고 한다.
- ② 주공정경로는 여유시간(slack time)이 0보다 큰 활동들을 연결한 경로이다.
- ③ 주공정경로상의 활동들은 일정 부분 지연이 되더라도 전체 프로젝트 일정에는 영향이 발생하지 않는다.
- ④ 여유시간이 0인 활동들이 많을수록 일정관리가 더욱 어려워 진다.

11. (주)서울은 서울에 빌딩 건설을 추진하여 영화관, 커피숍, 옷가게 등을 유치할 계획이다. (주)서울은 당장 대지구입에 100억원, 건물설계에 50억원을 지출해야 하고, 공사비로 1년, 2년 후 각각 100억원씩 지출해야 한다. 현금유입으로는 1년 후 분양계약금 150억원, 2년 후 분양잔금으로 300억 원의 수입이 예상된다. 위험수준을 고려할 때 조달금리는 10%이다. 이 사업의 추진타당성과 그 판단기준으로 가장 옳은 것은? (단, 소수점 둘째 자리에서 반올림한다.)

- ① 사업추진이 타당하다. 사업의 순현재가치(NPV)가 약 60.7억원이다.
- ② 사업추진이 타당하다. 사업의 순현재가치가 약 34.3억원이다.
- ③ 사업추진이 타당하다. 사업의 순현재가치가 약 371.9억원이다.
- ④ 사업을 포기해야 한다. 사업의 순현재가치가 약 -21.9억원이다.

12. 설비배치의 유형 중 공정별 배치와 제품별 배치를 비교한 것으로 옳은 것은?

- ① 제품별 배치는 다양한 제품을 소량으로 생산하는 경우에 적합하다.
- ② 공정별 배치는 제품별 배치에 비해 생산속도가 빠르며 생산설비의 효율성이 높다.
- ③ 특정 제품만을 생산하기 위한 전용생산라인은 제품별 배치에 해당한다.
- ④ 공정별 배치는 제품의 공정 순서에 따라 일자형의 형태를 취하는 것이 보통이다.

13. 원가(cost)를 경쟁우선순위(competitive priority)로 하는 제조업체가 가지는 일반적인 특징으로 가장 옳은 것은?

- ① 단품종 소량생산체제를 가지고 있다.
- ② 다양한 일을 처리할 수 있도록 작업자들을 교차훈련시킨다.
- ③ 생산라인 자동화를 위한 투자가 비교적 많이 이루어진다.
- ④ 고객맞춤형 제품을 주력으로 생산한다.

14. 다음 도매상의 형태 중 한정서비스상인 도매상에 해당하는 것은?

- | | |
|-------------|--------------|
| ① 전문품 도매상 | ② 브로커 |
| ③ 트럭 배달 도매상 | ④ 제조업자의 판매지점 |

15. 관여도에 따른 소비자 구매행동 유형에 대한 설명으로 옳은 것은?

- ① 저관여 제품이고 제품특성 차이가 작을 때 소비자는 다양성(Variety-Seeking) 추구 구매 행동을 보인다.
- ② 고관여 제품이고 제품특성 차이가 클 때 소비자는 습관적(Habitual) 구매 행동을 보인다.
- ③ 저관여 제품이고 제품특성 차이가 클 때 소비자는 복잡한(Complex) 구매 행동을 보인다.
- ④ 고관여 제품이고 제품특성 차이가 작을 때 소비자는 부조화 감소(Dissonance-Reducing) 구매 행동을 보인다.

16. 다음 중 경력관리의 목적으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 인적자원의 효율적인 확보 및 배분
- ② 효과적인 임금제도의 설계
- ③ 이직 방지 및 유능한 후계자 양성
- ④ 종업원의 성취동기 유발

17. (주)서울은 만기 1년, 액면금액 100,000원인 무이표채(zero coupon bond)를 발행하려 한다. 무이표채의 만기수익률(YTM)이 연 10%라고 할 때, 동 채권 발행시 조달할 수 있는 자금은 얼마인가?

- ① 82,645원
- ② 90,909원
- ③ 99,000원
- ④ 110,000원

18. 가격전략에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 시장침투가격(market-penetration pricing)은 단기이익을 조금 희생하더라도 장기적인 이익을 실현하려는 경우에 쓰인다.
- ② 묶음가격(product bundled pricing)은 자사가 제공하는 여러 개의 제품이나 서비스를 묶어서 하나의 가격으로 판매하는 것으로, 상품들이 상호 대체재인 경우에 효과적이다.
- ③ 단수가격(odd pricing)은 현재의 화폐단위보다 조금 낮춘 가격 책정을 통해 소비자들에게 가격을 낮게 책정하였다는 인식을 심어준다.
- ④ 종속제품에 대한 가격결정(captive-product pricing)은 면도기와 면도날처럼 주제품과 종속제품의 상호관련성을 고려한 가격결정 방식이다.

19. 전사적품질경영(TQM)에 대한 설명으로 가장 옳은 것은?

- ① TQM은 프로세스의 지속적인 개선을 중요시한다.
- ② TQM은 경영 전략이라기보다 서비스 품질관리기법이다.
- ③ TQM은 결과지향적인 경영방식으로 완성품의 검사를 강조한다.
- ④ TQM은 단기적인 품질혁신 프로그램이다.

20. 금융시장의 위험관리(risk management) 기법에 대한 설명으로 가장 옳은 것은?

- ① 분산투자를 통해 체계적 위험을 없앨 수 있지만, 비체계적 위험은 없앨 수 없다.
- ② 두 자산의 상관관계가 높을수록 분산투자효과가 크다.
- ③ 헤지(hedge)가 모든 위험을 없애고자 하는 전략이라면, 보험(insurance)은 하방위험을 없애고자 하는 전략이다.
- ④ 헤지대상과 헤지수단 간의 상관관계가 낮을수록 헤지(hedge) 효과가 크다.