

불 어

문 1. 괄호 안에 공통으로 들어갈 낱말은?

- J'ai mis l'accent () les problèmes économiques.
○ La fenêtre de ma chambre donne () la mer.

- ① sur ② dans
③ pour ④ avant

문 2. 의미상 괄호 안에 들어갈 표현으로 알맞지 않은 것은?

() un accident sur la route, la circulation est interdite.

- ① À cause d'
② Au lieu d'
③ En raison d'
④ Par suite d'

문 3. 다음 대화의 내용과 일치하지 않는 것은?

A : Un billet pour Dijon, s'il vous plaît.
B : C'est pour quand?
A : Demain, entre quinze et seize heures.
B : Vous avez un train pour Lausanne à quinze heures onze.
A : Pour Lausanne? Alors, est-ce qu'il faut changer?
B : Non, le train passe par Dijon.

- ① A는 기차를 갈아타야 한다.
② B는 Lausanne행 기차를 권한다.
③ A는 Dijon행 기차표를 사고 싶어 한다.
④ A는 15시에서 16시 사이의 기차를 타고 싶어 한다.

※ 괄호 안에 들어갈 알맞은 낱말을 고르시오. [문 4 ~ 문 5]

문 4. () d'entre vous n'est venu.

- ① Autre ② Aucun
③ Certains ④ Beaucoup

문 5. Faites-nous part des détails () vous vous souvenez.

- ① où ② que
③ qui ④ dont

문 6. 다음 글의 내용과 일치하는 것은?

L'été reste en France la période principale des vacances. 13 millions de Français partent en juillet et 20 millions en août. L'hiver attire également 10% des Français. Quand ils partent, les Français choisissent d'abord la mer, puis la campagne. La France est la première destination des Français, mais les séjours de vacances à l'étranger augmentent de plus en plus ces jours-ci.

- ① 절반 이상의 프랑스인이 겨울에 휴가를 떠난다.
② 프랑스인은 휴가지로 바다보다 산을 더 좋아한다.
③ 대부분의 프랑스인은 7월과 8월에 휴가를 떠난다.
④ 외국에서 휴가를 보내는 프랑스인의 수가 줄고 있다.

문 7. 다음 대화의 내용과 일치하지 않는 것은?

Nicole : J'adore la musique classique. Et toi aussi?
Pascal : Non, pas du tout. J'aime plutôt la musique pop.
Nicole : Ah bon? Mais elle ne me plaît pas.
Pascal : Chacun son goût. Alors, si on allait au concert de jazz pour essayer autre chose?
Nicole : Pourquoi pas? Ça a l'air intéressant.

- ① Pascal aime la musique populaire.
② Nicole refuse d'essayer autre chose.
③ Nicole est amatrice de musique classique.
④ Pascal propose à Nicole d'aller au concert de jazz.

문 8. 다음 글의 내용과 일치하는 것은?

Il y a des clichés socio-culturels dans les domaines scientifiques. Par exemple, les femmes sont plus présentes dans les domaines tels que les sciences du langage ou l'éducation. À l'inverse, les hommes dominent les sciences de l'ingénieur, l'aéronautique et les mathématiques. Plusieurs enquêtes montrent que l'image de la science est essentiellement masculine.

- ① 설문조사에 따르면 과학은 여성적 이미지를 갖고 있다.
② 남성은 언어 분야에서, 여성은 기술 분야에서 뛰어나다.
③ 일반적 편견과는 달리 과학 분야에서 여성은 남성보다 뛰어나다.
④ 성별에 따라 주로 활동하는 학문 분야에 대한 편견이 존재한다.

문 9. 다음 글의 내용과 일치하지 않는 것은?

Les Français passent en moyenne 2 h 45 par jour devant le petit écran. Un sur six ne manquera jamais l'émission «Les chiffres et les lettres». Presque tous regardent le journal télévisé de 20 h. Beaucoup restent devant la télévision jusqu'à 22 h pour voir un film, un reportage ou une émission de variétés.

- ① 많은 프랑스인은 22시까지 텔레비전을 본다.
② 거의 모든 프랑스인은 20시 텔레비전 뉴스를 본다.
③ 프랑스인 6명 중 1명은 «Les chiffres et les lettres»를 본다.
④ 프랑스인은 매일 2시 45분에 방송되는 텔레비전 프로그램을 본다.

문 10. 다음 문장을 불어로 바르게 옮긴 것은?

그는 내게 더 이상 술을 마시지 말라고 충고했다.

- ① Il m'a conseillé de ne consommer plus d'alcool.
② Il m'a conseillé de ne plus consommer d'alcool.
③ Il m'a conseillé de ne plus consommer de l'alcool.
④ Il m'a conseillé de ne consommer plus de l'alcool.

- ① La profession des Français
- ② Le passe-temps des Français
- ③ Les travaux ménagers des Français
- ④ Les activités sportives des Français